



Presse-Information

[Januar 2024, Heimenkirch im Allgäu]

Patros gibt's jetzt auch in Pflanzlich

Neu ab März 2024: Der Marktführer im Weißkäsesegment erweitert sein Portfolio um eine pflanzliche Alternative.

Patrostypisch bietet das pflanzliche Produkt einen mild-würzigen Geschmack. Patros Pflanzlich Natur wird hergestellt aus Kokosnussöl und Mandelmehl und eignet sich wunderbar zu jeder Jahreszeit für den kalten und warmen Genuss.

Mit Pflanzlich Natur bietet Patros einer breiten Zielgruppe nun pflanzlichen Genuss in bewährter Patros Qualität: Weißkäsekaüfern, die gelegentlich auf Milchprodukte verzichten und Shoppern auf der Suche nach pflanzlichen Alternativen.



Modernisierung des Patros Designs

Noch appetitlicher, noch klarer erkennbar und noch mehr Patros – so lässt sich der neue Look des Patros-Designs beschreiben. Das Logo wurde angepasst und der Patros-Hirte als unverwechselbares Markenkennzeichen tritt nun noch prominenter auf.

Durch einen farbigen Balken sind die unterschiedlichen Sorten für Verbraucher nun noch einfacher erkennbar und eine Würzigkeitsskala bietet eine Orientierungshilfe für die Geschmacksintensität.



Ein starkes Unterstützungspaket sorgt für mediale Aufmerksamkeit

Die Einführung von Patros Pflanzlich Natur wird unterstützt durch eine reichweitenstarke TV-Kommunikation, digitale Präsenz auf YouTube und TikTok sowie Aktivierungsmaßnahmen am POS.

Patros Pflanzlich Natur ist erhältlich in einem 150g-Format. Der UVP beträgt 2,99 €.

Pressekontakt:

Hochland SE
Corporate Communications
Kemptener Str. 17
88178 Heimenkirch

E-Mail: corporate-communications@hochland.com