



Presse-Information

Patros Sommer Edition: Limitiertes Design und ein großes Gewinnspiel

[März 2026, Heimenkirch im Allgäu]

Zum Start in die warme Jahreszeit bringt Patros die Sommer Edition in den Handel. Unter dem Motto „Holt Euch Sommer auf den Tisch!“ präsentieren sich die fünf beliebtesten Patros Sorten Natur, Feta, Leicht, Kräuter und Kräftig sowie die Grill & Ofen-Produkte ab April im illustrierten Design, das bis Ende Juli erhältlich ist.

Die verschiedenen Patros-Produkte sind ideale Begleiter für die sommerliche Küche. Auf jeder Packung findet sich eine gezeichnete Rezeptidee zur Inspiration. Am Point of Sale liegen außerdem kleine Rezeptheftchen zum Mitnehmen bereit.

Für besondere Aufmerksamkeit sorgen die Patros Tavernen in ausgewählten Märkten sowie der Patros Hirte als lebensgroße Figur, der für einen hohen Wiedererkennungswert sorgt. Mit den Tavernen soll die Marke Patros emotionalisiert und die Markenbekanntheit weiter gesteigert werden. Auch in den Social Media Kanälen spielt der Patros Hirte eine zentrale Rolle und wird in illustrierter Form präsentiert. Unterstützt wird die Aktion von Creators, die ihre Follower in ihren Beiträgen mit nach Griechenland nehmen, direkt in die Manufaktur der Teller, die im Rahmen des großen Sommer-Gewinnspiels verlost werden.

Das Highlight der Aktion: Insgesamt werden 500 original griechische Tellersets verlost, bestehend aus jeweils vier handgefertigten Tellern aus der Manufaktur der Familie Gagiatsos in Griechenland.

Die Patros Sommer Edition wird durch eine reichweitenstarke Kampagne im TV, auf YouTube und in den Social Media begleitet und sorgt so für zusätzliche Sichtbarkeit.



Pressekontakt:

Hochland SE

Corporate Communications

Kemptener Str. 17

88178 Heimenkirch

E-Mail: corporate-communications@hochland.com