



Presse-Information

Almette Design Edition: Emotionales Design und exklusive Instore Verlosungen

[Juni 2026, Heimenkirch im Allgäu]

Mit der Botschaft „Dein kleines Fass voll Happiness“ startet Almette in die Sommermonate und möchte Menschen dazu inspirieren, den Alltag so fröhlich und lecker wie möglich zu gestalten. Im Mittelpunkt steht die Idee, über gemeinsame Genussmomente das „Almette-Glück“ zu transportieren – denn Almette steht für besondere Augenblicke, die Freude und gute Laune bringen.

Herzstück der Aktion ist die neue Design Edition, die Almette selbst zum sichtbaren Glücksmoment macht: Ein Produkt, das man gerne auf den Tisch stellt und gute Laune transportiert. Eigens dafür wurden exklusive „Happy Charaktere“ entwickelt, die von Juli bis September auf den fünf absatzstärksten Sorten – Natur, Kräuter, Meerrettich, Tomaten-Pesto und Steinpilz – zu finden sind. Die neuen Fässchen unterscheiden sich deutlich vom bisherigen Look: Ein auffälliger Störer, emotionale Sprüche und die charmanten Charaktere sorgen für Aufmerksamkeit und Abwechslung am Regal.

Almette setzt dabei auf ein umfassendes 360°-Aktivierungspaket und Happiness auf allen Kanälen: Das neue Fässchen-Design ist Fokus und Herzstück am Point of Sale. Die Kampagne wird aufmerksamkeitsstark über YouTube, Instagram und TikTok begleitet. Während des Aktionszeitraums werden umfangreiche Verkaufsförderungsmittel wie Poster, Wobblers und Regalschilder eingesetzt, um die Sichtbarkeit am POS zu erhöhen.

Ein besonderes Highlight sind die exklusiven Instore Verlosungen: Gemeinsam mit der Hamburger Modemarke „Mojo“ wurde ein limitierter Almette Sweater designt, der in ausgewählten Märkten im Rahmen exklusiver Instore-Gewinnspiele verlost wird.



Pressekontakt:

Hochland SE

Corporate Communications

Kemptener Str. 17

88178 Heimenkirch

E-Mail: corporate-communications@hochland.com