

## 5.2 DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE

### Hochland jest partnerem strategicznym Programu Pajacyk,

Program Pajacyk realizowany jest przez polską organizację pozarządową, uznanego renomowanego Partnera, działającego od 1992 roku, który ma wiedzę i doświadczenie – Polską Akcją Humanitarną. Partnerstwo opiera się na długofalowej współpracy. Wspólnym celem jest wspieranie prawidłowego rozwoju i zdrowia dzieci, poprzez zapewnienie posiłków w szkołach i placówkach środowiskowych oraz wsparcie psychospołeczne nastawione na rozwój kompetencji życiowych, społecznych oraz zainteresowań. W roku 2022 w ramach Programu Pajacyk finansowano ciepłe posiłki dla 10 185 dzieci- łącznie przeznaczono 5 733 571 zł, w tym Hochland Polska przeznaczył na ten cel 127 000zł w ramach akcji **„Dzielimy się tym co dobre”**.



Program Hochland „Dzielimy się tym, co dobre” był kontynuowany również w 2023 roku. Hochland skupiał się na organizacji **warsztatów edukacyjno-kulinarnych dla dzieci ze szkół podstawowych**. Ponadto Hochland

zaangażował się w projekt Good Town na platformie Roblox tworząc w niej Krainę Hochland, gdzie młodzi ludzie poprzez wirtualną zabawę mogli wesprzeć szczytną ideę i ufundować 3000 ciepłych posiłków dla potrzebujących dzieci. Poprzez współpracę z Polską Akcją Humanitarną Hochland chce zwrócić uwagę na problem niedożywienia i związane z tym bariery rozwojowe dzieci. Logo akcji umieszczone zostało na opakowaniach serów Hochland aby Konsumenty wiedzieli, że wybierając produkt dokładają cegiełki do wsparcia potrzebujących dzieci.

### DOBRA PRAKTYKA

„DZIELIMY SIĘ TYM,  
CO DOBRE”

## 5.2 DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE

## WSPIERANIE STOWARZYSZENIA

## „CUKIERASY”

Hochland Polska w roku 2023 angażował się również w projekt Słodka Polska, który wspiera od lat. Słodka Polska to reprezentacja Polski Dzieci i Młodzieży z Cukrzycą w piłce nożnej. Koordynatorem projektu i prezesem Stowarzyszenia Rodziców i Opiekunów Dzieci z Cukrzycą „CukierAsy” jest Mikołaj Illukowicz. W tym roku młodzi zawodnicy Słodkiej Polski zrealizowali kolejne wyzwania – mecz z piłkarzami Akademii Manchesteru City oraz pierwsze spotkanie międzynarodowe pomiędzy Niemcami a Polską.



## „ALMETTE CHRONI ŁĄKI”

Łąki i pasy kwietne mają kluczowe znaczenie dla zachowania różnorodności biologicznej, będąc istotnym elementem krajobrazu zarówno w miastach, jak również na polach oraz w zakładach przemysłowych. Są naturalnym środowiskiem życia zwierząt, szczególnie owadów. Wspomagają magazynowanie wody deszczowej w glebie (zapobiegają podtopieniom i chronią przed suszą) oraz oczyszczają powietrze. W porównaniu z tradycyjnym trawnikiem wymagają dużo mniej zabiegów pielęgnacyjnych, w tym koszenia, podlewania i nawożenia. Do tego dbają o nasz dobrostan mentalny, stymulują nasze zmysły, dzięki czemu doświadczamy przyjemności i poczucia harmonii z naturą.

Marka Almette od 2021 roku prowadzi proekologiczny program CSR „Almette Chroni Łąki”. Projekt swoją wiedzą i doświadczeniem wspierają eksperci: Maciej Podyma – Prezes Fundacji Łąka oraz prof. dr hab. Piotr Tryjanowski (Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu).

Główne cele projektu to:

- edukowanie m.in. jak ważne łąki są dla ekosystemu
- inspirowanie
- działanie na rzecz siania łąk.



## 5.2 DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE

**CEL: ŁĄKI KWIETNE** KPI: przekazanie nasion do wysiania 150 000m<sup>2</sup> do 2024

**Rok 2021**

- warsztaty edukacyjne i wysianie łąk w dużych miastach: Warszawie, Częstochowie, Katowicach,
- wysianie łąk na terenie zakładów produkcyjnych Hochland Polska w Węgrowie i Kaźmierzu,
- wysianie pasów kwiatnych na polach kilku naszych dostawców mleka.

**Rok 2022**

- spotkania, warsztaty edukacyjne i wysianie łąk w Łodzi, Warszawie i Wrocławiu,
- uczestnictwo w panelu dyskusyjnym na temat roli łąk w ekosystemie, podczas „Influencers Live Wrocław”,
- wysianie łąk przez Pracowników i wolontariuszy na terenie zakładu produkcyjnego Hochland Polska w Kaźmierzu,
- postawienie pierwszych dwóch Łąkomatów z darmowymi nasionami w Warszawie dla chętnych do zasiania własnej łąki kwiatnej w swoim ogrodzie czy na balkonie,
- udostępnienie i wysyłka opakowań z nasionami łąk kwiatnych dla Pracowników Hochland Polska oraz instytucji publicznych i prywatnych zainteresowanych sianiem łąk w swoich okolicach.

**Rok 2023**

- spotkania, warsztaty edukacyjne w kolejnych miastach: Płocku, Białymstoku i Warszawie,
- postawienie Łąkomatów z nasionami łąk kwiatnych w Płocku, Białymstoku i Warszawie oraz inspirowanie wraz z Influencerami do pobrania nasion i wysiania własnej łąki,
- udostępnienie i wysyłka opakowań z nasionami łąk kwiatnych dla Pracowników Hochland Polska oraz instytucji publicznych i prywatnych zainteresowanych sianiem łąk w swoich okolicach.

Łącznie przez cały okres trwania projektu do roku 2023 Hochland Polska przekazała nasiona do wysiania łąk o powierzchni 112 800m<sup>2</sup>.