



Presse-Information

Nachhaltigkeit in der Berufsausbildung

Hochland startet Company Challenge

Heimenkirch/Schongau. Mit der „Company Challenge“ hat Hochland in Zusammenarbeit mit der Klimaschutzorganisation myclimate eine Initiative gestartet, die Mitarbeiterentwicklung und Nachhaltigkeit verbindet. Auszubildende und Studierende entwickeln Projekte, die Energie sparen, die Energieeffizienz fördern, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sensibilisieren oder anderweitig dazu beitragen, Treibhausgase einzusparen.

Die Berufsausbildung hat bei Hochland einen hohen Stellenwert. Damit sichert sich das Unternehmen gut ausgebildete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit der notwendigen Fachkompetenz. Die heutigen Auszubildenden bei Hochland sind die Fachkräfte und Führungspersonen der Zukunft. Sie auf ihrem Entwicklungsweg zu unterstützen und zu fördern, ist Hochland ein Anliegen. Für eine gesunde und lebenswerte Zukunft ist es ebenso wichtig, gut mit unseren Ressourcen zu haushalten und auf unsere Umwelt, unser Klima und unsere Mitmenschen zu achten – mit anderen Worten, nachhaltig zu wirtschaften. Mit der „Company Challenge“ startet Hochland in Zusammenarbeit mit myclimate ein Projekt, das Berufsausbildung und nachhaltiges Engagement verbindet.

Wie funktioniert die Company Challenge bei Hochland?

Etwa 45 Auszubildende und Studierende der Standorte Heimenkirch und Schongau entwickeln in kleinen Gruppen Nachhaltigkeitsprojekte zu den Themen Energie, Mobilität/Logistik und Ressourcen und setzen diese anschließend im Betrieb um. Der Startschuss des Wettbewerbs fiel Ende Oktober. An zwei intensiven, digitalen Workshop-Tagen wurden Kenntnisse zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz aufgefrischt. Interaktive Methoden halfen, Nachhaltigkeits-Projekte zu finden und auszuarbeiten. Die Teilnehmer waren interessiert und motiviert bei der Sache und haben bereits tolle Projektideen auf den Weg gebracht.

Kurz vor der Weihnachtspause werden die zehn Teams ihren bisherigen Projekt-Status dem Bildungsteam von myclimate und dem Hochland-Nachhaltigkeitsteam präsentieren und können sich anschließend mit wertvollem Feedback an die Umsetzung machen.

Anfang April 2021 wird eine Jury die Projekte bewerten. Die kreativsten und wirksamsten erhalten eine besondere Würdigung, und den Gewinnerteams winken tolle Preise. Gleichzeitig können alle Hochländer über die Projekte abstimmen und einen Publikumspreis vergeben.

Das Engagement für die Auszubildenden wird sich auszahlen – für Hochland als Unternehmen, die Azubis selbst und auch für eine nachhaltige deutsche Wirtschaft. „Es ist großartig, dass mit Hochland ein renommiertes Unternehmen hierbei vorangeht“, sagt Stefan Baumeister, Geschäftsführer von myclimate Deutschland.

Mehr Informationen zur Company Challenge finden Sie unter

<https://de.myclimate.org/de/informieren/bildung/detail-bildungsprojekte/company-challenge/>

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Jessica Maudrich, myclimate, Projektleiterin Bildung
jessica.maudrich@myclimate.de, Tel. +49 (0)7121 3177759
www.myclimate.de

Petra Berners, Hochland SE, Kemptener Str. 17, 88178 Heimenkirch, PR-Managerin
petra.berners@hochland.com, Tel. +49 (0)8381 502-692
www.hochland-group.com

30.11.2020