



Presse-Information

[Februar 2024, Heimenkirch im Allgäu]

Neue Hochland-Produkte:

Burger Scheiben Hot & Smoky Paprika und Kinder-Scheiben Paw Patrol

Neu ab April 2024 – Die Marke Hochland erweitert Portfolio um die Burger Scheiben Hot & Smoky Paprika – Hochland Kinder-Scheiben setzen auf Abenteuerwelt von Paw Patrol

Hochland Burger Scheiben Hot & Smoky Paprika

Pünktlich zum Start der Grillsaison ergänzt Hochland sein Sortiment um die Burger Scheiben Hot & Smoky Paprika und lässt die Herzen der Burger-Fans höherschlagen. Die neuen Hochland Burger Scheiben sind eine Hommage an den klassischen Burger-Genuss mit einer besonderen Note von rauchiger Paprika und angenehmer Schärfe. Nicht nur geschmacklich, auch optisch setzen die neuen Hochland Burger Scheiben Akzente. Das moderne Design der Verpackung sorgt für Aufmerksamkeit am Point of Sale (POS), spricht jüngere Zielgruppen an und macht Lust auf mehr.



Die Einführung von Hochland Burger Scheiben wird durch eine reichweitenstarke digitale Präsenz unterstützt auf YouTube und TikTok. Hochland Burger Scheiben Hot & Smoky Paprika sind erhältlich in einem 150g-Format. Der UVP beträgt 2,49 €.

Hochland Paw Patrol Scheiben für Kinder

Die beliebten Hochland Kinder-Scheiben tauchen ein in die Abenteuerwelt von Paw Patrol. Paw Patrol ist Trend und lässt Kinderherzen höherschlagen. Das neue Verpackungs-Design der Hochland Kinder-Scheiben mit lebendigen Farben zeigt die beliebten Paw Patrol-Hunde und bringt die Serienhelden eingepreßt in den Käsescheiben auf den heimischen Tisch. Die kreativen Scheiben sollten nicht nur für Freude bei den Kleinen sorgen, sondern auch bei den Eltern. Mit den Paw Patrol Scheiben sorgt Hochland für zusätzliche Impulse im Kühlregal und spricht weitere Zielgruppen an.



Die Paw Patrol Scheiben sind erhältlich in einem 150g-Format. Der UVP beträgt 2,49 €.

Pressekontakt:

Hochland SE
Corporate Communications
Kemptener Str. 17
88178 Heimenkirch
E-Mail: corporate-communications@hochland.com