



# Category Innovation Manager (m/w/d) Dairy-Free

## Ihre Herausforderungen

- ✓ Mit einem wachsamen Blick auf Markttrends erkennen Sie Chancen frühzeitig, entwickeln differenzierte Strategien und stärken so unser Portfolio und unseren Marktanteil nachhaltig.
- ✓ Die Pflege und Weiterentwicklung unserer Produktkategorie liegt in Ihren Händen – von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Markteinführung, stets mit Fokus auf Profitabilität, Innovation und Nachhaltigkeit.
- ✓ Als zentrale Ansprechperson (m/w/d) und Experte (m/w/d) Ihrer Kategorie bereiten Sie fundierte Analysen und Entscheidungsvorlagen auf und fördern den Austausch sowie Synergien zwischen den Geschäftseinheiten.
- ✓ Ausgewählte Projekte steuern Sie im Rahmen des Portfoliomanagements mit Engagement, treiben Wachstumsinitiativen voran und bringen Ihre Expertise aktiv in die strategische Pipeline-Gestaltung ein.
- ✓ Bestehende Prozesse hinterfragen, neue Impulse setzen und als Botschafter oder Botschafterin Ihrer Kategorie den internen Dialog beleben – all das gehört für Sie selbstverständlich dazu.

## Ihr Erfolgsrezept

- ✓ Sie verfügen über mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing oder Categorymanagement. Darin lag die Projektleitung, das Schnittstellenmanagement sowie die Durchführung von Marktforschungen in Ihrem Fachgebiet.
- ✓ Sie überzeugen durch Ihr gutes Organisationstalent und behalten auch in hektischen Situationen den Überblick.
- ✓ Erste Erfahrungen mit Planungstools wie Accolade oder SAP sind wünschenswert.
- ✓ Sie denken analytisch, sind zahlenaffin und können komplexe Zusammenhänge schnell erfassen.
- ✓ Ein kreatives Gespür für Trends, um innovative Produktideen zu entwickeln, können Sie vorweisen.



Mehr auf unserer Online-Stellenanzeige erfahren:  
<https://www.hochland-group.com/de/karriere/job/10005>



[www.hochland-group.com/karriere](http://www.hochland-group.com/karriere)

