



Werkstudent Marketing (m/w/d) im FMCG Food

Deine Herausforderung:

- ✓ Deine Stärken im Produktmanagement bringst Du im FMCG Marketing für unsere starken Marken wie z.B. HOCHLAND, GRÜNLÄNDER, GERVAIS, PATROS, ALMETTE ein und engagierst Dich eigenverantwortlich in Projekten
- ✓ Für einen Zeitraum von zwei Semestern unterstützt Du bei Produktneueinführungen ebenso wie in der Durchführung von Markt-Analysen
- ✓ Du lernst den gesamten Marketing-Mix in der Praxis kennen und arbeitest eng mit internen Abteilungen wie z. B. der Produktentwicklung, dem Qualitätsmanagement, der Verpackungsentwicklung sowie externen Agenturen zusammen
- ✓ Natürlich lernst Du auch Vieles über Consumer Insights im Käsemarkt

Dein Erfolgsrezept:

- ✓ Du studierst Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder einen vergleichbaren Studiengang im Master und möchtest als Werkstudent im Umfang von 18 Stunden pro Woche vergütet nach Tarif tätig werden - eine Home-Office Option besteht dazu ebenfalls
- ✓ Du hast eine Affinität zu FMCG – im Besonderen zu dem Produkt „Käse“, bringst dich gerne eigenverantwortlich ein und hast bereits Praxiserfahrung im Marketing gesammelt
- ✓ Zu Deinen persönlichen Stärken zählen analytisches Denkvermögen, eine strukturierte Arbeitsweise und Kommunikationsfähigkeit
- ✓ Kreativität, Organisationstalent und eine ausgeprägte Teamorientierung runden Dein Profil ab
- ✓ Gute Anwenderkenntnisse in Microsoft365 sowie gutes Ausdrucksvermögen und sehr gute Deutschkenntnisse auf dem Niveau C1 werden ebenfalls vorausgesetzt

Mehr auf unserer Online-Stellenanzeige erfahren:
<https://www.hochland-group.com/de/karriere/job/10187>



www.hochland-group.com/karriere

