



Key Account Manager (m/w/d) Retail EU

Ihre Herausforderungen:

- ✓ Sie wissen, wie wichtig Kundenbindung ist: Deshalb setzen Sie als Key Account Manager (m/w/d) Retail EU alles daran, langfristige und vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen mit unseren strategischen Handelspartnern in Europa weiterzuentwickeln.
- ✓ Konkret verantworten Sie die strategische Kundenentwicklung mit Schwerpunkt im französischen und deutschen LEH und bauen Ihr internationales Netzwerk stetig weiter aus.
- ✓ Permanent führen Sie Kunden-, Wettbewerbs- und Portfolioanalysen durch und sind am Puls der Zeit.
- ✓ Gemeinsame mit einem interdisziplinären Team entwickeln Sie neue Produkte und Konzepte und führen diese in den Markt ein.
- ✓ Auch intern fördern Sie den Austausch mit Ihren Kollegen*innen ihres Kundenteams und bringen sich strategisch mit ein.

Ihr Erfolgsrezept:

- ✓ Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Sales/Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation.
- ✓ Mehrjährige, erfolgreiche Vertriebspraxis (Key Account), idealerweise im Bereich Private Label.
- ✓ Verhandlungssichere Englischkenntnisse, Französischkenntnisse sind wünschenswert sowie ein Gespür für andere Kulturen.



- ✓
- ✓ Kompetenz im Projektmanagement und digitalen Anwendungen.
- ✓ Sie verfügen über profundes Wissen der Lebensmittelbranche, beherrschen moderne Vertriebsinstrumente, haben CM Kenntnisse und natürlich Spaß am Verkaufen.

Mehr auf unserer Online-Stellenanzeige erfahren:
<https://www.hochland-group.com/de/karriere/job/10243>



www.hochland-group.com/karriere

