



Key Account Manager (m/w/d) Retail EU

Ihre Herausforderungen:

- ✓ Sie wissen, wie wichtig Kundenbindung ist: Deshalb setzen Sie als Key Account Manager (m/w/d) Retail EU alles daran, langfristige und vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen mit unseren strategischen Handelspartnern in Europa weiterzuentwickeln.
- ✓ Konkret verantworten Sie die strategische Kundenentwicklung mit Schwerpunkt im französischen und deutschen LEH und bauen Ihr internationales Netzwerk stetig weiter aus.
- ✓ Permanent führen Sie Kunden-, Wettbewerbs- und Portfolioanalysen durch und sind am Puls der Zeit.
- ✓ Gemeinsame mit einem interdisziplinären Team entwickeln Sie neue Produkte und Konzepte und führen diese in den Markt ein.
- ✓ Auch intern fördern Sie den Austausch mit Ihren Kollegen*innen ihres Kundenteams und bringen sich strategisch mit ein.

Ihr Erfolgsrezept:

- ✓ Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Sales/Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation.
- ✓ Mehrjährige, erfolgreiche Vertriebspraxis (Key Account), idealerweise im Bereich Private Label.
- ✓ Verhandlungssichere Englischkenntnisse, Französischkenntnisse sind wünschenswert sowie ein Gespür für andere Kulturen.



Kompetenz im Projektmanagement und digitalen Anwendungen.



Sie verfügen über tiefes Wissen der Lebensmittelbranche, beherrschen moderne Vertriebsinstrumente, haben CM Kenntnisse und natürlich Spaß am Verkaufen.

Mehr auf unserer Online-Stellenanzeige erfahren:
<https://www.hochland-group.com/de/karriere/job/10243>



www.hochland-group.com/karriere

