



(Senior) Media Marketing Manager

IHRE HERAUSFORDERUNG

- ✓ Du entwickelst und steuerst die Mediastrategie für unsere starken Marken (u.a. Grünländer, Almette, Patros, Hochland, Gervais) gemeinsam mit den jeweiligen Brand-Teams.
- ✓ Als zentrale Medienkompetenz innerhalb unseres Digital Marketing & Media Teams koordinierst du die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Mediaagenturen und sorgst für eine integrierte Mediaplanung.
- ✓ Du verantwortest die Umsetzung, Steuerung und Analyse kanalübergreifender Media-Kampagnen – von TV bis Social Media, wo du bei TikTok und Instagram auch selbst Paid Anzeigen schaltest und optimierst.
- ✓ Du misst den Impact der Maßnahmen, leitest datenbasierte Handlungsempfehlungen ab und optimierst kontinuierlich unsere Mediaaktivitäten.
- ✓ Du identifizierst relevante Trends im digitalen und klassischen Media-Umfeld, bewertest deren Potenzial und treibst innovative Lösungen im engen Austausch mit internen und externen Partnern voran.

IHR ERFOLGSREZEPT

- ✓ Du bringst fundierte Erfahrung in der Entwicklung und Steuerung von Media-Kampagnen im FMCG-Umfeld mit – idealerweise aus Agentur- oder Unternehmenssicht mit digitalem Schwerpunkt.
- ✓ Dein Gespür für digitale Trends und dein tiefes Verständnis für das Mediaökosystem hilft dir, innovative Kommunikationskonzepte zu entwickeln und umzusetzen.
- ✓ Du kommunizierst sicher auf Deutsch und Englisch – sowohl im lokalen Allgäuer Team als auch im internationalen Konzernumfeld.
- ✓ Ein abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Medien, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation bildet dein fachliches Fundament.
- ✓ Analytisches Denken, Teamgeist, Kommunikationsstärke sowie Begeisterung für Käse und digitale Tools wie Excel zeichnen dich aus.



Mehr auf unserer Online-Stellenanzeige erfahren:
<https://www.hochland-group.com/de/karriere/job/10261>



www.hochland-group.com/karriere

