



Praktikant (m/w/d) FMCG Marketing ab September 2026

Deine Herausforderung:

- ✓ Du entwickelst und gestaltest eigenverantwortlich Projekte im Produktmanagement für die Marke PATROS
- ✓ Für einen Zeitraum von 6 Monaten unterstützt Du aktiv bei der Einführung neuer Produkte und bei der Durchführung von Marktanalysen
- ✓ Hautnah erlebst Du den gesamten Marketing-Mix für unsere Marken ALMETTE, HOCHLAND, GRÜNLÄNDER, GERVAIS und PATROS und arbeitest dabei eng mit internen Abteilungen und externen Agenturen zusammen
- ✓ Du vertiefst dein Wissen über Consumer Insights im Käsemarkt und trägst zur Optimierung unserer Marketingstrategien und Markenkommunikation bei
- ✓ Um frische Ideen und Lösungen zu entwickeln, bringst Du Deine Kreativität und Dein Organisationstalent ein

Dein Erfolgsrezept:

- ✓ Du befindest dich im Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder einem vergleichbaren Studiengang und hast mindestens das vierte Semester abgeschlossen
- ✓ Begeisterung für FMCG und besonders für das Produkt Käse treibt dich an, Verantwortung zu übernehmen und eigene Ideen einzubringen
- ✓ Analytisches Denkvermögen, strukturierte Arbeitsweise und Kommunikationsstärke kennzeichnen dich
- ✓ Du bist versiert im Umgang mit Microsoft365 und kannst dich schriftlich und mündlich gut ausdrücken
- ✓ Deine Kreativität und dein Organisationstalent sind gepaart mit einer ausgeprägten Teamorientierung
- ✓ Erste Praxiserfahrungen im Projektmanagement oder Marketing sind von Vorteil



Mehr auf unserer Online-Stellenanzeige erfahren:
<https://www.hochland-group.com/de/karriere/job/10429>



www.hochland-group.com/karriere

