



# PRAKTIKANT (M/W/D) MARKETING CONSUMER BRANDS FÜR 6 MONATE

## DEINE HERAUSFORDERUNG

- Deine Stärken im Produktmanagement bringst Du im FMCG Marketing für unsere Marke HOCHLAND ein und engagierst Dich eigenverantwortlich in Projekten
- Für einen Zeitraum von 6 Monaten unterstützt Du bei Produktneueinführungen ebenso wie in der Durchführung von Markt-Analysen
- Du lernst den gesamten Marketing-Mix für unsere 6 starken Marken HOCHLAND, GRÜNLÄNDER, GERVAIS, PATROS, ALMETTE und CATHEDRAL CITY in der Praxis kennen und arbeitest eng mit internen Abteilungen wie z. B. der Produktentwicklung, dem Qualitätsmanagement, der Verpackungsentwicklung sowie externen Agenturen zusammen
- Natürlich lernst DU auch Vieles über Consumer Insights im Käsemarkt

## DEIN ERFOLGSREZEPT

- Du studierst Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder einen vergleichbaren Studiengang mindestens im vierten Semester und möchtest Erfahrungen im Rahmen eines Praktikums sammeln
- Du hast eine Affinität zu FMCG – im Besonderen zu dem Produkt „Käse“ – und bringst Dich gerne eigenverantwortlich ein
- Zu Deinen persönlichen Stärken zählen analytisches Denkvermögen, eine strukturierte Arbeitsweise und Kommunikationsfähigkeit
- Kreativität, Organisationstalent und eine ausgeprägte Teamorientierung runden Dein Profil ab
- Gute Anwenderkenntnisse in Microsoft365 sowie gutes Ausdrucksvermögen werden vorausgesetzt
- Idealerweise bringst Du erste Praxiserfahrungen im Projektmanagement oder aus dem Marketing-Bereich mit

Mehr auf unserer Online-Stellenanzeige erfahren:  
<https://www.hochland-group.com/de/karriere/job/9079>



[www.hochland-group.com/karriere](https://www.hochland-group.com/karriere)

