



(SENIOR) MEDIA MARKETING MANAGER (M/W/D) FOR CONSUMER BRANDS

IHRE HERAUSFORDERUNG

- Für unsere Brands Grünländer, Almette, Patros, Hochland, Gervais und Cathedral City entwickeln Sie unsere Mediastrategie in Abstimmung mit den jeweiligen Markenverantwortlichen weiter
- Innerhalb unseres Digital Marketing- & Mediateams sind Sie der Medienexperte und arbeiten eng mit unserer Mediaagentur für eine ganzheitliche Mediaplanung zusammen
- Kampagnen setzen Sie erfolgreich über alle Medialkanäle um und analysieren diese
- Sie wissen, wie man Erfolg und Wirkung der Kampagnen misst und geben Handlungsempfehlungen
- Sie identifizieren digitale und mediale Trends und prüfen deren Umsetzbarkeit
- Sie nutzen die interne Zusammenarbeit mit Brand Management und Trade Marketing sowie extern mit Agenturen und Vermarktern

IHR ERFOLGSREZEPT

- Sie wollen Ihre traditionelle und digitale strategische Kampagnenerfahrung und Ihr KnowHow über das Mediaökosystem in der FMCG Industrie einbringen und auf konkreten Marken in der Foodbranche arbeiten
- Dank Ihrer Berufserfahrung in einer Online-, Media- oder Werbe-Agentur (oder im FMCG Marketing mit starker digitaler Ausrichtung) bringen Sie das notwendige Handwerkzeug mit
- Sie haben eine hohe Affinität zu digitalen Trends und zur Konzeption von Kommunikationskampagnen
- Dank Ihrer guten Deutsch- und Englischkenntnisse können Sie sich sowohl im schönen Allgäu als auch im internationalen Konzernumfeld bestens verständigen
- Als fachlicher Hintergrund ist Betriebswirtschaft, Medien oder Kommunikation wünschenswert
- Sie mögen Käse und Excel-Tools und zählen Analytik, unternehmerisches Denken, Teamspirit sowie Kommunikation zu Ihren Stärken

Mehr auf unserer Online-Stellenanzeige erfahren:
<https://www.hochland-group.com/de/karriere/job/9108>



www.hochland-group.com/karriere

