



Senior Product Manager (m/w/d) Private Label

Ihre Herausforderung:

Sie wissen, wie wichtig Kundenbindung ist: Deshalb setzen Sie als erfahrener Marketingexperte oder -expertin alles daran, die Zusammenarbeit mit unseren Handelskunden strategisch weiter auszubauen

Ihre Ideen und Konzepte sind maßgeschneidert, egal ob es um eine neue Produktinnovation geht oder um die Optimierung des bestehenden Sortiments, bei dem Sie die operative Verantwortung für das Projektergebnis tragen

Gemeinsam mit ihren Kollegen aus dem Vertrieb und Support bilden Sie ein Kundenteam und entwickeln die Kunden und Warengruppen strategisch weiter

Sie wissen, wie wichtig es ist, am Puls der Zeit zu sein: Deshalb analysieren Sie Food Trends und zeigen Potentiale am Markt, beim Kunden und für den Handel auf

Die Projekte, die Sie leiten, erfordern eine enge Zusammenarbeit und Kommunikation mit in- und externen Schnittstellen. Dort sind Ihre Ideen und Ihr Know-how ebenso gefragt wie bei der Weiterentwicklung des Bereichs Customer Brands

Ihr Erfolgsrezept:

Fundierte Berufserfahrung als Marketingexperte im FMCG-Umfeld idealerweise im Bereich Handelsmarken

Sie weisen eine langjährige Erfahrung in der Projektleitung, idealerweise auch im internationalen Umfeld auf und es fällt Ihnen leicht sich in die notwendigen Projektmanagement-Tools einzuarbeiten

Es macht ihnen Spaß eine Vielzahl an unterschiedlichen Aufgaben im Bereich des Product Management zu steuern, da ihnen eine effiziente Arbeitsorganisation wichtig ist.

Als absoluter Teamplayer begegnen Sie Ihrem Gegenüber auf Augenhöhe

In Ihnen finden wir eine selbstreflektierte und proaktive Persönlichkeit, die selbstständig arbeitet

Mehr auf unserer Online-Stellenanzeige erfahren:
<https://www.hochland-group.com/de/karriere/job/9420>



www.hochland-group.com/karriere

