# E-Commerce Manager FMCG Food (m/w/d)

## IHRE HERAUSFORDERUNG

Sie entwickeln eine mittel- bis langfristige E-Commerce-Strategie für den Vertrieb unserer Käseprodukte (Marken sowie Private Label) auf den digitalen Plattformen des deutschen und europäischen Lebensmittelhandels

Sie bauen das Onlinebusiness weiter aus und ergreifen proaktiv Maßnahmen, um den Erfolg kontinuierlich zu steigern und tragen die Verantwortung für das profitable Wachstum im eCommerce Bereich einschließlich der Identifizierung von Wachstumschancen und der Optimierung von Verkaufsprozessen

Sie beobachten permanent den E-Commerce Markt und erstellen ein entsprechendes Reporting, analysieren die aktuelle Situation im Bereich des Onlinehandels, bewerten das bestehende Sortiment und identifizieren zusätzliche Potenziale

Sie arbeiten mit den internen Teams aus Marketing, Sales, Category Management/ Sales Development und Digital Business zusammen, um aktuellen Handlungsbedarf, Spielfelder und Gewinn-/ Wachstumsmöglichkeiten für unsere Marken und das Private Label zu identifizieren

Sie bauen verlässliche Beziehungen zu Online-Playern wie Rewe Online, Flaschenpost, Picnic, Amazon fresh auf, verstehen deren Stärken und Herausforderungen und entwickeln Lösungen, die beiden Seiten nutzen

Dabei durchdringen Sie die Kunden und deren Strategien (Sortiment, Platzierung, Logistik etc.)

Sie entwickeln Business Cases, definieren Geschäftsziele in Übereinstimmung mit den Zielen für das Umsatzwachstum und setzen diese im operativen Daily-Business um

Sie bewerten E-Commerce-Initiativen und Investitionen hinsichtlich des ROI

## IHR ERFOLGSREZEPT

Sie besitzen einen Bachelor-Abschluss in Wirtschaft, IT oder Marketing oder Sie verfügen über nachweisliche Erfolge im eCommerce Bereich mit vergleichbarer Ausbildung mit Schwerpunkt im eCommerce und Kenntnissen in SEO und SEA

Ihre langjährige Erfahrung in einer vergleichbaren Position im Bereich Sales, Retail Media, bei einem Online-Lebensmitteleinzelhändler oder im Konsumgüterbereich hebt Sie hervor, denn dort haben Sie ein tiefgehendes Verständnis für digitales Marketing und umfassende Kenntnisse im E-Commerce erworben

Ihr Wissen über den deutschen Online-Handelsmarkt, die Schlüsselkunden, die Konsumenten und vorzugsweise den Kühlwarenmarkt erleichtert Ihnen den schnellen Einstieg in Ihre neue Rolle

Sie verfügen über ausgezeichnete Fähigkeiten im digitalen Marketing (Performance und Content Marketing), bringen eine hohe Systemaffinität mit, sind versiert im Umgang mit Zahlen, haben eine starke Kundenorientierung sowie ausgeprägte Marketing- und Verhandlungsfähigkeiten

Zudem liegen Ihre Stärken im Projektmanagement, in der Analyse und im operativen Business Development

Sie beherrschen die deutsche und englische Sprache fließend in Wort und Schrift

Mehr auf unserer Online-Stellenanzeige erfahren:
https://www.hochland-group.com/de/karriere/job/9504

www.hochland-group.com/karriere