



Praktikant (m/w/d) Sales Development

Aktualisierung und Pflege von Marktforschungs-Reportings: Du arbeitest mit bestehenden Daten und sorgst dafür, dass unsere Verkaufsunterlagen immer auf dem neuesten Stand sind

Unterstützung bei der Vorbereitung von Präsentationen: Du hilfst den Category & Insights Managern, aussagekräftige Unterlagen für Kundentermine und Projekte zu erstellen

Analyse von Marktentwicklungen und Wettbewerbern: Mithilfe unserer Marktforschungs-Tools (nach entsprechender Einarbeitung) erstellst Du eigenständig Analysen und beantwortest Ad-hoc-Fragen aus Marketing und Vertrieb

Organisation und Verwaltung: Du übernimmst organisatorische Aufgaben, wie die Nutzerverwaltung unserer Analysetools, und sorgst für einen reibungslosen Ablauf

Eigene Ideen: Du hast die Möglichkeit, deine analytischen Fähigkeiten in Projekten einzusetzen und innovative Ansätze zu entwickeln

Du bist Student (m/w/d) der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Politikwissenschaft, Soziologie oder einem vergleichbaren Studiengang mit einem analytischen Schwerpunkt

Ein versierter Umgang mit MS Office: Du beherrschst die gängigen Programme, insbesondere Excel – fortgeschrittene Kenntnisse sind ein Plus

Du zeigst Interesse an der Lebensmittelindustrie, möchtest mehr über den Lebensmitteleinzelhandel erfahren und bist neugierig auf die Branche

Du verfügst über ein analytisches Denkvermögen hast Freude dabei, Daten zu analysieren, fundierte Schlüsse zu ziehen und Deine Ergebnisse strukturiert aufzubereiten

Eigeninitiative und Begeisterung zeichnen Dich aus, indem Du selbstständig und strukturiert arbeitest und Spaß daran hast, mit Deiner Motivation und Kreativität einen echten Unterschied zu machen

Mehr auf unserer Online-Stellenanzeige erfahren:
<https://www.hochland-group.com/de/karriere/job/9912>



www.hochland-group.com/karriere

