



RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

HOCHLAND POLSKA 2023



Fot. Rzeka Liwiec – obszar Natura 2000 zlokalizowany w pobliżu zakładu produkcyjnego Hochland Polska w Węgrowie

Spis treści

ROK 2023 W LICZBACH	3
1. HOCHLAND W POLSCE	
1.1 WARTOŚCI HOCHLAND.....	6
1.2 JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW	7
1.3 ANALIZA PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI	8
1.4 ESG W STRUKTURACH ORGANIZACYJNYCH HOCHLAND.....	9
1.5 DZIAŁANIA PODEJMOWANE Z ORGANIZACJAMI BRANŻOWYMI	10
1.6 ESG W STRATEGII.....	11
2. HOCHLAND WSPÓŁPRACUJE Z ODPOWIEDZIALNYMI DOSTAWCAMI	
2.1 HOCHLAND WSPÓŁPRACUJE Z DOSTAWCAMI MLEKA	13
2.2 HOCHLAND O ROLNICTWIE REGENERATYWNYM WSPIERAJĄCYM BIORÓŻNORODNOŚĆ.....	14
2.3 SILNE ŁAŃCUCHY DOSTAW - NALEŻYTA STARANNOŚĆ	15
2.4 ETYKA I SYSTEM ZGŁASZANIA NARUSZEŃ	16
2.5 ODPOWIEDZIALNI PARTNERZY	17
3. HOCHLAND REDEFINIUJE SWÓJ WPŁYW NA ŚRODOWISKO	
3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH.....	19
3.1.1 „MNIEJ WODY”	19
3.1.1.1 GOSPODARKA WODNO-ŚCIEKOWA.....	20
3.1.1.2 ROZWIĄZANIA TECHNOLOGICZNE W ZAKRESIE GOSPODARKI WODNO-ŚCIEKOWEJ	21
3.1.2 OPAKOWANIA CYRKULARNE	22
3.1.3 „MNIEJ ODPADÓW”	23
3.1.4 HOCHLAND MÓWI STOP MARNOTRAWSTWU ŻYWNOSTI.....	25
3.2 HOCHLAND PODEJMUJE DZIAŁANIA NA RZECZ ZMNIEJSZANIA ŚLADU WĘGLOWEGO	26
4. HOCHLAND DĄŻY BY BYĆ PRZYJAZNYM MIEJSCEM PRACY DLA KAŻDEGO	
4.1 PRACOWNICY	29
4.2 PROGRAM LEADERSHIP.....	30
4.3 SZKOLENIA.....	31
4.4 ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO.....	32
5. HOCHLAND WSPIERA SPOŁECZNOŚCI	
5.1 HOCHLAND WSPIERA SPOŁECZNOŚCI LOKALNE	34
5.2 DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE	37

ŚRODOWISKO

- Redukcja emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o **62,7%** w przeliczeniu na wolumen produkcji (vs rok bazowy 2019)
- **100%** energii elektrycznej zakupionej i zużywanej do produkcji w zakładach Hochland Polska oraz w budynkach administracji pochodzi z **OZE**
- **18,7 tony** rocznie mniej plastiku w procesie produkcji SERKA KANAPKOWEGO dzięki realizacji mapy zrównoważonych opakowań
- **120 ton** sera przekazano do Banków Żywności



SPOŁECZNOŚĆ

- **90%** odpowiedzi jako dobre lub bardzo dobre – wynik badania satysfakcji wśród lokalnej społeczności
- **76%** przeszkolonych Pracowników Hochland w zakresie strategii i działań podejmowanych w obszarze Zrównoważonego Rozwoju



ŁĄD KORPORACYJNY

- **61%** gospodarstw dostarczających mleko do Hochland Polska spełnia najwyższy poziom standardu dobrostanu krów wypracowanego przez Hochland Polska we współpracy z Polską Izbą Mleka, hodowcami i innymi podmiotami skupującymi mleko na podstawie wytycznych International Dairy Federation (IDF)
- **2800** dostawców Hochland Polska oceniono pod kątem wymagań ustawy dochowaniu należytej staranności w łańcuchu dostaw (LkSG)



NAGRODY

- Ekoinwestor Roku 2023 w przemyśle spożywczym
- Nagroda PARP za projekt cyrkularny „Kartony zwrotne”
- Nagroda PARP „Pracodawca Jutra”
- 5 Dobrych Praktyk W Raporcie Odpowiedzialnego Biznesu 2023
- Biały Listek CSR POLITYKI Ranking Odpowiedzialnych Firm



HOCHLAND W POLSCE



Hochland jest firmą rodzinną, która produkuje sery od roku 1927. W Polsce marka jest obecna od 1993 roku, a jej produkty wytwarzane są w Polsce w dwóch zakładach produkcyjnych – w Wielkopolsce, w Kaźmierzu oraz na Mazowszu, w Węgrowie. Sery przy-

gotowywane są według sprawdzonych, starannie dopracowanych receptur. Hochland dba o najwyższą jakość wykorzystywanych składników, a najważniejszym z nich jest mleko pochodzące ze specjalnie wyselekcjonowanych gospodarstw. Wyro-

by gotowe są dystrybuowane z zachowaniem zasad bezpieczeństwa produktów w warunkach chłodniczych, a następnie trafiają na stoły Polaków. Część produktów jest eksportowana do krajów europejskich oraz poza UE.

PRODUKTY HOCHLAND



NAGRODA

RANKING ODPOWIEDZIALNYCH FIRM

organizator Koźmiński Biznes Hub
– Hochland Polska doceniono za strategię
Zrównoważonego Rozwoju i sklasyfikowano
na miejscu **15 w rankingu generalnym**
w roku 2023

1.1 WARTOŚCI HOCHLAND

Działanie Grupy Hochland opiera się na wartościach, których przestrzeganie jest niezwykle istotne, zarówno dla właścicieli, jak i kierownictwa. Poza wysokimi wymaganiami, odnośnie jakości produktów oraz usług, do wartości tych zaliczają się również **poszanowanie każdego, pojedynczego człowieka, myślenie i działanie Pracowników**

firmy zorientowane na cel i wynik, działanie z uwzględnieniem zasad Zrównoważonego Rozwoju, a także niezależność przedsiębiorstwa. Przestrzeganie i wspieranie praw człowieka w odniesieniu do Pracowników, jak również Pracowników w łańcuchach dostaw oraz u innych Kontrahentów, jest sprawą ważną i niekwestionowaną dla Hochland.

Odpowiedzialność za Pracowników, Kontrahentów, środowisko oraz społeczność traktowane jest bardzo poważnie i opisane w KODEKSIE POSTĘPOWANIA, dostępnym m.in. na stronie internetowej:



HOCHLAND POLSKA OKREŚLIŁ WARTOŚCI ISTOTNE DLA KAŻDEGO PRACOWNIKA

BEZPIECZEŃSTWO

Bezpieczeństwo to podstawa. Dbamy o nie na dwóch poziomach – fizycznym i finansowym, oferując stabilne zatrudnienie. Takie połączenie sprawia, że nasi Pracownicy i ich rodziny mogą cieszyć się życiem i realizować w czym chcą.

DUMA

Duma towarzyszy Pracownikom Hochland od zawsze. Wszystko za sprawą znanych i lubianych produktów, które każdego dnia trafiają na sklepowe półki, a następnie na stoły naszych Konsumentów!

TROSKA

Troszczymy się o siebie, bo w rodzinie to przecież naturalne! Nigdy nie zostawiamy nikogo w trudnej sytuacji i staramy się wychodzić naprzeciw potrzebom Pracowników.

PEWNOŚĆ PRACY

Stawiamy na długofalowe relacje z naszymi Pracownikami i staramy się być zawsze blisko nich!

GOTOWOŚĆ NA ZMIANY

Gotowość na zmiany rodzi się, gdy w pracy czujemy się bezpiecznie. Nie jest wtedy straszna zmiana. Jasne, wzbudza emocje, czasem nawet obawy, jednak ostatecznie – głównie ekscytację. Gotowi na zmiany nie stoimy w miejscu i szukamy sposobów do wprowadzania nowych rozwiązań i pomysłów, które rodzą się w naszych otwartych głowach.

DOCENIANIE

Czasem nawet mały gest może sprawić, że nasz dzień będzie lepszy. W Hochland cenimy zaangażowanie i doceniamy naszą pracę. Robimy to na co dzień, nie tylko od święta!

ZAUFANIE

Wiemy, że zaufanie nie jest czymś co jest dane raz na zawsze. Dlatego nieustannie pracujemy, aby to słowo nie traciło na wartości.

Zaufanie idzie w parze z bezpieczeństwem i prowadzi do poczucia, że to miejsce jest tym, w którym chcę pracować i się rozwijać.

OTWARTOŚĆ

Sprawa, że mówimy: **TU JEST PYSZNIE!**

Jako pracodawca staramy się być blisko wszystkich naszych Pracowników. Stawiamy na szczerość i transparentność. Stale rozwijamy sposoby dotarcia do naszych ludzi, bo chcemy, żeby czuli, że gdy nas potrzebują, jesteśmy na wyciągnięcie ręki. Jak wszyscy w Hochland.

1.2 JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW

W Hochland przestrzegane są najwyższe standardy jakości i higieny produkcji, tak by produkty, które są dostarczane do Klientów i Konsumentów były bezpieczne i w 100% spełniały ich oczekiwania.

„Jakość to nie tylko działanie, to nawyk (kultura organizacji)”

– Arystoteles

„Jakość oznacza zawsze poprawne wykonywanie swojej pracy”

– Henry Ford

Powyższe motta ilustrują, dlaczego w Hochland uwaga skoncentrowana jest na Pracownikach i Zespołach oraz bezpieczeństwie produktów.

Hochland realizuje kulturę firmy, która umożliwia każdemu wzięcie odpowiedzialności zarówno za jakość i bezpieczeństwo produktów, jak

i za bezpieczeństwo pracy. Wszyscy Pracownicy Hochland znają i rozumieją swoją odpowiedzialność w tym zakresie w ramach swojej pracy.

Polityka Jakości i Bezpieczeństwa Żywności opiera się na:

– **Misji Hochland, Wizji 2025 oraz Strategii firmy, zatwierdzonych przez Zarząd.** Strategia firmy jest regularnie weryfikowana. Na tej podstawie wyznaczane są cele Hochland, tzw. OKR (Objective Key Results).

– **Kadrze kierowniczej,** świadomej swojej odpowiedzialności za bezpieczeństwo i legalność produktów, jak również za wysokie standardy jakościowe Hochland. Działającej wspólnie z Kolegami, Koleżankami i Pracownikami, zgodnie z Zasadami Hochland dotyczącymi Zarządzania i Współpracy.

– **Wszystkich Pracownikach,** przygotowanych w zakresie swojego obszaru pracy w celu dbania o jakość procesów, projektów, usług oraz produktów. Zaangażowanych w tworzenie pozytywnej, zorientowanej na sukces atmosfery pracy, z uwzględnieniem bezpieczeństwa pracy i uczciwego wynagrodzenia.

W celu ciągłego doskonalenia bezpieczeństwa i jakości naszych produktów wykorzystujemy działania i systemy:

Kwalifikacje i rozwój osobisty wszystkich Liderów i Pracowników	Zaawansowane, elektronicznie udoskonalone systemy szkoleniowe sprzyjające ciągłemu doskonaleniu działań i zaangażowania
Nowoczesne sposoby komunikacji	Intranet Hochland, wewnętrzna platforma informacyjna Hochland, Microsoft Teams
Postępująca cyfryzacja we wszystkich krajach	Wdrożenie i rozwój międzynarodowego cyfrowego Systemu Zarządzania Jakością; MES, SAP, Cyfrowe Zarządzanie Dostawcami
Systematyczny Proces Ciągłego Doskonalenia	QMS – system zarządzania jakością zapewnia systematyczne podejście do planowania, kontrolowania, monitorowania i doskonalenia procesów
Zwiększenie orientacji na procesy	Wspieranie sieci kontaktów i współpracy pomiędzy działami, aby poprawić przebieg i skuteczność pracy
Utrzymanie i doskonalenie wdrożonego TPM.	TPM jedna z metod lean management, służąca zapewnieniu maksymalnej efektywności maszyn i urządzeń

1.3 ANALIZA PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

Dyrektywa CSRD nakłada na jednostki wymóg przekazywania informacji na temat wpływu działalności danej jednostki na ludzi i środowisko, jak i informacji na temat sposobu, w jaki kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem wpływają na daną jednostkę. Taką sytuację określa się mianem podwójnej istotności (elementy podwójnej istotności – art. 19a dyrektywy CSRD).

Duże jednostki zawierają w sprawozdaniu z działalności informacje niezbędne do zrozumienia:

wpływu jednostki na kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem (PERSPEKTYWA ISTOTNOŚCI WPŁYWU) oraz informacje niezbędne do zrozumienia, w jaki sposób kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem wpływają na rozwój, wyniki i sytuację jednostki (PERSPEKTYWA ISTOTNOŚCI FINANSOWEJ).

Jednostka powinna rozważyć każdą perspektywę istotności z osobna i ujawnić zarówno informacje istotne w punktu widzenia obydwu tych perspektyw, jak i infor-

macje istotne z punktu widzenia tylko jednej z nich.

Hochland Polska uczestniczył w wypracowaniu procesu badania istotności dla Spółki wraz z innymi oddziałami Grupy Hochland. Proces badania istotności, w oparciu o te zasady, prowadzony jest od 2022 roku i co roku następuje weryfikacja analizy podwójnej istotności, w którą zaangażowane jest kierownictwo oraz managerowie odpowiadający za poszczególne obszary w Hochland Polska. W procesie badania istotności uwzględnia się również opinie istotnych zainteresowanych stron (Interesariuszy), na których wpływa lub może wpływać Hochland.

Proces analizy istotności poddany zostanie weryfikacji przez biegłego rewidenta na poziomie Grupy Hochland przed publikacją raportu skonsolidowanego za rok 2025 i wówczas również przedstawione zostaną szczegółowe wyniki analizy podwójnej istotności. Aktualnie możemy podzielić się ogólną informacją jakie tematy są istotne dla grupy Hochland.

WPŁYWY RYZYKA MOŻLIWOŚCI

E

ENVIRONME

(ang. **Environment**, **Środowisko**)

Łagodzenie zmian klimatu;

Woda, Energia, Odpady;

Adaptacja do zmian klimatu;

Opakowania cyrkularne;

S

(ang. **Society**, **Społeczeństwo**)

Bezpieczeństwo Konsumentów

i użytkowników końcowych;

Zdrowie i bezpieczeństwo

(Pracownicy firmy);

G

G (ang. **Governance**, **Ład korporacyjny**)

Dobrostan zwierząt.

1.4 ESG W STRUKTURACH ORGANIZACYJNYCH HOCHLAND

Zagadnienia Zrównoważonego Rozwoju znajdują się w kręgu zainteresowań zarówno Zarządu Spółki, jak i kadry managerskiej. Odpowiedzialność za kwestie ESG przypisana jest Managerowi ds. Zrównoważonego Rozwoju, podległemu bezpośrednio Prezesowi Zarządu, który pełni nadzór nad obszarem Zrównoważonego Rozwoju.

Manager kieruje pracami Działu Zrównoważonego Rozwoju i Ochrony Środowiska, który jest odpowiedzialny za realizację działań operacyjnych. Ze względu na fakt, że Zrównoważony Rozwój dotyczy wszystkich obszarów działalności, w proces zaangażowani są również przedstawiciele kadry managerskiej z różnych departamentów

i szczebli (m. in. Sprzedaż, Zakupy, Administracja, BHP i PPOŻ, Logistyka, HR), którzy stanowią bezpośrednie wsparcie merytoryczne i organizacyjne w realizacji zadań z zakresu Zrównoważonego Rozwoju. Taka struktura powoduje, że odpowiedzialność za Zrównoważony Rozwój spoczywa na CEO.

STRUKTURA ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA ZRÓWNOWAŻANY ROZWÓJ

Prezes Zarządu	• Odpowiedzialny za działanie Spółki zgodnie z ESG
Manager ds. Zrównoważonego Rozwoju	• Koordynowanie wdrażania Strategii Zrównoważonego Rozwoju • Zarządzanie pracami i realizacja zaplanowanych działań z obszaru ESG • Monitorowanie wyników prac i postępów w realizacji celów strategicznych • Raportowanie wyników do Zarządu
Pracownicy Działu Zrównoważonego Rozwoju i Ochrony Środowiska	• Współpraca z różnymi jednostkami organizacyjnymi • Raportowanie wewnętrzne do Managera i zewnętrzne do organów administracji • Udział w tworzeniu strategii, w tym kreowaniu kultury Zrównoważonego Rozwoju wśród Pracowników
Managerowie z różnych departamentów	• Udział w tworzeniu strategii ESG • Wsparcie merytoryczne i organizacyjne w realizacji różnych działań i zadań z zakresu Zrównoważonego Rozwoju • Raportowanie danych uwzględnianych w sprawozdaniu z działalności na podstawie ESRS

Ponadto w ramach struktury funkcjonuje interdyscyplinarny zespół – Zespół Columbus. To inicjatywa Hochland Polska, która angażuje w szeroko pojęte działania pro-środowiskowe. Przedsiębiorczość i cenne pomysły, połączone z inicjatywą dla ich realizacji to podstawa działania grupy. Tylko dając przestrzeń pomysłom i ideom, angażując każdego w rozwiązanie problemów, można wyzwalać potencjał kapitału ludzkiego.



1.5 DZIAŁANIA PODEJMOWANE Z ORGANIZACJAMI BRANŻOWYMI

Hochland Polska chce współtworzyć odpowiedzialny rozwój całej branży. Eksperti z Hochland aktywnie uczestniczą w pracach organizacji branżowych oraz dzielą się praktykami rynkowymi.

W 2023 roku Polska Izba Mleka i Związek Polskich Przetwórców Mleka wraz z ówczesnym stowarzyszeniem – Polskie Stowarzyszenie Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP” (aktualnie Polskie Stowarzyszenie Zrównoważonego Rolnictwa i Żywności) zawarły porozumienie, w ramach

którego powstała grupa zadaniowa, w skład której wchodzi również **firma Hochland Polska, której zadaniem jest realizowanie głównych celów związanych z transformacją branży w kwestii Zrównoważonego Rozwoju.**



Hochland Polska jest Członkiem/Partnerem:

Polskiej
Izby Mleka (PIM)

Związku Polskich
Przetwórców Mleka (ZPPM)

Forum
Odpowiedzialnego Biznesu

Polskiej Federacji
Hodowców Bydła i Producentów Mleka

Polskiej Federacji
Producentów Żywności Związek Pracodawców

Hochland Polska ma pełną świadomość, że nie da się zrealizować długofalowych celów biznesowych z pominięciem kwestii ESG. Środowisko naturalne, zwierzęta ho-

dowlane, społeczność rolnicza to niepomijalny i najistotniejszy element biznesu. Firma ma świadomość, że jeżeli nie zatroszczy się o te elementy, to nie tylko nie osiągnie

celów biznesowych, ale praktycznie biznes przestanie bez nich istnieć. Z tego wynika tak silne dążenie przez Spółkę do pełnej symbiozy.

WIĘCEJ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWÓJ w Hochland oznacza produkty o minimalnym wpływie na otoczenie. Gospodarka w obiegu zamkniętym wspiera i pomaga chronić życie naszych dzieci i wnuków. Ambicje Hochland to:



Redukcja śladu węglowego o **50%** do roku 2025 w zakresie 1 i 2 na tonę produktu (rok bazowy 2019)



Ograniczanie zużycia surowców: redukcja zużycia wody, energii i gazu oraz ilości generowanych odpadów w zakładach produkcyjnych **o 1,5% rocznie na tonę produktu** w stosunku do roku bazowego 2017



70% dostawców mleka spełnia wymagania **najwyższego standardu dobrostanu krów** (poziom A) do roku 2025

Standard dobrostanu krów stosowany przez Hochland został wypracowany wraz z Polską Izbą Mleka, hodowcami i innymi podmiotami skupującymi mleko w oparciu o wytyczne International Dairy Federation



100% opakowań będzie nadawało się do dalszego przetworzenia do roku 2025, mniej plastiku opakowaniowego o 20% na tonę produktu (rok bazowy 2018)

5 FILARÓW STRATEGII HOCHLAND

Zrównoważony
Rozwój

Rentowny
Wzrost

Atrakcyjność

Jakość
i Efektywność

Digitalizacja



NAGRODA

Tygodnik „Polityka” we współpracy z firmą doradczą Deloitte i Forum Odpowiedzialnego Biznesu oceniły firmy działające w Polsce. Oceniane były działania w zakresie ochrony środowiska, spraw społecznych i ładu korporacyjnego. Hochland Polska przyznano w roku 2023 **BIAŁY LISTEK CSR POLITYKI**

02

HOCHLAND WSPÓŁPRACUJE Z ODPOWIEDZIALNYMI DOSTAWCAMI

2.1 HOCHLAND WSPÓŁPRACUJE Z DOSTAWCAMI MLEKA

Hochland Polska współpracuje z około 450 rodzinnymi gospodarstwami produkującymi mleko. Gospodarstwa, z których pozyskiwane jest mleko są zróżnicowane pod względem wielkości: najmniejsze, utrzymujące od kilku do kilkunastu sztuk krów oraz duże posiadające nawet kilkaset krów. Region skupowy obejmuje 3 województwa – lubelskie, podlaskie oraz mazowieckie. Skupujemy mleko w promieniu około 100 km od zakładu w Węgrowie. W Dziale

Współpracy z Dostawcami Mleka, oprócz osób zajmujących się analizami i rozliczeniem mleka, pracuje grupa 5 Koordynatorów ds. skupu, którzy na co dzień współpracują z Dostawcami w doskonaleniu produkcji poprzez poprawę jakości mleka, zapewnienie odpowiednich standardów higienicznych oraz dobrostanu zwierząt.

Dostawcy mleka, którzy współpracują z Hochland, wdrażają szereg rozwiązań po-

prawiających efektywność i niezależność energetyczną, takich jak montaż przydomowych oczyszczalni ścieków, fotowoltaika czy odzysk ciepła uzyskanego podczas schładzania mleka. Celem działań jest redukcja emisji gazów cieplarnianych i poprawa ekonomiki gospodarstwa.

Dla Hochland Polska istotne jest ponadto, aby dobrostan zwierząt hodowlanych – krów mlecznych był na jak najwyższym poziomie.

CEL: DOBROSTAN ZWIERZĄT

KPI: 70% gospodarstw w kat. A do roku 2025

Rok 2023 zakończył się bardzo dobrym wynikiem:

61% gospodarstw spełnia kryteria standardu dobrostanu krów na poziomie A (najbardziej wymagającym) zgodnie z zasadami opracowanymi przez Hochland Polska we współpracy z Polską Izbą Mleka, hodowcami i innymi podmiotami skupującymi mleko.

Koordynatorzy ds. skupu koncentrują się w swojej codziennej pracy na działaniach mających zapewnić:

- dostęp do paszy, wody i soli,
- poprawę środowiska w obszarze: obory, hali

udojowej, wypasu,

- opiekę zdrowotną,
- zarządzanie i opiekę nad stadem.

Udzielone przez firmę wsparcie w kwestii rozwoju produkcji mleka oraz opracowane zasa-

dy dobrostanu przyczyniają się do poprawy dobrostanu zwierząt w gospodarstwach dostarczających mleko do zakładów produkcyjnych.

2.2 HOCHLAND O ROLNICTWIE REGENERATYWNYM WSPIERAJĄCYM BIORÓŻNORODNOŚĆ

Rolnictwo jest jednym z sektorów, który jest najbardziej narażony na skutki zmian klimatycznych. Potęgowane przez efekt cieplarniany susze i gwałtowne zjawiska pogodowe, istotnie wpływają na plonowanie uprawianych roślin. Dzięki praktykowaniu zasad rolnictwa zrównoważonego/regeneratywnego rolnicy nie tylko ograniczają szkodliwość zmian klimatu, ale także poprawiają jakość swojej gleby, dzięki czemu zarówno ona jak i uprawiane rośliny są bardziej odporne na występujące anomalie pogodowe. A poza tym w/w praktyki sprzyjają ochronie bioróżnorodności.

Hochland zaprosił na webinar poświęcony rolnictwu regeneratywnemu eksperta

w kwestii w/w rolnictwa, współzałożyciela i członka zarządu Polskiego Stowarzyszenia Zrównoważonego Rolnictwa i Żywności, doktora z dziedziny ochrony i nawożenia roślin, z 43-letnim doświadczeniem w rolnictwie, dr Jerzego Próchnickiego. **Na webinar zaproszono, poza Pracownikami Hochland, również dostawców mleka.**

Ekspert podzielił się informacjami odnośnie rolnictwa regeneratywnego dodatkowo w kwartalniku wydawanym przez Hochland Polska dla rolników.



Opowiedział o tym jakie korzyści płyną z rolnictwa zrównoważonego. „Zmiana paradygmatu myślenia z „wyprodukować jak najwięcej za wszelką cenę” na „wyprodukować tyle, ile gleba/zwierzęta są w stanie, stosując najlepsze metody i nowoczesne

technologie wspierające tę produkcję” jest dość trudna, gdyż wymaga dużej wiedzy i zrozumienia, że **opłacalność produkcji łątniej poprawia się poprzez jej optymalizację, niż przez maksymalizację**, co niestety nie jest wiedzą powszechną. Rzeczywiście zrównoważenie gospodarstwa umożliwia uzyskanie: trwałej i opłacalnej produkcji, poprawę zdrowotności roślin uprawnych i zwierząt, a w dalszej perspektywie znaczącą poprawę jakości gleb gospodarstwa i kolejne pozytywne efekty takich zmian. Co więcej **„ umiejętne współzycie z lokalnymi społecznościami niekiedy ma ogromne znaczenie dla możliwości działania i dalszego rozwoju gospodarstwa”** – podkreśla dr Jerzy Próchnicki.

DOBRA PRAKTYKA

KWARTALNIK DLA
ROLNIKÓW
WEBINAR POŚWIĘCONY
ROLNICTWU
REGENERATYWNEMU

2.3 SILNE ŁAŃCUCHY DOSTAW – NALEŻYTA STARANNOŚĆ

Hochland Polska jako spółka należąca do Grupy Hochland zobligowana została do wdrożenia i przestrzegania **niemieckiej ustawy o dochowaniu należytej staranności w łańcuchu dostaw** Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (w skrócie LkSG).

Obowiązki wynikające z tej regulacji prawnej stały się wiążące dla Hochland Polska od 1 stycznia 2024 roku i ich intencją jest egzekwowanie **praw człowieka i ochrony środowiska w międzynarodowych łańcuchach dostaw**.

Rzetelne i odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw obejmuje zarówno własną działalność biznesową, jak i bezpośrednich i pośrednich dostawców i podwykonawców.

Zapewnienie należytej staranności opiera się na analizie ryzyka. Obowiązki w **zakresie należytej staranności** mają na celu identyfikację, zminimalizowanie i/lub wyeliminowanie ryzyk i naruszeń oraz podjęcie działań zapobiegawczych. Proces analizy ryzyka powinien być prowadzony regularnie co najmniej raz w roku.

Etapy procesu analizy ryzyka, która jest prowadzona w Hochland obrazuje schemat:



Oprócz regularnej corocznej analizy ryzyka istnieją analizy **ryzyka związane z okazjonalnymi wydarzeniami**, które należy przeprowadzać za każdym razem, gdy ujawnione zostaną naruszenia prawa w łańcuchu dostaw lub **nastąpią istotne zmiany w kontekście biznesowym firmy** (np. nowe produkty lub usługi, kraje, dostawcy).

Założono 6-punktową skalę do oceny poziomu ryzyka:

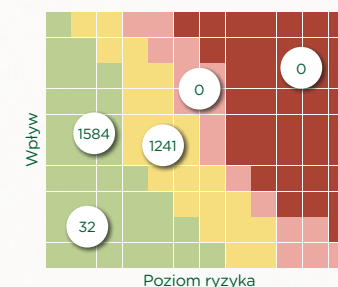
POZIOM RYZYKA	SKALA
Bardzo niskie ryzyko	<0, 5
Niskie ryzyko	0, 5- <1, 5
Średnie ryzyko	1, 5 - <3
Wysokie ryzyko	3-<3, 5
Bardzo wysokie ryzyko	>=3,5 - 6

Hochland Polska poddał analizie 2857 dostawców. Ryzyko oceniono na małe i średnie zgodnie z poniższymi grafikami:

Monitoring Partnerów Biznesowych



Wyniki analizy ryzyka łańcucha wartości Hochland Polska:



Istnieje 13 kwestii prawnych chronionych przez ustawę o zachowaniu należytej staranności (LkSG):

Zakazy:

1. Zanieczyszczenie / skażenie gleby, powietrza i wody
2. Stosowanie trwałych zanieczyszczeń organicznych
3. Wywóz odpadów niebezpiecznych
4. Stosowanie rąci
5. Nierówne traktowanie
6. Przymusowa eksmisja
7. Przymusowa praca
8. Praca dzieci
9. Niewolnictwo

Gwarancje:

10. Bezpieczeństwo i higiena pracy
11. Wolność zrzeszania się
12. Adekwatne wynagrodzenie
13. Zlecenia dla firm ochroniarskich, gdy zagrożone lub łamane są prawa człowieka

2.4 ETYKA I SYSTEM ZGŁASZANIA NARUSZEŃ

Działanie firmy Hochland opiera się na wartościach, których przestrzeganie jest niezwykle istotne zarówno dla Właścicieli, jak i kierownictwa firmy. Poza wysokimi wymaganiami jakości naszych produktów i usług, do wartości tych zaliczają się również **poszanowanie każdego człowieka, myślenie i działanie Pracowników zorientowane na cele, działanie z uwzględnieniem zasad Zrównoważonego Rozwoju, a także niezależność naszego przedsiębiorstwa**. Przestrzeganie i wspieranie praw człowieka w odniesieniu do naszych Pracowników, jak również Pracowników w łańcuchach dostaw oraz u innych Kontrahentów jest sprawą ważną i niekwestionowaną.

W grudniu 2021 udostępniono wszystkim Pracownikom oraz Kontrahentom specjalnie stworzony system **TELL US!** System służy do zgłaszanie różnego rodzaju nieprawidłowości i naruszeń prawa, które są sprzeczne z naszą kulturą, etyką biznesową oraz zasadami zarządzania i współpracy w grupie Hochland. System nie zastępuje standardowej drogi komunikacji „pracownik-przełożony”, którą w pierwszej kolejności należałoby zgłaszać naruszenia. Gdy jednak samo naruszenie dotyczy przełożonego lub też w wypadku braku reakcji na wcześniej sygnalizowaną nieprawidłowość, warto skorzystać z tego systemu.

W roku 2023 wpłynęły **2 zgłoszenia:**
wewnętrzne i zewnętrzne.

System jest dostępny z:

- niezależnego linku wskazanego na plakatach i na wygaszaczach ekranu: <https://www.hochland-group.com/pl/fakty/whistleblower.htm>
- kodu QR wskazanego na plakatach i wygaszaczach ekranu
- poziomu strony internetowej w sekcji Fakty i Liczby/Compliance: Whistleblowing System – Hochland ([hochland-group.com](https://www.hochland-group.com))
- umieszczonego na portalu informacyjnym pracownika linku/departamenty: Compliance (Zgodność)/Zgłoś naruszenie



2.5 ODPOWIEDZIALNI PARTNERZY

Hochland oczekuje od swoich Partnerów biznesowych, żeby działali zgodnie z systemem wartości określonym w **Kodeksie Postępowania dla wszystkich Pracowników i Kontrahentów spółek Grupy Hochland**. Wymagamy, aby były przestrzegane prawa człowieka oraz kodeksu pracy, włącznie z ustawami przeciwko pracy dzieci oraz aby były podejmowane środki zaradcze w celu ochrony środowiska i zapewniona zgodność z zasadami BHP, a także dobrostan zwierząt.

Dział Zrównoważonego Rozwoju Hochland wraz z działem Zakupów opracował narzędzie i przekazał do wypełnienia dostawcom surowców (z wyłączeniem dostawców mleka) i opakowań, ankietę klimatyczną. Ankieta miała za zadanie zwrócić uwagę dostawców na kwestie Zrównoważonego Rozwoju istotne dla Hochland, sprawdzić stopień zaangażowania dostawców w obszarze ESG

i poznać kierunki działań, które dostawcy zamierzają podjąć w przyszłości.

Tylko dzięki współpracy w całym łańcuchu dostaw są możliwe realne działania na rzecz ograniczania wpływu na klimat. Podejmowane w ankiecie tematy dotyczyły: strategii Zrównoważonego Rozwoju, prowadzonych szkoleń wśród Pracowników z zakresu kwestii środowi-

skowych, obliczania śladu węglowego, wyznaczenia celów środowiskowych, wykorzystania wody, wpływu działalności na bioróżnorodność i realizowanych w tym zakresie inicjatyw.

W ankiecie udział wzięło 63 partnerów biznesowych Hochland. Poniżej przedstawiamy wyniki ankiety na wybrane pytania skierowane do naszych partnerów biznesowych.

77%

ankietowanych dostawców posiada opracowaną lub planuje opracować w najbliższym czasie strategię Zrównoważonego Rozwoju

9,5%

ankietowanych dostawców wyznaczyło cele w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych [dla zakresu 1, 2 i 3]

25%

ankietowanych dostawców wdrożyło program na rzecz Zrównoważonego Rozwoju

87%

ankietowanych dostawców szkoli swoich Pracowników w kwestiach klimatycznych i ograniczaniu wpływu środowiskowego

8%

dostawców przystąpiło do inicjatywy SBTi (Science Based Targets)

38%

planuje wdrożenie programu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju w najbliższym czasie

DOBRA PRAKTYKA

ANKIETA
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU SKIEROWANA
DO PARTNERÓW
BIZNESOWYCH

03

**HOCHLAND REDEFINIUJE
SWÓJ WPŁYW
NA ŚRODOWISKO**

3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH

3.1.1. „MNIEJ WODY”

CEL: OGRANICZENIE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO

KPI: redukcja zużycia wody na tonę produktu o 1,5% rocznie

(rok bazowy 2017)

Zakłady produkcyjne Hochland Polska wykorzystują wodę z własnych ujęć głębinowych. Dla tych ujęć wydane zostały pozwolenia środowiskowe, co gwarantuje, że korzystanie z zasobów wodnych odbywa się z poszanowaniem dla środowiska. Każde znajduje się na terenie fabryki i jest odpowiednio chronione. Ilość i jakość zużywanej wody są monitorowane.

Firma dysponuje następującymi narzędziami pozwalającymi na identyfikację wpływu na zasoby wodne:

- Program NMG – program do bieżącego monitorowania i analizowania zużycia m. in. mediów w zakładzie w Kaźmierzu, do którego dane do-

starczane są przez kompatybilne liczniki.

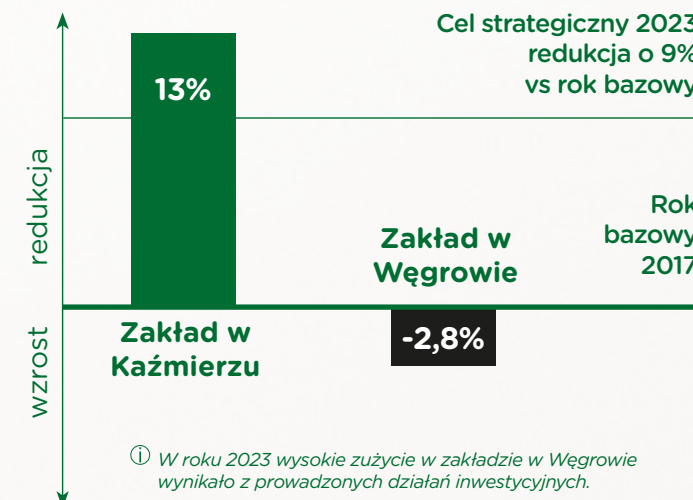
- Program MES (Manufacturing Execution System) – system do ciągłego monitorowania procesów produkcyjnych i pozyskiwania informacji o stanie oraz jakości.

Hochland, dążąc do ograniczania zużycia wody do niezbędnego minimum, ustala cele środowiskowe ograniczające zużycie każdego roku o 1,5% na tonę produktu.

Przeprowadzono szereg działań na rzecz zmniejszenia zużycia wody, w tym:

OBSZAR	DZIAŁANIA W ROKU 2023
COTTAGE	Zmniejszenie zużycia wody do uszczelniania pomp oraz optymalizacja w programie płukania linii.
APARATOWNIA	Ponowne wykorzystanie wody z odgazowywacza.
TWAROŻKARNIA	Optymalizacja procesów mycia na 12 obiektach (pozostało ok. 20 w I kwartale 2024). Zasilanie stacji mycia wodą odzyskaną z RO.

Redukcja zużycia wody w roku 2023 vs rok bazowy 2017 [%]



Hochland Polska dąży do ograniczenia zużycia wody na tonę produktu zgodnie z celami przyjętymi w strategii Zrównoważonego Rozwoju.

3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH

3.1.1.1. GOSPODARKA WODNO-ŚCIEKOWA

W zakładach w wyniku prowadzonych procesów produkcyjnych powstają ścieki. Ścieki generowane w zakładach produkcyjnych Hochland są objęte decyzjami środowiskowymi i zagospodarowywane zgodnie z postanowieniami tych decyzji:

– w zakładzie w Kaźmierzu ścieki odprowadzane są po oczyszczeniu w oczyszczalnię mechaniczno-fizyczno-biologiczną Hochland do rowu melioracyjnego a następnie do rzeki Sama. Ciek wodny podlega konserwacji.

Hochland zleca prace konserwacyjne po uzgodnieniach zakresu z Wodami Polskimi. Dodatkowo w roku 2023 na prośbę Przedstawicieli Gminy Kaźmierz, **Hochland zaangażował się we właściwe utrzymanie rzeki Sama na dodatkowym odcinku od zbiornika Radzyny w kierunku miejscowości Kiączyn.**

Zakres prac obejmował: wykoszenie i usunięcie roślinności wodnej porastających dno ciek i jego skarpy, odmulenie i hakowanie dna w miejscach szczególnie zarośniętych

i narażonych na zamulanie. Całość nakładów finansowych, wynikających z wykonanych prac konserwacyjnych w 2023 roku, została poniesiona przez firmę Hochland Polska.

– w zakładzie w Węgrowie ściek przemysłowy jest podczyszczany w przyzakładowej podczyszczalni ścieków i następnie kierowany do miejskiej sieci kanalizacyjnej. Podczyszczanie ścieków rozpoczęto pod koniec 2022 roku, celem obniżenia ładunków odprowadzanych ścieków przemysłowych.

Fot. Konserwacja rzeki Sama



3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH

3.1.1.2. ROZWIĄZANIA TECHNOLOGICZNE W ZAKRESIE GOSPODARKI WODNO-ŚCIEKOWEJ

Hochland Polska skupia się na ciągłej analizie realizowanych procesów w poszukiwaniu ewentualnych marnotrawstw i pól do usprawnień. Firma ma świadomość, iż dążenie do zamykania obiegu wymiennie przyczynia się do oszczędzania zasobów naturalnych. Stąd decyzja o realizacji projektu podczyszczalni ścieków na terenie zakładu w Węgrowie.

Dzięki w/w inwestycji firma realizuje kilka aspektów swojej strategii:

- **wykorzystywanie energii z osadów ściekowych** i ich przekazanie do biogazowni celem wytworzenia zielonej energii
- **zmniejszenie zapotrzebowania na paliwa kopalne** poprzez odzysk energii cieplnej
- **redukcję emisji zanieczyszczeń**, w tym dwutlenku węgla, amoniaku, siarkowodoru

Wśród efektów ekologicznych, do których przyczyniła się inwestycja należy wymienić:

1. Oszczędności energetyczne poprzez:

- wykorzystanie ciepła ze ścieków na ogrzewanie budynku podczyszczalni w okresie grzewczym oraz na podgrzanie wody do płukania sita: 107 317 kWh/rok
- ilość energii wytworzonej z biogazu: 240 000 kWh/rok
- obniżenie emisji eCO₂: 204* T/rok

*przyjęto wskaźnik 850 kg eCO₂ /MWh

2. Redukcja ilości zanieczyszczeń w ścieku surowym

Dzięki zastosowanej technologii ilość zanieczyszczeń w ściekach, wyłapywanych w procesie podczyszczania, uległa redukcji:

Na podstawie porównania średnich miesięcznych redukcji parametrów z okresu przed i po inwestycji.

Parametr	Wartości uśrednione na dopływie	Jednostka	Redukcja rzeczywista %
BZT5	2000	mg/l	63
ChZT	3000	mg/l	47
P og.	40	mg/l	53
Zawiesina ogólna	800	mg/l	29

3. Redukcja gazów odorotwórczych

Zastosowana technologia wyposażona w biofiltr w wypełnieniu mineralnym zapewnia redukcję gazów odorotwórczych takich jak: amoniak, siarkowodor, merkaptany, aminy, aldehydy, ketony, kwasy tłuszczowe. Zastosowanie lawy wulkanicznej, jako złoża filtracyjnego na pierwszym stopniu filtracji biologicznej oraz dodatkowy stopień oczyszczania na węglu aktywnym, zapewniają redukcję odorów występujących w bardzo dużym stężeniu o ponad 99%.



NAGRODA

Hochland Polska przyznano nagrodę za efekty ekologiczne wynikające z uruchomienia podczyszczalni ścieków w zakładzie w Węgrowie w konkursie „Ekoinwestor w przemyśle spożywczym”.

3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH

3.1.2 OPAKOWANIA CYRKULARNE

CEL: OGRANICZENIE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO

KPI: 100% opakowań nadających się do ponownego przetworzenia do 2025 roku

Celem strategicznym Hochland Polska jest, aby do 2025 roku opakowania produktów w 100% nadawały się do dalszego przetwarzania.

Dążąc do osiągnięcia przyjętego celu, w 2020 r. została opracowana „**mapa drogowa**” dla zrównoważonych opakowań, która uwzględnia:

- zastąpienie laminatów strukturami monomateriałowymi
- optymalizację opakowań w celu zmniejszenia ilości zużywanych surowców
- redukcję wagi – lepsze dostosowanie wymiarów do zawartości produktu
- redukcję grubości opakowań
- eliminację zbędnych elementów opakowań.



W roku 2023 skoncentrowano się na działaniach dla serka Kanapkowego:

Działanie: obniżenie wysokości i wagi kubka (-1g/szt.)

EFEKT **18,7 TON PLASTIKU rocznie MNIEJ w stosunku do opakowań serka Kanapkowego przed wprowadzeniem zmiany**

Działanie: obniżenie wysokości i wagi kartonu (-11,6g/karton)

EFEKT **25,8 TON MNIEJ PAPIERU rocznie w stosunku do opakowań serka Kanapkowego przed wprowadzeniem zmiany**

Po obniżeniu wysokości i wagi kubka serka Kanapkowego osiągnięto dodatkową korzyść – w logistyce kartonu 8x130g zwiększono ilość warstw na palecie. Dzięki temu działaniu osiągnięto efekt zwiększenia ilości kartonów na palecie: **336 kartonów/paletę vs 294 kartonów poprzednio.**

3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH

3.1.3 „MNIEJ ODPADÓW”

Współpraca Hochland w łańcuchu dostaw w zakresie gospodarki cyrkularnej z dostawcami i klientami

Przykład współpracy z klientami

Współpraca Hochland Polska z Klientami opiera się na wspólnym poszukiwaniu rozwiązań i kierowaniu takiej oferty dla Konsumentów, która w jak najmniejszym stopniu wpływa na środowisko. Przykładem może być wykorzystanie zasad ekoprojektowania kartonu dla sera Gouda 300 g. Hochland wraz z Klientem wspólnie wypracował rozwiązanie, które pozwoliło na wykorzystanie automatycznego pakowania na składowo-sklejarce w zakładzie produkcyjnym Hochland w Węgrowie. Takie podejście pozwoliło na ograniczenie ilości wykorzystywanych surowców – tektury.

Przykład współpracy z dostawcami

Hochland

Polska realizuje zasadę **REUSE** współpracując z dostawcami opakowań. W wyniku przeprowadzonych w roku 2021 analiz uruchomiony został projekt „Kartony zwrotne”, czyli projekt zmiany sposobu wykorzystania

opakowań, w których dostarczane są do zakładu produkcyjnego w Węgrowie materiały opakowaniowe do produkcji. W pierwszym etapie wdrożono kartony zwrotne (rotujące min. 5-krotnie pomiędzy dostawcą opakowań i Hochland) do opakowań sera Almette, w drugim etapie, **w 2023 roku rozwiązanie rozszerzono o dodatkowe materiały opakowaniowe** (kubki i dekle) wykorzystywane do produkcji sera Creme. Oznacza to, że opakowanie dopiero po realizacji w nim 5 dostaw zostaje przekazane jako odpad. Odbiory płaskich wykrojów kartonów zwrotnych realizowane są przy okazji dostaw opakowań do zakładu produkcyjnego, co przyczynia się do minimalizowania śladu węglowego w transporcie.

Zastosowana praktyka przyczyniła się do realnych korzyści środowiskowych (zmniejszenie zużycia zasobów), a sukces projektu wpisał się na stałe we współpracę pomiędzy Hochland a dostawcą opakowań. Wszystkie nowe opakowania są oferowane w kartonach zwrotnych.



NAGRODA PARP

za projekt w obszarze gospodarki cyrkularnej „KARTONY ZWROTNE”



3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH

3.1.3 „MNIEJ ODPADÓW”

CEL: OGRANICZENIE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO **KPI: Redukcja ilości generowanych odpadów o średnio 1,5% rocznie**

Hochland Polska dobiera operatorów w obszarze gospodarki odpadami, którzy są w stanie oferować jak najwyższy poziom recyklingu odpadów. Segregacja odpadów prowadzona jest szczegółowo. Odpady produkcyjne segregowane są na 9 różnych frakcji. Z tworzyw sztucznych wydzielane są i magazynowane w specjalnie przygotowanych dedykowanych kontenerach: oddzielnie frakcje polipropylenowe, odpady z polistyrenu, folia bezbarwna stretch.

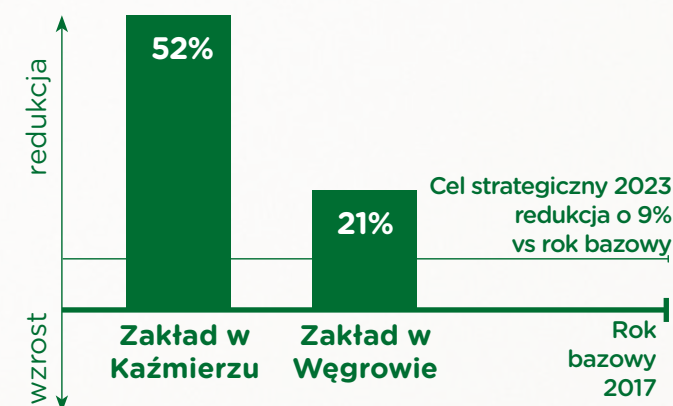
W roku 2023 uruchomiono działania na rzecz wydzielania ze strumienia odpadów przeznaczonych do produkcji paliwa alternatywnego, podkładów pod etykiety samoprzylepne. Odbiorca podkładów, gromadzonych selektywnie w Hochland wypracował metodę recyklingu podkładów, dzięki czemu włókna celulozowe są odzyskiwane w celu wytworzenia nowych podkładów pod etykiety. Dodatkowo w roku 2023 uruchomiono projekt wydzielania zużytych długopisów wykrywalnych, stosowanych w przemyśle spożywczym. We współpracy z dostawcą długopisów firmą PROHACCP zorganizowano system cyklicz-

nego odbioru zużytych długopisów w celu wyprodukowania z odzyskanych surowców nowych materiałów pomocniczych. W ciągu roku wydzielono ze strumienia odpadów i przekazano do recyklingu łącznie 7 kg. Powyższe działania oraz zrealizowane na przestrzeni lat 2017–2023 inwestycje w zakresie gospodarki odpadami pozwoliły na obniżenie ilości generowanych odpadów.

ZASADY SEGREGACJI ODPADÓW WAŻNE NIE TYLKO W PRACY

Firma działa na rzecz podnoszenia świadomości wśród Pracowników nie tylko w miejscu pracy, ale również w ich domach. Dzięki cyklicznie, raz w roku organizowanej akcji „Kwiaty za elektrograty” Pracownicy przez cały rok wydzielają ze strumienia odpadów komunalnych elektroodpady i gromadzą, aby przekazać w ramach akcji organizowanej przez firmę. Odbiorcy elektroodpadów poddają je przetworzeniu w wyspecjalizowanych zakładach recyklingu. W roku 2023 do akcji włączyło się 200 Pracowników. Łącznie przekazano 675kg elektroodpadów.

Poziom redukcji ilości generowanych odpadów w roku 2023 vs rok bazowy 2017 [%]



DOBRA PRAKTYKA

SZCZEGÓŁOWA SEGREGACJA
TWORZYW SZTUCZNYCH
WYDZIELANIE PODKŁADÓW POD
ETYKIETY
WYDZIELANIE DŁUGOPISÓW
WYKRYWALNYCH

Hochland przeciwdziała marnowaniu żywności poprzez wdrożenie standardów jakości i bezpieczeństwa produktu oraz optymalizowanie i automatyzację procesów produkcyjnych, opierając się na hierarchii postępowania:

Hochland Polska nieustannie pracuje nad zmniejszeniem ilości odpadów generowanych w zakładach produkcyjnych, aby redukować wpływ na środowisko i zużycie surowców. Zapobieganie marnowaniu dotyczy także gotowych produktów. Dbanie o optymalne wykorzystanie surowców, materiałów, mediów, a także dostosowane do potrzeb odbiorców zapasy magazynowe wyrobów gotowych jest kluczowym zadaniem Działu Planowania.



DOBRA PRAKTYKA

STOP MARNOTRAWSTWU

HIERARCHIA
POSTĘPOWANIA
Z PRODUKTAMI
UBOCZNYMI

WSPÓŁPRACA
Z BANKAMI ŻYWNOSCI

Najistotniejsze działania zrealizowane w roku 2023 w celu zapobiegania generowania odpadów żywności:

1. Wdrożenie nowoczesnej technologii zagospodarowania serwatki z produkcji serka cottage.
2. Implementacja oprogramowania do bieżącego nadzorowania magazynu ubocznych produktów pochodzenia zwierzęcego.

3. Poprawa zarządzania recepturami, lepsze zarządzanie i zmniejszenie ilości ubocznych produktów pochodzenia zwierzęcego w roku 2023 vs rok 2022 o:
 - 20% w zakładzie w Kaźmierzu,
 - ok. 60% w Węgrowie.
4. Współpraca z Bankami Żywności, w 2023 przekazano darowizny w ilości 120 ton.

3.2 HOCHLAND PODEJMUJE DZIAŁANIA NA RZECZ ZMNIEJSZANIA ŚLADU WĘGLOWEGO

CEL: REDUKCJA ŚLADU WĘGLOWEGO

KPI: redukcja śladu węglowego dla zakresu 1 i 2 o 50% do roku 2025

Rok bazowy 2019

Emisje z zakresu 1 i 2

Cała Grupa Hochland podjęła zobowiązanie na rzecz ograniczania wpływu na środowisko. **Hochland Polska aktywnie realizuje cel zawarty w Wizji 2025, aby zmniejszyć emisję CO₂e z zakładów produkcyjnych (zakres 1 i 2) na tonę wyprodukowanego wyrobu gotowego o 50% do 2025 r. w stosunku do roku bazowego 2019.**

Dzięki zrealizowanym działaniom w 2023 r. obniżono emisję CO₂ (dla zakresu 1 i 2) o **62,7%**

w stosunku do roku bazowego 2019 w przeliczeniu na tonę produkcji.

W tabeli przedstawiono emisje dla zakresu 1 i 2 w podziale na poszczególne składowe, w tym zużywane paliwa w procesach produkcyjnych i paliwa do samochodów służbowych oraz ilość uwolnionych czynników chłodniczych stwierdzonych podczas cyklicznych kontroli szczelności:

Emisje z zakresu 1 i 2 [ton CO ₂ ekwiwalent]	2019	2023
Gaz ziemny		10 088,97
Spalanie stacjonarne oleju napędowego		8,80
Zrębki		0,15
Samochody służbowe – Diesel		59,40
Samochody służbowe – Benzyna		333,93
Czynniki chłodnicze		0,00
Razem zakres 1	9 101,00	10 491,24
Zakres 2		
Zużycie zakupionej lub nabytej energii elektrycznej		0,00
Razem zakres 2 (market based)	16 581,90	0,00
Razem zakres 2 (location based)		15 503,80
Zakres 1 i 2 (market based)	25 682,90	10 491,24

Hochland Polska dąży do zmniejszenia zużycia energii o 1,5% rocznie. Na przestrzeni lat od roku 2017 (rok bazowy) do roku 2023 m.in. dzięki kontynuowaniu realizacji mapy drogowej dekarbonizacji zakładów opracowanej w roku 2022, zużycie energii uległo zmniejszeniu (wykres). Poniżej tabela z działaniami realizowanymi w poszczególnych zakładach w ramach opracowanej mapy:

Działania techniczne i organizacyjne realizowane w zakładach produkcyjnych w 2023 roku w celu redukcji emisji CO₂e:

Efektywność energetyczna: m.in. wymiana sprężarek na wysokowydajne, wymiana dmuchaw w oczyszczalni ścieków w Kaźmierzu na wysokowydajne o niskim poziomie hałasu, modernizacja palnika w kotle gazowym w Kaźmierzu, zakup kamery akustycznej do monitorowania w celu ograniczania strat sprężonego powietrza

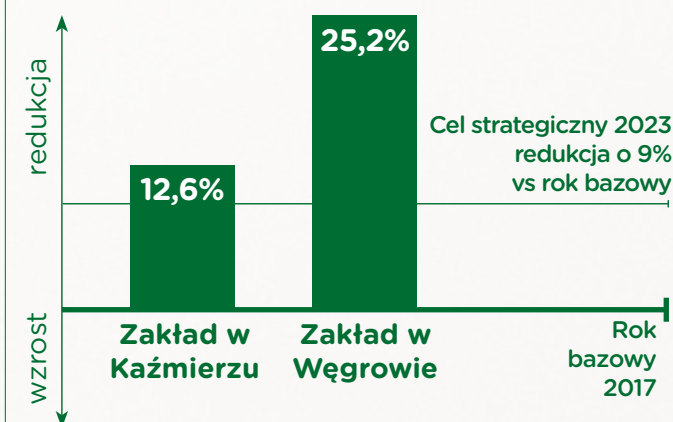
Zastępowanie konwencjonalnych źródeł energii elektrycznej i ciepłej – źródłami odnawialnymi m.in. fotowoltaika.

Odzyski ciepła m.in. odzyski ciepła ze sprężarek

Kogeneracja – efektywne wykorzystanie paliwa źródłowego

W roku 2023 zakupiona i używana energia elektryczna w zakładach w Kaźmierzu i Węgrowie oraz w Poznaniu pochodziła w 100% z odnawialnych źródeł: mix źródeł OZE.

Poziom redukcji zużycia energii i gazu w roku 2023 vs rok bazowy 2017 [%]



3.2 HOCHLAND PODEJMUJE DZIAŁANIA NA RZECZ ZMNIEJSZANIA ŚŁADU WĘGLOWEGO

Emisje z zakresu 3

Większość emisji CO₂e Hochland, około **90%** pochodzi z surowców stosowanych do produkcji, w tym głównie z mleka. Gospodarstwa mleczne są zatem najważniejszymi partnerami Hochland we wdrażaniu strategii dekarbonizacji.

Wspólnie z wybranymi dostawcami mleka testowane są nowe koncepcje, które umożliwią kalkulację, a następnie trwałą i zrównoważoną redukcję emisji, a w szczególności: dwutlenku węgla (CO₂), metanu i podtlenku azotu.

Kalkulacja śladu węglowego organizacji w zakresie 3 emisji za rok 2023 jest w trakcie przygotowywania. Planowane zakończenie prac – II połowa 2024.

PILOTAŻ

W roku 2023 Hochland we współpracy z 10 dostawcami mleka przeprowadził pilotaż kalkulacji śladu węglowego na farmach w celu oszacowania poziomów emisji przypadających na kilogram mleka. Właściciele gospodarstw udostępnili dane pierwotne za rok 2022 niezbędne do przeprowadzenia kalkulacji śladu węglowego. W procesie tym uczestniczyli również koordynatorzy skupu mleka, aby wspierać naszych Partnerów i na bieżąco udzielać wyjaśnień.

Emisje w gospodarstwach rolnych (emisje z zakresu 3) z mleka surowego obliczono z zastosowaniem metodologii zgodnej z protokołem w sprawie emisji gazów cieplarnianych (GHG Protocol).

Na emisje mleka wpływają przede wszystkim następujące czynniki:

- proces trawienia krów,
- przechowywanie obornika,
- produkcja i zakup paszy,
- zużycie energii.

Ważnym czynnikiem wpływającym na poziom emisji jest żywienie krów. Emisje związane z paszami obejmują nawozy do pasz własnych i zakupionych oraz transport zakupionej paszy. Składowanie obornika może powodować emisje metanu i podtlenku azotu. Wielkość emisji różni się w zależności od sposobu gospodarowania obornikiem: czy obornik jest przykryty i czy jest wykorzystywany do produkcji biogazu. Do kalkulacji również brane były pod uwagę kwestie związane z żywieniem i odchowem cieląt. Uzyskane wyniki stanowią bazę dla Hochland do wdrażania kolejnych kroków w zakresie kalkulacji i działań redukcyjnych dla emisji pochodzących z mleka.



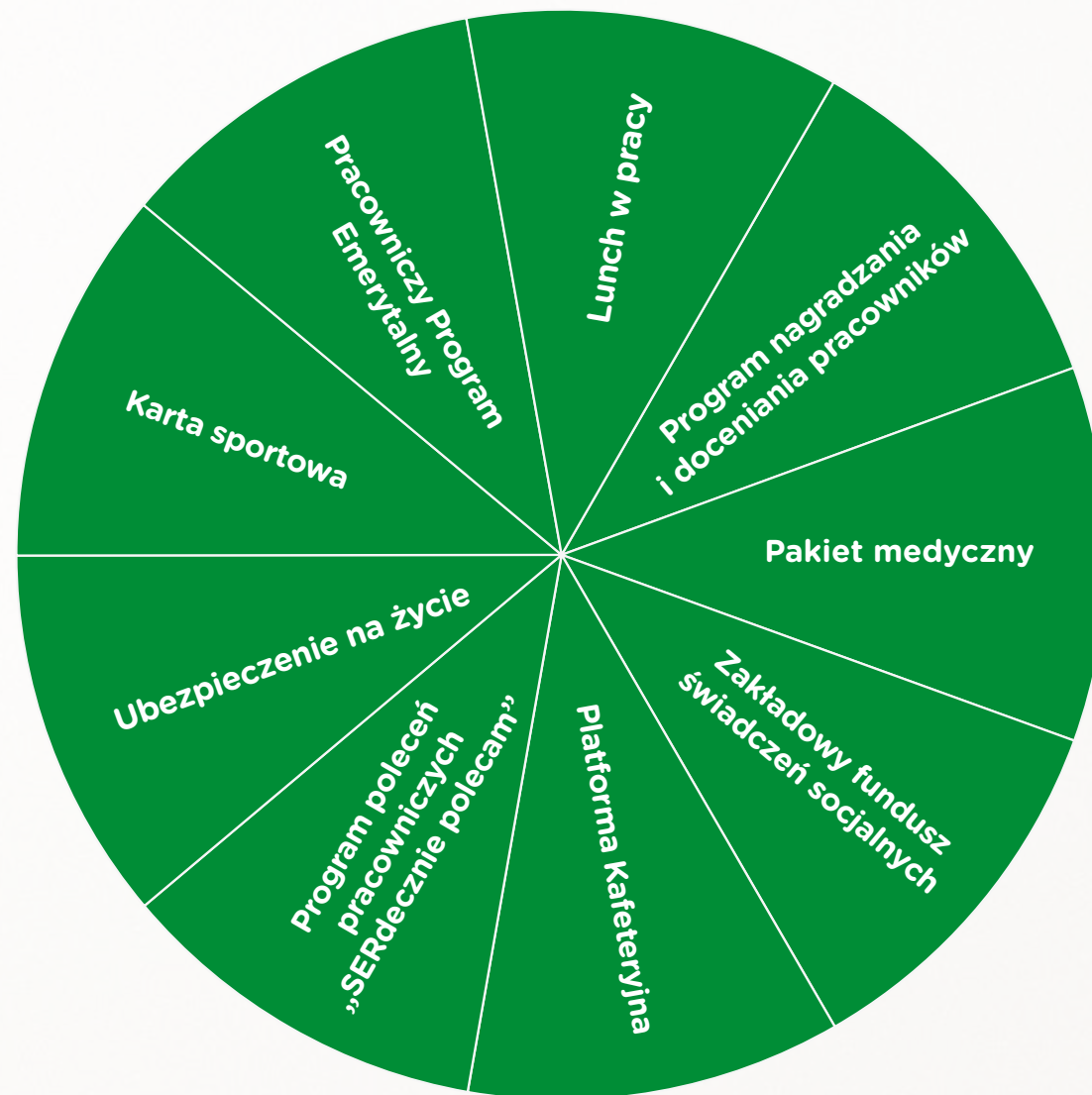
**HOCHLAND PRZYJAZNYM
MIEJSCEM PRACY
DLA KAŻDEGO**

4.1 PRACOWNICY

W Hochland Polska zatrudnionych było w roku 2023 – **834 Pracowników**, z czego **386 to kobiety (46%)**, a **448 – mężczyźni (54%)**. Hochland tworzy ciekawe i atrakcyjne miejsca pracy, o czym świadczy między innymi średni staż pracy w Hochland Polska, który wynosi **13,6 lat**. Atrakcyjne wynagrodzenie uzupełniane jest różnorodnymi świadczeniami pozapłacowymi.



LISTA BENEFITÓW



W roku 2023 uruchomiono w Hochland Polska **Program Przywództwo, czyli Leadership.**

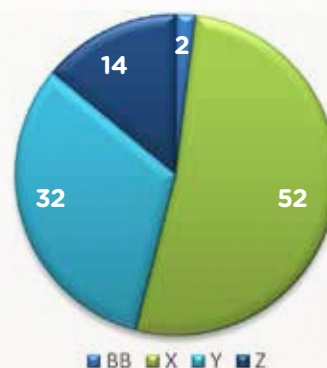
W projekcie wykorzystano metodę projektową zwaną Design Thinking, jest w niej etap mówiący o empatyzacji, czyli o „wejściu w buty” drugiej strony. Diagnozę (etap empatyzacji) zbudowano w oparciu o wywiady, przeprowadzane przez **„Ambasadorów Przywództwa”**.

Za jeden z 6 obszarów przywództwa wyłonionych do dalszej pracy uznano zarządzanie generacjami. Każda generacja posiada swoją unikatową, niepowtarzalną wartość. W Hochland aktywne pokolenia to: **BB (1946–64), X (1965–79), Y (1980–94) i Z (1995–2009)**. Celem projektu jest wskazanie zalet Pracowników zróżnicowanych pod względem wieku i stażu pracy oraz stworzenie warunków do jeszcze lepszego zarządzania różnorodnością pokoleń w Hochland i promowanie wzajemnego dzielenia się wiedzą i doświadczeniem.

OBSZARY PRZYWÓDZTWA	CEL
PROFIL LIDERA	jednakowe zrozumienie jakie cechy powinien posiadać Lider w Hochland Polska i realizacja programu rozwojowego dla Liderów
POWER OF MOTIVATION	aktualizacja zbioru instrumentów, dzięki którym Liderzy będą mogli utrzymać motywację na odpowiednim poziomie
KOMUNIKACJA / INFORMACJA ZWROTNA	wyposażenie Liderów w narzędzia do efektywnej komunikacji oraz umiejętności w zakresie informacji zwrotnej
ZARZĄDZANIE GENERACJAMI	wypracowanie zbioru narzędzi/działań do zarządzania pokoleniami, transferem wiedzy, a także zwiększenie świadomości w Hochland na temat zarządzania pokoleniami i różnorodności
UWSPÓLNIANIE CELÓW	stworzenie systemu mapowania, uspołniania, kaskadowania i komunikowania, a w efekcie końcowym rozliczania kluczowych celów dla zespołów/działów na różnych poziomach organizacji uwzględniającego specyfikę zespołów interdyscyplinarnych.
ZESPOŁY INTERDYSCYPLINARNE	szkolenia w zakresie efektywnej współpracy w zespołach interdyscyplinarnych w oparciu o zasady zarządzania projektami.

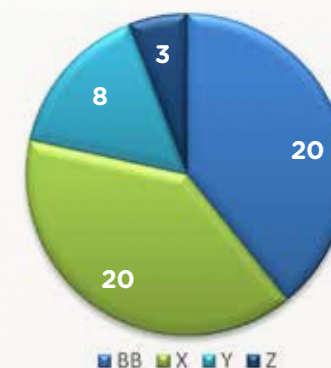
Prace w poszczególnych projektach trwają i powinny zostać ukończone do końca roku 2024.

Generacje Pracowników Hochland Polska [%]



BB (1946–64), X (1965–79), Y (1980–94) i Z (1995–2009)

Średni staż pracy wg generacji [lata]



BB (1946–64), X (1965–79), Y (1980–94) i Z (1995–2009)

Rozwój kompetencji Pracowników postrzegany jest przez Hochland jako element niezbędny do rozwoju całej organizacji. Możliwość podnoszenia kompetencji zawodowych, jak i Lider-
skich, czynią z Hochland Polska bardzo atrakcyjnego pracodawcę. Pracownicy Hochland mają
dostęp do wewnętrznej platformy e-learningowej oraz mogą brać udział w szkoleniach ze-
wnętrznych.

Firma w roku 2023 oferowała szkolenia rozwijające zarówno kompetencje zawodowe, które są
niezbędne do wykonywania codziennych obowiązków, jak i szkolenia wzmacniające kompeten-
cje społeczno-osobiste.

ROK W LICZBACH

Szkolenia zewewnętrzne	Łączna ilość godzin szkoleniowych	5096 h*
	Średnia ilość godzin szkoleniowych na pracownika	6 h
	Szkolenia rozwijające kompetencje zawodowe	73%
	Szkolenia rozwijające kompetencje społeczno-osobiste	22%
	Inne szkolenia	5%
Szkolenia z zakresu Zrównoważonego Rozwoju	Liczba Pracowników przeszkolonych ze Zrównoważonego Rozwoju (szkolenie wewnętrzne stacjonarne i online)	614

* z wyłączeniem webinarów i szkoleń prowadzonych i/lub organizowanych przez Pracowników Hochland Polska

W 2023 roku w Hochland skupialiśmy się na rozwoju kompetencji zawodowych, w tym uprawnień. Wyrównanie wiedzy oraz poziomu umiejętności technicznych m.in. w naszych zakładach produkcyjnych było priorytetem, ale to nie oznacza, że tylko te szkolenia były realizowane. Nasza polityka szkoleniowa jest na tyle elastyczna, że pozwala również na odpowiadanie potrzebom szkoleniowym Pracowników, które pojawiają się w trakcie roku oraz są uzasadnione i niezbędne dla rozwoju. Odzwierciedlenie naszego podejścia widzimy w liczbach w powyższej tabeli. Jest to zdecydowanie element, który przyczynia się do wzmacniania atrakcyjności Hochland, jako pracodawcy.



NAGRODA

„PRACODAWCA JUTRA”

Nagroda w sektorze żywności wysokiej jako-
ści (w kategorii „Rozwój Pracownika”) za ini-
cjatywę edukacyjną Akademia „First Time
Line Manager” dla Pracowników z zakładów
produkcyjnych w Kaźmierzu i Węgrowie.



4.4 ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO

Hochland Polska dąży, aby warunki pracy były zgodne z najlepszymi praktykami, strategiami i systemami. Firma monitoruje na bieżąco wskaźniki BHP. W roku 2023 firma osiągnęła wskaźnik częstotliwości wypadków LTA (LTA to ważny parametr, który pozwala ocenić liczbę wypadków w stosunku do liczby pracujących osób) – 7,67, co stanowi spadek o 21% względem poprzedniego roku.

Żaden z wypadków nie był śmiertelny lub ciężki. Nie odnotowano również zachorowania na chorobę zawodową. Konsekwencją potłowy wypadków był uraz kończyn dolnych, a jedną z najczęstszych przyczyn poślizgnięcia lub potknięcia.

Po przerwie w okresie pandemii, kiedy ilość obchodów została ograniczona, w 2023 roku Hochland Polska powrócił do procesu EVA. Proces ten jest narzędziem do kształtowania bezpieczeństwa behawioralnego i wspiera kadrę kierowniczą w identyfikacji zagrożeń wynikających ze sposobu wykonywania pracy. Obserwacje przekładają się na konkretne działania, zmierzające do ułatwienia prowadzenia prac w sposób bezpieczniejszy niż dotychczas. W ramach procesu przeprowadziliśmy 87 obchodów.

Ambicją Hochland jest zarejestrowanie wszystkich zdarzeń niebezpiecznych, mogących prowadzić do powstania urazu i wpro-

wadzenie działań redukujących ryzyko. Każdy Pracownik Hochland może w łatwy sposób zgłosić zdarzenie potencjalnie wypadkowe i każde zdarzenie jest przedmiotem analizy, po której wprowadzane są działania redukujące ryzyko. W 2023 roku powstało 47 zgłoszeń, co stanowi wzrost aż o 74% rok do roku. Jednym z filarów bezpieczeństwa jest właściwe szkolenie. W 2023 roku zrealizowano szkolenia z zakresu BHP, ochrony przeciwpożarowej oraz zasad udzielania pierwszej pomocy skierowane do Pracowników Hochland. W tym czasie szkolono również wykonawców świadczących usługi na rzecz Hochland oraz gości wizytujących fabryki.

ROK W LICZBACH

Wskaźnik LTA: 7,67 | Obchody EVA: 87 | Zdarzenia potencjalnie wypadkowe: 47

05

HOCHLAND WSPIERA SPOŁECZNOŚCI

5.1 HOCHLAND WSPIERA SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

Hochland Polska ma swoje zakłady w dwóch lokalizacjach w Polsce: w Kaźmierzu i w Węgrowie, gdzie włącza się i współorganizuje wydarzenia dla mieszkańców. Wśród nich należy wymienić:

Święto Chleba i Sera w Kaźmierzu i w Węgrowie



Kaźmierskie i Węgrowskie Święto Chleba i Sera to już tradycja dla mieszkańców – czas dla rodzin na wspólny relaks i wiele aktywności w tym związanych z promowaniem postaw proekologicznych. Wydarzenie od lat promuje także kulturę, lokalne zwyczaje i tradycje. Firma Hochland jest partnerem tego wydarzenia.

Światowy Dzień Ochrony Środowiska obecnie obchodzony jest w ponad 100 krajach z całego świata! Święto to ma na celu uświadomienie ludziom problemów związanych



z eksploatacją i ochroną środowiska naturalnego oraz zachęcenie do poszukiwania proekologicznych rozwiązań.

Hochland Polska tradycyjnie zorganizował dla swoich Pracowników z tej okazji mnóstwo atrakcji. Dzień Ochrony Środowiska został przygotowany przez Zespół Stażystów Programu „Pyszny start” i celebrowany był w Hochland przez 2 tygodnie. W tym czasie Pracownicy firmy mogli wziąć udział w konkursach, quizach oraz webinarze i grze terenowej poświęconej rolnictwu zrównoważonemu. 5 czerwca ogłoszono laureatów konkursów środowiskowych i tak:

- najlepszy pomysł w zakresie ochrony środowiska – optymalizacja zużycia wody

w procesie – zwycięzca Katarzyna Mikołajewska, Dział Laboratorium Węgrów,

- hasło promujące oszczędzanie zasobów **„Zasoby oszczędzamy, przyszłość wygrywamy”** – zwycięzca Mateusz Małecki z Działu Zakupów,



- największa aktywność i udział w konkursach „Ukryty link” oraz „Zaginione oszczędności” – zwycięzcy: Arkadiusz Wnuk z Działu Administracji w Poznaniu, Paulina Kupisz z Działu Rozliczeń Produkcji w Węgrowie oraz Kamila Musiał z magazynu w Kaźmierzu.

Ponadto w Kaźmierzu Nad Stawami oraz w Węgrowie Nad Zalewem zorganizowano grę terenową poświęconą zrównoważonemu rolnictwu, w której udział wzięło aż 13 zespołów liczących łącznie 67 osób co było doskonałą okazją do podniesienia poziomu wiedzy, ale również do zespołowej integracji.

5.1 HOCHLAND WSPIERA SPOŁECZNOŚCI LOKALNE



Międzynarodowy Dzień Ziemi 2023 w Hochland Polska.

22 kwietnia obchodzony był, ustanowiony przez Zgromadzenie Ogólne ONZ, Międzynarodowy Dzień Ziemi. Z tej okazji Hochland Polska zorganizował akcję sadzenia drzew pod hasłem „**NIE SIEDŹ, POSADŹ DRZEWO**” przy zakładach produkcyjnych w Kaźmierzu i Węgrowie. To sposób na zadbanie o przyrodę i promocję proekologicznych postaw wśród Pracowników firmy.

Hochland w akcji Sprzątanie Świata!

Tradycyjnie już w trzeci weekend września odbywała się ogólnoswiatowa akcja Sprzątanie Świata. Hochland Polska przyłączył się do wydarzenia w ramach działań zaplanowanych pod hasłem „**HOCHLAND TU JEST CZYSTO**”.

Do akcji zaproszono wszystkich Pracowników Hochland Polska, a także dodatkowo: w Kaźmierzu – uczniów z zespołu Szkół Technicznych z Tarnowa Podgórnego, a w Węgrowie – uczniów ze Szkoły Podstawowej nr 1



im. Jana Dobrogosta Krasińskiego. W Kaźmierzu akcja sprzątania prowadzona była wzdłuż trasy Półmaratonu Hochland Doliną Samy, który odbywa się corocznie we wrześniu. W Węgrowie uczniowie wraz z Pracownikami firmy Hochland sprząтали ulicę Kościuszki. Łącznie w obydwu lokalizacjach w sprzątaniu świata uczestniczyło 100 osób, w tym 40 uczniów szkoły podstawowej, 45 ponadpodstawowej, 15 opiekunów

i Pracowników Hochland. Podczas wydarzenia zebrano następujące ilości odpadów: 17 worków żółtych, 11 czarnych, 8 zielonych, 3 niebieskie.

11 Hochland Półmaraton Doliną Samy i Pyrlandzka Dycha

Bieg Hochland Półmaraton Doliną Samy i Pyrlandzka Dycha organizowany jest przez Stowarzyszenie Kaźmierz. Jego współorganizatorem od początku jest firma Hochland Polska. W niedzielę 24 września 2023 odbyła się 11 edycja tego biegu.



5.1 HOCHLAND WSPIERA SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

DOBRA PRAKTYKA

ANKIETA

ZADOWOLENIA

Ankieta zadowolenia z lokalnych działań Hochland Polska

Już po raz szósty w roku 2023 Hochland Polska przeprowadził ankietę zadowolenia z podejmowanych przez firmę inicjatyw na rzecz społeczności lokalnych. W badaniu wzięli udział mieszkańcy gminy Kaźmierz i gminy Węgrów, w których firma

ma swoje zakłady produkcyjne oraz Pracownicy Hochland Polska.

Dystrybucja ankiety była zaplanowana w ramach wydań lokalnych gazet, ale także poprzez internet. W 2023 roku prawidłowo wypełniono 660 ankiet, w tym 84 wypełnili Pracownicy Hochland Polska. Odpowiedzi przeanalizowano w ujęciu

TOP BOX, czyli podsumowano opcje „raczej tak” i „zdecydowanie tak”. Uzyskane w tegorocznym ankietowaniu wyniki pokazują, że działania podejmowane przez Hochland Polska są zauważane i dobrze oceniane.

Społeczność lokalna jest zadowolona i docenia zaangażowanie firmy Hochland Polska w rozwój inicjatyw lokalnych.

Pytanie 1	Czy Hochland Polska jest firmą przyjazną środowisku?	95,2%
Pytanie 2	Czy Hochland Polska wspiera społecznie ważne inicjatywy?	95,8%
Pytanie 3	Czy Hochland Polska wspiera edukację młodzieży?	93,5%
Pytanie 4	Czy Hochland Polska wspiera działania promujące aktywność fizyczną	95,9%
Pytanie 5	Czy Hochland Polska angażuje się w rozwój gminy?	92,6%
Pytanie 6	Ogólny poziom zadowolenia z inicjatyw Hochland Polska?	96,2%

5.2 DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE

Hochland jest partnerem strategicznym Programu Pajacyk,

Program Pajacyk realizowany jest przez polską organizację pozarządową, uznanego renomowanego Partnera, działającego od 1992 roku, który ma wiedzę i doświadczenie – Polską Akcją Humanitarną. Partnerstwo opiera się na długofalowej współpracy. Wspólnym celem jest wspieranie prawidłowego rozwoju i zdrowia dzieci, poprzez zapewnienie posiłków w szkołach i placówkach środowiskowych oraz wsparcie psychospołeczne nastawione na rozwój kompetencji życiowych, społecznych oraz zainteresowań. W roku 2022 w ramach Programu Pajacyk finansowano ciepłe posiłki dla 10 185 dzieci- łącznie przeznaczono 5 733 571 zł, w tym Hochland Polska przeznaczył na ten cel 127 000zł w ramach akcji **„Dzielimy się tym co dobre”**.



Program Hochland „Dzielimy się tym, co dobre” był kontynuowany również w 2023 roku. Hochland skupiał się na organizacji **warsztatów edukacyjno-kulinarnych dla dzieci ze szkół podstawowych**. Ponadto Hochland

zaangażował się w projekt Good Town na platformie Roblox tworząc w niej Krainę Hochland, gdzie młodzi ludzie poprzez wirtualną zabawę mogli wesprzeć szczytną ideę i ufundować 3000 ciepłych posiłków dla potrzebujących dzieci. Poprzez współpracę z Polską Akcją Humanitarną Hochland chce zwrócić uwagę na problem niedożywienia i związane z tym bariery rozwojowe dzieci. Logo akcji umieszczone zostało na opakowaniach serów Hochland aby Konsumentom wiedzieli, że wybierając produkt dokładają cegiełki do wsparcia potrzebujących dzieci.

DOBRA PRAKTYKA

„DZIELIMY SIĘ TYM,
CO DOBRE”

5.2 DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE

WSPIERANIE STOWARZYSZENIA

„CUKIERASY”

Hochland Polska w roku 2023 angażował się również w projekt Słodka Polska, który wspiera od lat. Słodka Polska to reprezentacja Polski Dzieci i Młodzieży z Cukrzycą w piłce nożnej. Koordynatorem projektu i prezesem Stowarzyszenia Rodziców i Opiekunów Dzieci z Cukrzycą „CukierAsy” jest Mikołaj Illukowicz. W tym roku młodzi zawodnicy Słodkiej Polski zrealizowali kolejne wyzwania – mecz z piłkarzami Akademii Manchesteru City oraz pierwsze spotkanie międzynarodowe pomiędzy Niemcami a Polską.



„ALMETTE CHRONI ŁĄKI”

Łąki i pasy kwietne mają kluczowe znaczenie dla zachowania różnorodności biologicznej, będąc istotnym elementem krajobrazu zarówno w miastach, jak również na polach oraz w zakładach przemysłowych. Są naturalnym środowiskiem życia zwierząt, szczególnie owadów. Wspomagają magazynowanie wody deszczowej w glebie (zapobiegają podtopieniom i chronią przed suszą) oraz oczyszczają powietrze. W porównaniu z tradycyjnym trawnikiem wymagają dużo mniej zabiegów pielęgnacyjnych, w tym koszenia, podlewania i nawożenia. Do tego dbają o nasz dobrostan mentalny, stymulują nasze zmysły, dzięki czemu doświadczamy przyjemności i poczucia harmonii z naturą.

Marka Almette od 2021 roku prowadzi proekologiczny program CSR „Almette Chroni Łąki”. Projekt swoją wiedzą i doświadczeniem wspierają eksperci: Maciej Podyma – Prezes Fundacji Łąka oraz prof. dr hab. Piotr Tryjanowski (Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu).

Główne cele projektu to:

- edukowanie m.in. jak ważne łąki są dla ekosystemu
- inspirowanie
- działanie na rzecz siania łąk.



5.2 DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE

CEL: ŁĄKI KWIETNE**KPI: przekazanie nasion do wysiania 150 000m² do 2024****Rok 2021**

- warsztaty edukacyjne i wysianie łąk w dużych miastach: Warszawie, Częstochowie, Katowicach,
- wysianie łąk na terenie zakładów produkcyjnych Hochland Polska w Węgrowie i Kaźmierzu,
- wysianie pasów kwiatnych na polach kilku naszych dostawców mleka.

**Rok 2022**

- spotkania, warsztaty edukacyjne i wysianie łąk w Łodzi, Warszawie i Wrocławiu,
- uczestnictwo w panelu dyskusyjnym na temat roli łąk w ekosystemie, podczas „Influencers Live Wrocław”,
- wysianie łąk przez Pracowników i wolontariuszy na terenie zakładu produkcyjnego Hochland Polska w Kaźmierzu,
- postawienie pierwszych dwóch Łakomatów z darmowymi nasionami w Warszawie dla chętnych do zasiań własnej łąki kwiatnej w swoim ogrodzie czy na balkonie,
- udostępnienie i wysyłka opakowań z nasionami łąk kwiatnych dla Pracowników Hochland Polska oraz instytucji publicznych i prywatnych zainteresowanych sianiem łąk w swoich okolicach.

Rok 2023

- spotkania, warsztaty edukacyjne w kolejnych miastach: Płocku, Białymstoku i Warszawie,
- postawienie Łakomatów z nasionami łąk kwiatnych w Płocku, Białymstoku i Warszawie oraz inspirowanie wraz z Influencerami do pobrania nasion i wysiania własnej łąki,
- udostępnienie i wysyłka opakowań z nasionami łąk kwiatnych dla Pracowników Hochland Polska oraz instytucji publicznych i prywatnych zainteresowanych sianiem łąk w swoich okolicach.

Łącznie przez cały okres trwania projektu do roku 2023 Hochland Polska przekazała nasiona do wysiania łąk o powierzchni 112 800m².