

1.5 ESG W STRATEGII

Hochland Polska ma pełną świadomość, że nie da się zrealizować długofalowych celów biznesowych z pominięciem kwestii ESG. Środowisko naturalne, zwierzęta hodowlane, społeczność

rolnicza to niepomijalny i najistotniejszy element biznesu. Firma ma świadomość, że jeżeli nie zatroszczy się o te elementy, to nie tylko nie osiągnie celów biznesowych, ale praktycznie biz-

nes przestanie bez nich istnieć. Z tego wynika tak silne dążenie przez Spółkę do pełnej symbiozy.

Więcej Zrównoważonego Rozwoju w Hochland oznacza produkty o minimalnym wpływie na otoczenie. Gospodarka w obiegu zamkniętym wspiera i pomaga chronić życie naszych dzieci i wnuków.

Ambicje Hochland zgodnie z Wizją 2025 to:



Redukcja śladu węglowego o **50%** do roku 2025 w zakresie 1 i 2 na tonę produktu (rok bazowy 2019)



Ograniczanie zużycia surowców: redukcja zużycia wody, energii i gazu oraz ilości generowanych odpadów w zakładach produkcyjnych o **1,5% rocznie na tonę produktu** w stosunku do roku bazowego 2017



70% dostawców mleka spełnia wymagania **najwyższego standardu dobrostanu krów** (poziom A) do roku 2025

Standard dobrostanu krów stosowany przez Hochland został wypracowany wraz z Polską Izłą Mleka, hodowcami i innymi podmiotami skupującymi mleko w oparciu o wytyczne International Dairy Federation



100% opakowań będzie nadawało się do dalszego przetworzenia do roku 2025, mniej plastiku opakowaniowego o 20% na tonę produktu (rok bazowy 2018)

5 FILARÓW STRATEGII HOCHLAND

**Zrównoważony
Rozwój**

**Rentowny
Wzrost**

Atrakcyjność

**Jakość
i Efektywność**

Digitalizacja

W FIRMIE HOCHLAND TRWAJĄ OBECNIE WARSZTATY I SPOTKANIA, KTÓRYCH CELEM JEST WYPRACOWANIE WIZJI ROZWOJU DO ROKU 2030