

5.1 HOCHLAND WSPIERA SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

5.1.1. WĘGRÓW

Wsparcie lokalnych społeczności

Produkcja serków Almette od lat nierozdzielnie związana jest z Węgrowem – miejscem o wyjątkowych walorach przyrodniczych i kulturowych, położonym na styku Mazowsza i Podlasia, w otulinie rzeki Liwiec.

Promowanie lokalnej kultury i dziedzictwa

Hochland współpracuje z lokalnymi ambasadorami regionu, którzy pomagają odkrywać i promować piękno Węgrowa i okolic. Wśród nich jest m.in. Nela Zawadzka – młoda wokalistka znana z programu „The Voice Kids”, która pokazała najciekawsze zakątki swojej rodzinnej miejscowości: Bazylikę Mniejszą z legendarnym lustrem Jana Twardowskiego, malownicze brzegi Liwca, gotycki zamek w Liwie czy Sowią Górę.



Fot. Bazylika Mniejsza w Węgrowie

W jednej z kampanii Almette uczestniczyła też Mariola Zenik – siatkarka mistrzowskiej drużyny „Złotek”, rodowitą węgrowianką, która po zakończeniu kariery wróciła w rodzinne strony. Wspólnie odkrywano lokalne peretki, takie jak zabytkowy zakład ludwisarski z 1920 roku, którego dzwony rozbrzmiewają na całym świecie, czy XIX-wieczny zespół pałacowo-parkowy w Łochowie.



Fot. Pałac i Folwark w Łochowie

Wspólna troska o przyszłość regionu

Działania Hochland Polska w Węgrowie i okolicach to nie tylko produkcja żywności – to długofalowe partnerstwo oparte na wzajemnym szacunku, wspólnych wartościach i trosce o rozwój regionu. Firma uznaje, że inwestując w ludzi, lokalne gospodarstwa i promując dziedzictwo kulturowe, buduje trwałą wartość zarówno dla społeczności, jak i dla swojej marki.



Fot. Wiszący most nad rzeką Liwiec w miejscowości Bednarze



Fot. Muzeum Zbrojownia na Zamku w Liwie

DOBRA PRAKTYKA

PROMOWANIE LOKALNEJ
KULTURY I DZIEDZICTWA

5.1 HOCHLAND WSPIERA SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

5.1.1. KAŻMIERZ

Wsparcie lokalnych społeczności

W 2025 roku Hochland kontynuował działania na rzecz społeczności gminy Kaźmierz, wzmacniając lokalną tożsamość, wspierając kulturę oraz angażując się w inicjatywy integrujące mieszkańców.

Hochland angażuje się w inicjatywy społeczne, edukacyjne i kulturalne, współpracując m.in. z **Kołami Gospodyń Wiejskich** oraz instytucjami gminnymi.

Promowanie lokalnej kultury i dziedzictwa

Hochland od lat współorganizuje wydarzenia kulturalne w gminie, wzmacniając tożsamość regionu i integrując mieszkańców.



Fot. Sklep CHLEB&SER
Kaźmierz



Fot. Święto Chleba i Sera
Kaźmierz

Święto Chleba i Sera – jedno z ważniejszych wydarzeń w Kaźmierzu, współorganizowane przez firmę. Festyn obejmuje koncerty, konkursy, pokazy rękodzieła, strefy edukacyjne oraz degustacje potraw przygotowanych przez Koła Gospodyń Wiejskich. Wydarzenie promuje tradycje kulinarne i kulturę ludową regionu.

Ważnym elementem działań jest również sklep CHLEB&SER, funkcjonujący od 2020 roku bezpośrednio przy zakładzie produkcyjnym Hochland w Kaźmierzu.

Sklep oferuje: produkty z portfolio Hochland Polska, ale również wyroby innych lokalnych producentów.

Hochland w Kaźmierzu realizuje podejście oparte na długofalowym partnerstwie ze społecznością lokalną. Firma:

- wspiera rozwój społeczny, promuje kulturę i tradycje regionu,
- wzmacnia lokalną tożsamość poprzez współorganizację wydarzeń kulturalnych,
- bada potrzeby mieszkańców, aby dostosowywać swoje działania do oczekiwań społeczności.

DOBRA PRAKTYKA

PROMOWANIE LOKALNEJ
KULTURY I DZIEDZICTWA

5.1 HOCHLAND WSPIERA SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

Akcja **„Spełniamy Marzenia”** to cykliczna, świąteczna inicjatywa charytatywna realizowana przez Pracowników Hochland Polska, której celem jest budowanie wrażliwości społecznej oraz wzmacnianie kultury zaangażowania pracowniczego.

Projekt stanowi ważny element działań społecznych firmy, odpowiadając na realne potrzeby lokalnych społeczności i przeciwdziałając wykluczeniu społecznemu.

W ramach 7. edycji, zrealizowanej w 2025 roku, Pracownicy Hochland Polska spełnili świąteczne marzenia 36 dzieci z **Domu Dziecka „Rafael”** w Wyrozębach-Podawcach (okolice Węgrowa)

oraz **Domu Dziecka „W Słońcu”** w Lipnicy (okolice Kaźmierza).

Dzieci przygotowały listy prezentowe do Świętego Mikołaja, a każdy z prezentów został przekazany zgodnie z indywidualnymi potrzebami i marzeniami najmłodszych. Inicjatywa objęła placówki o ograniczonym dostępie do wsparcia, co pozwoliło wyrównać szanse i zapewnić dzieciom poczucie wyjątkowości w okresie świątecznym.

Dodatkowym elementem akcji była **zbiórka darów dla schronisk dla zwierząt w Buku i Sokółwie Podlaskim**, co poszerzyło zakres oddziaływania projektu i wzmocniło jego lokalny wymiar społeczny.

Akcja „Spełniamy Marzenia” stanowi przykład skutecznej, mierzalnej i wartościowej praktyki społecznej, która łączy dobrostan z rozwojem kultury organizacyjnej opartej na empatii, współpracy i odpowiedzialności.



Fot. Wręczenie prezentów dla Domu Dziecka „W Słońcu”
Lipnica, 12.2025

DOBRA PRAKTYKA

AKCJA
„SPEŁNIAMY MARZENIA”