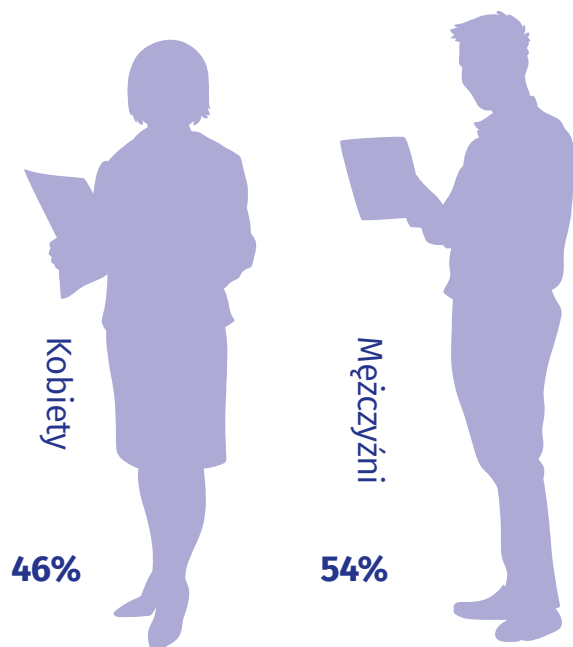


4.1 PRACOWNICY

W Hochland Polska zatrudnionych było w roku 2024 – **858 Pracowników**, z czego **396 to kobiety (46%)**, a **462 – mężczyźni (54%)**. Hochland tworzy ciekawe i atrakcyjne miejsca pracy, o czym świadczy między innymi średni staż pracy w Hochland Polska, który wynosi 13 lat. Atrakcyjne wynagrodzenie uzupełniane jest różnorodnymi świadczeniami pozapłacowymi.



Hochland Polska sygnatariuszem Karty Różnorodności koordynowanej przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Karta Różnorodności to inicjatywa, do której dobrowolnie dołączyć mogą pracodawcy z sektora biznesu, nauki, administracji publicznej i samorządowej oraz organizacji pozarządowych. Do podpisania Karty Różnorodności, potwierdzającej, że Hochland Polska jest bezpiecznym miejscem pracy dla każdego, doszło dzięki pracy workstreamu Zarządzania Generacjami.

Polityka równego traktowania i zarządzanie różnorodnością przynosi wymierne korzyści i wpływa na rozwój oraz innowacyjność organizacji. Dla Hochland Polska zostanie sygnatariuszem Karty Różnorodności to nie jest zmiana, a potwierdzenie, że dotychczasowe **działania i inicjatywy firmy przeciwdziałają dyskryminacji i zapewniają równe traktowanie pracowników, klientów i partnerów biznesowych.**

4.1.1 HOCHLANDSTYCZNY PLEBISCYT – ŚWIĘTO PRACOWNIKÓW HOCHLAND

W ramach obchodów 30-lecia firmy Hochland Polska, zespół Employer Brandingowy zainicjował wydarzenie – **Hochlandstyczny Plebiscyt**.

To nietypowe święto, stworzone z myślą o Pracownikach, miało na celu podkreślenie ich wkładu w codzienne życie firmy, ale nie przez pryzmat wyników czy osiągnięć, a poprzez docenienie ich osobistych cech, które wzbogacają firmową rzeczywistość.



Zrodził się więc pomysł na Hochlandstyczny Plebiscyt i pięć kategorii, które miały uhonorować pracowników: **Koleżeński z Natury, Maestro**

Humoru, Arcymistrz Rozwiązań, Serce Społeczności oraz Kreatywny Pasjonat. Nazwa plebiscytu to kreatywna zabawa słowem – „Hochlandstyczny” nawiązuje do słów „fantastyczny” oraz „styczny”, czyli idealnie pasujący, co doskonale odzwierciedla, jak postrzegani są nasi pracownicy oraz jak wpisują się w wartości naszej firmy.

Finałem plebiscytu była uroczysta Gala, która odbyła się 18 października w Centrum Kultury Zamek w Poznaniu. Gala była nie tylko okazją do wręczenia nagród, ale również momentem integracji

zespołów pracujących na co dzień w różnych lokalizacjach: Poznaniu, Kaźmierzu, Węgrowie oraz w Sprzedaży na terenie całej Polski.

Na uczestników czekało kilka niespodzianek, w tym premierowa animacja przygotowana specjalnie z okazji 30-lecia, ukazująca cały proces produkcji naszych serów – od momentu skupu mleka aż po dostarczenie gotowego produktu na sklepowej półce. Dodatkową atrakcją była oryginalna gra stworzona przez zespół EB – „Serowy biznes”.