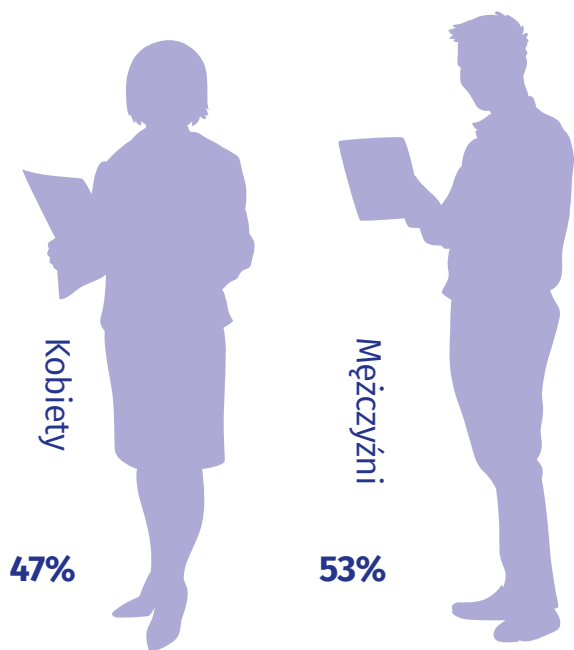


4.1 PRACOWNICY

W 2025 roku w Hochland Polska zatrudnionych było **851 Pracowników**, z czego **396 to kobiety (47%)**, a **455 mężczyźni (53%)**. Hochland tworzy ciekawe i atrakcyjne miejsca pracy, o czym świadczy m.in. średni staż pracy w Hochland Polska, który wynosi 13 lat. Atrakcyjne wynagrodzenie uzupełniane jest różnorodnymi świadczeniami pozapłacowymi.



W 2025 roku Hochland Polska znalazła się w gronie 30 organizacji nominowanych do **Polskiej Nagrody Różnorodności (Polish Diversity Awards 2025)** – jedynego w Polsce wyróżnienia honorującego firmy i instytucje aktywnie promujące różnorodność, równość i inkluzję zarówno wewnątrz organizacji, jak i w jej otoczeniu biznesowym.

Firma Hochland Polska została nominowana za działania na rzecz inkluzywności wiekowej oraz budowania środowiska pracy, w którym przedstawiciele różnych pokoleń mogą rozwijać się, dzielić doświadczeniem i współpracować na równych zasadach.

Zarządzanie generacjami – podejście systemowe

Aby skutecznie odpowiadać na potrzeby Pracowników w różnym wieku, w Hochland Polska powołano Zespół Zarządzania Generacjami. W jego skład weszli przedstawiciele różnych działów, lokalizacji oraz grup pokoleniowych.

Działania zespołu obejmowały:

- Pogłębione wywiady z Pracownikami reprezentującymi wszystkie pokolenia i obszary pracy (produkcja, administracja, sprzedaż).

- Analizę potrzeb i oczekiwań poszczególnych grup wiekowych oraz identyfikację wyzwań stojących przed Pracownikami na różnych etapach kariery.
- Webinar edukacyjny dla wszystkich Pracowników dotyczący różnic pokoleniowych i ich wpływu na współpracę.
- Warsztat dla menedżerów, którego celem było rozwijanie kompetencji w zakresie zarządzania zespołami wielopokoleniowymi.

Podejście to pozwoliło stworzyć solidną bazę wiedzy, która wspiera budowanie kultury organizacyjnej opartej na szacunku, zrozumieniu i współpracy.

Nominacja do Polskiej Nagrody Różnorodności 2025 potwierdza, że Hochland Polska realizuje działania zgodne z najlepszymi praktykami ESG i wzmacnia swoją pozycję jako pracodawca odpowiedzialny społecznie.

