



# **RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**

HOCHLAND POLSKA 2025



**Spis treści**

ROK 2025 W LICZBACH .....	3
1. HOCHLAND W POLSCE .....	4
1.1 WARTOŚCI HOCHLAND .....	8
1.2 JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW .....	9
1.2.1 NASZ PRIORYTET – DOSTARCZENIE KONSUMENTOM ZDROWYCH, NATURALNYCH I BEZPIECZNYCH PRODUKTÓW .....	10
1.3 ESG W STRUKTURACH ORGANIZACYJNYCH .....	12
1.3.1 ESG W DIALOGU ORGANIZACYJNYM .....	13
1.4 DZIAŁANIA PODEJMOWANE Z ORGANIZACJAMI BRANŻOWYMI I UCZELNIAMI .....	14
1.5 ESG W STRATEGII .....	16
1.5.1 PODSUMOWANIE STRATEGII 2025 .....	16
1.5.2 WIZJA 2030 .....	17
2. HOCHLAND WSPÓŁPRACUJE Z ODPOWIEDZIALNYMI PARTNERAMI BIZNESOWYMI .....	18
2.1 ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA MLEKA .....	19
2.2 SILNE ŁAŃCUCHY DOSTAW .....	22
2.3 ODPOWIEDZIALNI PARTNERZY LOGISTYCZNI .....	23
2.4 ETYKA I SYSTEM ZGŁASZANIA NARUSZEŃ .....	24
3. HOCHLAND REDEFINIUJE SWÓJ WPŁYW NA ŚRODOWISKO .....	25
3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH .....	26
3.1.1 „MNIEJ WODY” .....	26
3.1.2 OPAKOWANIA CYRKULARNE .....	29
3.1.3 „MNIEJ ODPADÓW” .....	30
3.1.4 HOCHLAND MÓWI STOP MARNOTRAWSTWU ŻYWNOŚCI .....	31
3.2 HOCHLAND PODEJMUJE DZIAŁANIA NA RZECZ ZMNIEJSZANIA ŚLADU WĘGLOWEGO .....	32
4. HOCHLAND PRZYJAZNYM MIEJSCEM PRACY DLA KAŻDEGO .....	35
4.1 PRACOWNICY .....	36
4.2 SZKOLENIA .....	37
4.2.1 SZKOLENIE W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU .....	38
4.3 ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO .....	39
5. HOCHLAND WSPIERA SPOŁECZNOŚCI .....	40
5.1 HOCHLAND WSPIERA SPOŁECZNOŚCI LOKALNE .....	41
5.1.1 WĘGRÓW .....	41
5.1.2 KAŻMIERZ .....	42
5.2 DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE .....	44

## ŚRODOWISKO

- **Redukcja emisji gazów cieplarnianych** z zakresu 1 i 2 o 63,7% w przeliczeniu na tonę produktu (vs rok bazowy 2019)
- **100% energii elektrycznej** zakupionej i używanej do produkcji w zakładach Hochland Polska pochodzi z **OZE** (gwarancje pochodzenia + własna produkcja)
- Start produkcji OZE na farmie fotowoltaicznej w Kaźmierzu/start kogeneracji w zakładzie w Węgrowie
- Redukcja zużycia surowców i mediów w zakładach:
  - **redukcja zużycia energii i gazu o 17%** na tonę produktu (vs rok bazowy 2017)
  - **redukcja ilości wytwarzanych odpadów o 56%** na tonę produktu (vs rok bazowy 2017) z wyłączeniem serwatki i osadu z podczyszczalni ścieków kierowanych do biogazowni
  - **redukcja zużycia wody o 14%** na tonę produktu (vs rok bazowy 2017)
- Zakład produkcyjny w Kaźmierzu redukcja ilości używanej wody o ok. 4,5% mimo wzrostu produkcji o ok. 4%
- **95 ton sera przekazano do Banków Żywności**

## ŁAD KORPORACYJNY

- **Konferencja szkoleniowa** dla Dostawców Mleka
- **Kalkulacja** śladu węglowego w gospodarstwach dostarczających mleko do Hochland
- **Audyt SMETA w zakładzie w Węgrowie** – bardzo dobry wynik

## SPOŁECZNOŚĆ

- **100% nowo zatrudnionych Pracowników** ukończyło szkolenie dotyczące Zrównoważonego Rozwoju
- Szkolenie w zakładach produkcyjnych w Kaźmierzu i w Węgrowie „czy i jak wpływamy na zmiany klimatyczne w miejscu pracy”
- **Materiały edukacyjno-kulinarne propagujące ideę zero waste** wśród konsumentów

## NAGRODY I OSIĄGNIĘCIA

- **Ekoinwestor Roku 2025** w przemyśle spożywczym
- 3 Dobre Praktyki zakwalifikowane do **Raportu Odpowiedzialnego Biznesu 2025**
- Nominacja **Hochland Polska do Polskiej Nagrody Różnorodności**



01

## **HOCHLAND W POLSCE**



Hochland Polska od lat pozostaje jednym z liderów rynku serów w Polsce, łącąc wieloletnią tradycję z nowoczesnymi technologiami oraz odpowiedzialnym podejściem do środowiska i lokalnych społeczności. Nasza działalność opiera się na dwóch zakładach produkcyjnych – w Kaźmierzu i Węgrowie – oraz biurze w Poznaniu, które wspólnie tworzą stabilną i efektywną strukturę organizacyjną.



W Hochland Polska zatrudniamy ponad 850 Pracowników, a każdy z naszych zakładów pełni kluczową rolę w rozwoju firmy i budowaniu jej pozycji rynkowej.

W 2025 roku kontynuowaliśmy współpracę z lokalnymi dostawcami mleka – ponad 90% mleka pochodziło od okolicznych rolników.

Dzięki temu wspieramy lokalną gospodarkę, skracamy łańcuch dostaw i zapewniamy pełną transparentność procesów produkcyjnych.

Silne zakorzenienie w regionach, w których działamy, stabilne miejsca pracy oraz długofalowe relacje z Pracownikami i dostawcami stanowią fundament naszej działalności.

Jesteśmy dumni, że zarówno w Węgrowie, jak i w Kaźmierzu powstają produkty, które łą-



czą tradycję, lokalność i nowoczesne podejście do jakości oraz zrównoważonego rozwoju.

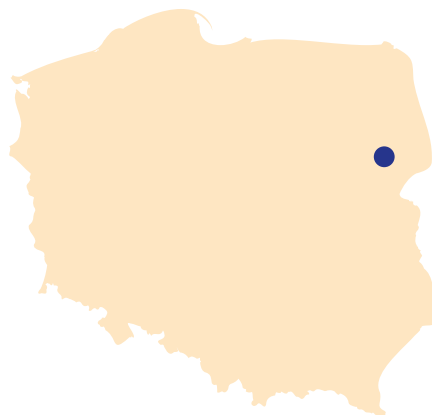
Raport zrównoważonego rozwoju za 2025 rok podsumowuje nasze działania w zakresie odpowiedzialności środowiskowej, społecznej i ekonomicznej. Przedstawiamy w nim kluczowe inicjatywy, osiągnięcia oraz plany na przyszłość, podkreślając zaangażowanie Hochland Polska w budowanie zrównoważonego i transparentnego biznesu.



## ZAKŁAD PRODUKCYJNY W WĘGROWIE

Zakład w Węgrowie specjalizuje się w produkcji serów żółtych, twarogowych oraz serków Almette i kanapkowych. To miejsce silnie zakorzenione w lokalnej społeczności – zatrudniamy tu około 450 osób, a wraz z ich rodzinami tworzymy społeczność liczącą ponad 1000 mieszkańców regionu.

## PRODUKTY



## ZAKŁAD PRODUKCYJNY W WĘGROWIE

LICZBA OSÓB: 450

PROFIL FABRYKI:  
 PRODUKCJA SERÓW  
 TWAROGOWYCH, PUSZYSTYCH  
 ALMETTE, ŻÓŁTYCH,  
 KANAPKOWYCH, SERWATKI  
 I MLEKA W PROSZKU



Fot. Zakład produkcyjny w Węgrowie

Zakład położony jest w otoczeniu malowniczej doliny rzeki Liwiec, na styku Mazowsza i Podlasia.

Naturalne otoczenie, lokalne tradycje i współpraca z rolnikami wpływają na wyjątkowy charakter naszych produktów.



Fot. Rzeka Liwiec, okolice Węgrowa

## ZAKŁAD PRODUKCYJNY W KAŻMIERZU

Równie ważnym filarem działalności Hochland Polska jest zakład w Kaźmierzu w województwie wielkopolskim, gdzie powstają nasze sery topione. To właśnie tutaj zużywamy surowce mleczarskie pochodzące z zakładu produkcyjnego w Węgrowie, co podkreśla spójność i komplementarność procesów w obu zakładach.

## PRODUKTY



W zakładzie pracuje około 250 osób – mieszkańców Kaźmierza i okolicznych miejscowości – którzy swoją wiedzą, doświadczeniem i zaangażowaniem współtworzą jakość produktów trafiających na stoły w całej Polsce i za granicą.



## ZAKŁAD PRODUKCYJNY W KAŻMIERZU

LICZBA OSÓB: 250

PROFIL FABRYKI: PRODUKCJA SERÓW TOPIONYCH W BŁOCKACH, TRÓJKĄCIKACH ORAZ PLASTRACH



Fot. Zakład produkcyjny w Kaźmierzu

Kaźmierz to miejsce o bogatej historii. Ważnym elementem lokalnego krajobrazu są liczne tereny zielone oraz Zalew Radzyny, które nadają okolicy wyjątkowy, naturalny charakter i sprzyjają harmonijnemu współistnieniu przemysłu z przyrodą.



Fot. Zalew Radzyny Kaźmierz

## 1.1 WARTOŚCI HOCHLAND

**Zgodnie z KODEKSEM POSTĘPOWANIA GRUPY HOCHLAND:**

Działanie firmy opiera się na wartościach, których przestrzeganie jest niezwykle istotne, zarówno dla właścicieli, jak i kierownictwa przedsiębiorstwa. Poza wysokimi wymaganiami odnośnie jakości produktów oraz usług, do wartości tych zaliczają się również poszanowanie każdego, pojedynczego człowieka, myślenie i działanie Pracowników firmy zorientowane na cel i wynik,

działanie z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju, a także niezależność naszego przedsiębiorstwa. Przestrzeganie i wspieranie praw człowieka w odniesieniu do Pracowników Hochland, jak również Pracowników w łańcuchach dostaw oraz u innych Kontrahentów, jest dla Hochland sprawą ważną i oczywistą.

Odpowiedzialność za Pracowników, Kontrahentów, środowisko oraz spółkę, Hochland traktuje bardzo poważnie.

W Hochland Polska podejmuje się szereg działań służących temu, by prowadzić działalność w sposób etyczny.

Zasady Kodeksu postępowania znajdują odzwierciedlenie w procesie rozwoju, oceny i kwalifikacji wszystkich dostawców, klientów i partnerów handlowych.

**HOCHLAND POLSKA DZIAŁA W OPARCIU O KONKRETNE WARTOŚCI**

**NASZE DOTYCHCZASOWE ZASADY ZARZĄDZANIA I WSPÓŁPRACY STAŁY SIĘ W 2025 ROKU WARTOŚCIAMI. POKAZUJE TO JAK ISTOTNYM SĄ ONE ELEMENTEM, STANOWIĄC FUNDAMENT NOWEJ STRATEGII I WIZJI 2030. 7 WARTOŚCI, KTÓRYMI KIERUJEMY SIĘ W CODZIENNEJ PRACY TO:**

WŁASNA INICJATYWA	KULTURA INNOWACYJNOŚCI	INFORMACJA I KOMUNIKACJA	WZAJEMNE RELACJE	KONFLIKT JAKO SZANSA	KSZTAŁCENIE I ROZWÓJ SĄ NASZYM ZADANIEM	NASZE ROZUMIENIE PRZYWÓDZTWA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bierzemy odpowiedzialność, działamy odważnie i wspieramy samodzielność.</li> <li>Traktujemy błędy jako naturalny element procesu i źródło nauki.</li> <li>Przełożeni tworzą warunki do przejmowania odpowiedzialności i wspierają inicjatywę Pracowników.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Szukamy i wdrażamy najlepsze rozwiązania.</li> <li>Ulepszamy wszystkie obszary pracy, nawet poprzez drobne zmiany. Regularnie analizujemy efektywność naszych zasobów i praktyk.</li> <li>Tworzymy środowisko sprzyjające rozwojowi i wdrażaniu nowych pomysłów – sukces inspirowa, a porażki motywują.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Komunikujemy się jasno, otwarcie i z szacunkiem.</li> <li>Dzielimy się wiedzą i angażujemy właściwe osoby we właściwym czasie. Stuchamy uważnie, zadajemy pytania i przekazujemy informacje zwięzłe, unikając przeciążenia informacyjnego.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cenimy uczciwość, tolerancję i unikamy wyniosłości.</li> <li>Składamy tylko realne obietnice, budując wiarygodność.</li> <li>Wspieramy się wzajemnie – efektywność jest wynikiem pracy zespołowej.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opieramy relacje na otwartości i szacunku, szczególnie przy udzielaniu i przyjmowaniu krytyki.</li> <li>Wyrażamy opinie rzeczowo i bezpośrednio, nawet jeśli są odmienne.</li> <li>Konflikty traktujemy poważnie i szukamy wspólnych rozwiązań.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktywnie poszukujemy możliwości rozwoju zgodnych z celami firmy. Przełożeni wspierają rozwój Pracowników, wzmacniają ich mocne strony i przygotowują następców.</li> <li>Dzielimy się wiedzą i doświadczeniem w zespole.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liderzy ustalają z zespołami jasne, ambitne i osiągalne cele. Dbają o to, by każdy widział swój wkład w sukces zespołu.</li> </ul>

## 1.2 JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW

**W Hochland przestrzegane są standardy jakości i higieny produkcji, tak by produkty dostarczane do Klientów i Konsumentów były bezpieczne i w 100% spełniały ich oczekiwania.**

Firma realizuje kulturę organizacyjną, w której każdy Pracownik ponosi odpowiedzialność zarówno za jakość i bezpieczeństwo produktów, jak i za bezpieczeństwo pracy. Wszyscy Pracownicy znają i rozumieją swoje obowiązki w tym zakresie, a zasady jakości stanowią integralny element ich codziennych działań. Zarządzanie jakością traktujemy nie jako pojedynczy proces, lecz jako fundament naszej organizacji – kulturę opartą na świadomości, odpowiedzialności i ciągłym doskonaleniu.

Aby wzmacniać tę kulturę, wdrożyliśmy program „ZaSERwuj Jakość”, którego celem jest podnoszenie świadomości jakościowej Pracowników oraz poszerzanie ich wiedzy w przystępny i angażujący sposób. Program wspiera rozwój kompetencji, buduje odpowiedzialność i promuje dobre praktyki w obszarze jakości i bezpieczeństwa żywności.

W 2025 roku firma wdrożyła nowoczesny system **zarządzania dokumentacją zintegrowany z platformą BITQMS**, którego celem jest usprawnienie

procesów, zapewnienie pełnej aktualności dokumentów oraz zwiększenie transparentności i kontroli nad obiegiem informacji, pełną zgodność z wymaganiami standardów oraz stabilność procesów jakościowych.

System umożliwia szybki dostęp do obowiązujących procedur, instrukcji i standardów, co przekłada się na większą efektywność pracy oraz ograniczenie ryzyka błędów operacyjnych.

Podstawą funkcjonowania wszystkich naszych zakładów jest **przestrzeganie standardów GFSI** (Global Food Safety Initiative) – globalnej inicjatywy na rzecz bezpieczeństwa żywności. Przestrzegamy wewnętrznych standardów oraz wymagań klientów, zapewniając pełną zgodność procesów.

Naszym celem jest osiągnięcie wysokich wyników we wszystkich audytach GFSI oraz audytach klientów, w tym:

- **IFS – poziom wyższy (≥ 95%),**
- **Audyt SMETA – poziom advanced dla zakładu w Węgrowie.**

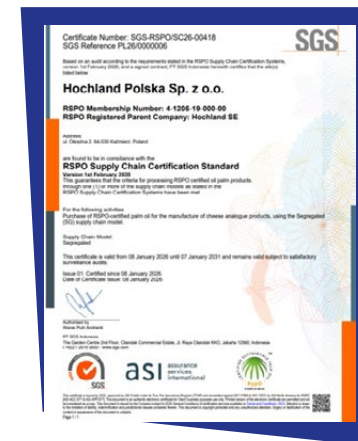
Dodatkowo zakład produkcyjny w Kaźmierzu

przeszedł **z wynikiem pozytywnym audyt RSPO** (Roundtable on Sustainable Palm Oil).

RSPO to globalny standard certyfikacji zrównoważonego oleju palmowego, którego celem jest ograniczanie negatywnego wpływu upraw palm olejowych na środowisko, wspieranie odpowiedzialnych praktyk rolniczych oraz zapewnienie transparentności w łańcuchu dostaw

Pozytywny wynik audytu potwierdza, że nasze procesy spełniają wymagania dotyczące odpowiedzialnego pozyskiwania surowców oraz zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Dążenie do najwyższych standardów jakości i bezpieczeństwa jest dla nas priorytetem, a konsekwentne działania w tym obszarze potwierdzają nasze zaangażowanie w dostarczanie konsumentom produktów bezpiecznych i o najwyższej jakości.



## 1.2.1 NASZ PRIORYTET – DOSTARCZENIE KONSUMENTOM ZDROWYCH, NATURALNYCH I BEZPIECZNYCH PRODUKTÓW

### Bezpieczeństwo i jakość produktów Hochland są kluczowe na każdym etapie produkcji.

Linia puszystych serków Almette powstaje z:

- naturalnych składników,
- bez barwników,
- konserwantów i zagęstników.

Informacja dla konsumentów o naturalnym składzie produktów oraz produkcji serka w Polsce komunikowana jest na opakowaniach Almette.

Oferta Hochland obejmuje także szeroki wybór serów żółtych i topionych, które wyróżniają się jakością i staranną kontrolą na każdym etapie produkcji.



W portfolio Almette są również produkty dla osób na dietach specjalnych:

### Almette Kozi

Serki wytwarzane z koziego mleka są wyjątkowe nie tylko z powodu pysznego smaku. Mleko kozie zawiera dużo białka, jest źródłem wapnia, a zawarte w nim granulki tłuszczu są trzy razy mniejsze niż w mleku krowim, co sprawia, że serek z mleka koziego trawimy szybciej i łatwiej.



### Almette Bez Laktozy

Dostępny w dwóch wariantach smakowych: śmietankowym i z ziołami. Almette Bez Laktozy to idealny wybór dla osób, które nie tolerują laktozy.



### Almette Lekki

W 2025 roku wprowadzono na rynek linię Almette Lekki, odpowiadającą na potrzeby osób aktywnych, dbających o zdrowy styl życia i sylwetkę. Almette Lekki to puszysty serek twarogowy, z obniżoną zawartością tłuszczu i wysoką zawartością białka.\*

\* Zawartość tłuszczu w Almette Lekkim naturalnym obniżona o 81% vs. puszysty serek twarogowy Almette śmietankowy. Almette Lekki jest jedynym w Polsce serkiem o obniżonej zawartości tłuszczu do 4,5% w kategorii puszystych serków twarogowych. Almette Lekki naturalny zawiera 19,5 g białka w opakowaniu 150 g.



## NAGRODA

**Nagroda dla Almette w kategorii 'Serek Kanapkowy' w 11. Edycji Plebiscytu Czytamy Etykiety 2025.**

Plebiscyt Czytamy Etykiety jest wyjątkowy ze względu na to, że to jedyny ranking w Polsce, gdzie to konsumenci, a nie jury, wybierają zwycięzców. W roku 2025 oddano ponad 124 000 głosów. Plebiscyt Czytamy Etykiety skupia się na promowaniu produktów o prostych składach, które wyróżniają się na rynku spośród innych w swoich kategoriach.



## 1.2.1 NASZ PRIORYTET – DOSTARCZENIE KONSUMENTOM ZDROWYCH, NATURALNYCH I BEZPIECZNYCH PRODUKTÓW

Kampania „Almette Kobiety” – działania wspierające świadome wybory konsumenckie i zdrowy styl życia.

Firma dostarcza naturalne i bezpieczne produkty, które wspierają codzienne wybory żywieniowe konsumentów. Dlatego aktywnie angażujemy się w inicjatywy edukacyjne i społeczne, jak kampania „Almette Kobiety”.

Jedną z bohaterek kampanii „Almette Kobiety” była Agnieszka Poczarska – założycielka portalu CzytamyEtykiety.pl. Platforma powstała z potrzeby promowania zdrowego stylu życia oraz wspierania konsumentów w podejmowaniu świadomych decyzji zakupowych. Misją portalu jest edukacja w zakresie czytania etykiet, rozumienia składów produktów i dokonywania lepszych wyborów przy sklepowej półce.

Agnieszka angażuje w rozwój portalu ekspertów, m.in. dietetyków, dzieląc się ich wiedzą bezpłatnie z szerokim gronem odbiorców. Jej celem jest motywowanie i ułatwianie prowadzenia zdrowszego stylu życia poprzez rzetelną, przystępną i praktyczną edukację. Z portalu korzystają dziś setki tysięcy użytkowników, a publikowane tam treści realnie wpływają na codzienne decyzje żywieniowe Polaków.

W kampanii „Almette Kobiety” podkreślana jest siła kobiet, ich determinacja oraz rola zdrowego stylu życia.

Prezentowane są inspirujące bohaterki, takie jak Ola Mirosław – rekordzistka świata i złota medalistka olimpijska we wspinaczce sportowej czy Monika Pyrek, medalistka Mistrzostw Świata w skoku o tyczce. **W ramach kampanii promowane są również praktyczne rozwiązania wspierające zdrowe odżywianie**, m.in. pomysły na pełnowartościowe, lekkie posiłki, takie jak fit śniadania z Almette.

**Kampania „Almette Kobiety”** stanowi ważny element naszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju – **wzmacnia kompetencje konsumenckie, promuje zdrowe nawyki i wspiera kobiety**, które swoją pasją i wiedzą inspirują innych do świadomego i odpowiedzialnego życia.

### DOBRA PRAKTYKA

KAMPANIA  
„ALMETTE KOBIETY”



Agnieszka  
Poczarska



Aleksandra  
Mirosław

Monika  
Pyrek



## 1.3 ESG W STRUKTURACH ORGANIZACYJNYCH

Zagadnienia Zrównoważonego Rozwoju stanowią jeden z kluczowych obszarów zainteresowania zarówno Zarządu Spółki, jak i kadry managerskiej. Funkcjonujemy w oparciu o jasno określoną strategię i politykę firmy, które znajdują swoje odzwierciedlenie w szczegółowych procedurach i instrukcjach operacyjnych. Dzięki temu zasady odpowiedzialnego prowadze-

nia biznesu są wdrażane w sposób systemowy i jednolity w całej organizacji.

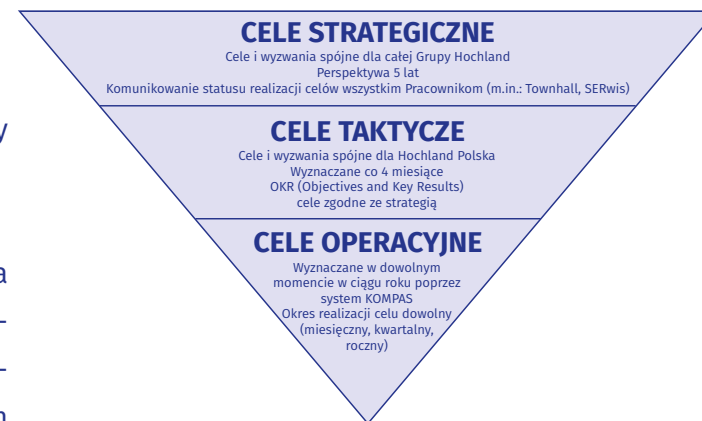
Odpowiedzialność za kwestie ESG przypisana jest Managerowi ds. Zrównoważonego Rozwoju, podległemu bezpośrednio Prezesowi Zarządu, który sprawuje nadzór nad całym obszarem Zrównoważonego Rozwoju.

Manager kieruje pracami Działu Zrównoważonego Rozwoju i Ochrony Środowiska, odpowiedzialnego za realizację działań operacyjnych oraz koordynację inicjatyw ESG.

Ponieważ Zrównoważony Rozwój obejmuje wszystkie obszary działalności firmy, w proces zaangażowani są również przedstawiciele kadry managerskiej z różnych departamentów i szczebli organizacji (m.in. Sprzedaż, Zakupy, Administracja, BHP i PPOŻ, Logistyka, HR).

### STRUKTURA ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA ZRÓWNOWAŻANY ROZWÓJ

<b>Prezes Zarządu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Odpowiedzialny za działanie Spółki zgodnie z ESG</li> </ul>
<b>Manager ds. Zrównoważonego Rozwoju</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koordynowanie wdrażania Strategii Zrównoważonego Rozwoju</li> <li>• Zarządzanie pracami i realizacja zaplanowanych działań z obszaru ESG</li> <li>• Monitorowanie wyników prac i postępów w realizacji celów strategicznych</li> <li>• Raportowanie wyników do Zarządu</li> </ul>
<b>Pracownicy Działu Zrównoważonego Rozwoju i Ochrony Środowiska</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Współpraca z różnymi jednostkami organizacyjnymi</li> <li>• Raportowanie wewnętrzne do Managera i zewnętrzne do organów administracji</li> <li>• Udział w tworzeniu strategii, w tym kreowaniu kultury Zrównoważonego Rozwoju wśród Pracowników</li> </ul>
<b>Managerowie z różnych departamentów</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udział w tworzeniu strategii ESG</li> <li>• Wsparcie merytoryczne i organizacyjne w realizacji różnych działań i zadań z zakresu Zrównoważonego Rozwoju</li> <li>• Raportowanie danych uwzględnianych w sprawozdaniu z działalności na podstawie ESRS</li> </ul>



*„Hochland jest firmą wybiegającą w przyszłość. W naszej Misji mówimy wprost o trosce o przyszłe pokolenia – nasze dzieci i wnuki. Bez zaadresowania wyzwań z obszaru Zrównoważonego Rozwoju, który stanowi integralną część strategii, nie będziemy w stanie osiągnąć założonych celów. Jestem dumny, że już dzisiaj, w codziennych operacjach, kwestie Zrównoważonego Rozwoju odgrywają dla zespołu Hochland znaczącą rolę i stały się nieodłączną częścią naszego biznesu. Jesteśmy zdeterminowani, żeby te wysiłki kontynuować i intensyfikować w przyszłości”.*

CEO Hochland Polska  
Maciej Tomaszewski



### 1.3.1 ESG W DIALOGU ORGANIZACYJNYM

W Hochland Polska komunikacja w obszarze ESG jest integralną częścią dialogu z Pracownikami. W dynamicznie zmieniającym się świecie potrzebujemy stałej wymiany informacji, aby działać skutecznie i wspólnie realizować cele zrównoważonego rozwoju. Dlatego firma rozwija różnorodne formy komunikacji, które umożliwiają wszystkim Pracownikom dostęp do aktualnych danych, wyników oraz planów strategicznych.

#### Town Hall Meetings – platforma otwartego dialogu

Hochland Polska regularnie zaprasza Pracowników na cykliczne Hochland Town Hall Meetings – spotkania, które łączą wszystkie lokalizacje firmy. W czerwcu odbyły się one w trzech miejscach: w fabrykach w Kaźmierzu i Węgrowie oraz w biurze w Poznaniu. Spotkania prowadzone są na żywo i jednocześnie transmitowane online, co umożliwia udział szerokiej grupie Pracowników. Podczas Town Hall Meetings kierownictwo prezentuje najważniejsze informacje dotyczące działalności firmy, w tym również wyniki społeczne i ekonomiczne, a także postępy w realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

#### International Town Hall Meeting – globalna perspektywa ESG

12 listopada 2025 r. odbyło się Międzynarodowe Spotkanie Społeczności Hochland SE transmitowane z Heimenkirch do wszystkich lokalizacji na świecie. W specjalnie przygotowanych „domowych strefach Hochland” Pracownicy produkcji i administracji uczestniczyli wspólnie w wydarzeniu.

Podczas spotkania Zarząd:

- zaprezentował wyniki realizacji Wizji 2025,
- podkreślił kluczowe sukcesy i wyzwania ostatnich pięciu lat,
- przedstawił Wizję 2030,
- otworzył przestrzeń do dialogu – Pracownicy mogli zadawać pytania na żywo.

Wydarzenie pozwoliło wszystkim Pracownikom lepiej zrozumieć kierunek rozwoju firmy, w tym jej cele ESG.

#### SERwis Hochland – comiesięczne spotkania informacyjne

Stałym elementem komunikacji wewnętrznej jest także cykl SERwis Hochland – comiesięczne spotkania skierowane do Pracowników, podczas których omawiane są najważniejsze wydarzenia, wyniki oraz inicjatywy realizowane w firmie.

W ramach SERwisu:

- prezentowane są aktualne wyniki biznesowe,
- poruszane są tematy związane z kulturą organizacyjną, projektami i zmianami,
- Pracownicy mają możliwość zadawania pytań i zgłaszania swoich spostrzeżeń.



#### ESG w codziennej komunikacji operacyjnej

Tematy środowiskowe i społeczne są omawiane nie tylko podczas dużych wydarzeń. Wskaźniki środowiskowe, kwestie BHP, jakość, produkcja oraz inwestycje są stałym elementem cyklicznych spotkań produkcyjnych. Dzięki temu Pracownicy na wszystkich poziomach organizacji mają bieżący wgląd w kluczowe dane i mogą aktywnie uczestniczyć w działaniach ESG.

## 1.4 DZIAŁANIA PODEJMOWANE Z ORGANIZACJAMI BRANŻOWYMI I UCZELNIAMI

Hochland Polska chce współtworzyć odpowiedzialny rozwój całej branży. Eksperti z Hochland aktywnie uczestniczą w pracach organizacji branżowych.



W 2025 roku, podczas Walnego Zgromadzenia Członków ZPPM, wybrano nową Radę Nadzorczą V kadencji. W jej skład wszedł Marcin Boruc, reprezentujący Hochland Polska. **ZPPM** zrzesza czołowe firmy mleczarskie w kraju i pełni ważną rolę w:

- reprezentowaniu interesów przetwórców mleka,
- konsultacjach legislacyjnych,
- wymianie wiedzy i doświadczeń branżowych.

Obecność Hochland w Radzie Nadzorczej wzmacnia wpływ firmy na kształtowanie kierunków rozwoju polskiego mleczarstwa.

Podczas majowego Walnego Zgromadzenia, **Polska Izba Mleka** wybrała nowy zarząd. W jego skład ponownie wszedł Maciej Tomaszewski, Prezes Hochland Polska.

PIM jest jedną z najważniejszych organizacji branżowych, skupiającą największe firmy mleczarskie w kraju.

Izba koncentruje się na:

- analizie trendów i wyzwań sektora,
- promocji mleczarstwa w Polsce i za granicą,
- wspieraniu współpracy między firmami i instytucjami branżowymi.

Hochland Polska, jako pierwsza zagraniczna prywatna spółka mleczarska działająca na polskim rynku, jest członkiem PIM od 2020 roku. Hochland Polska aktywnie uczestniczy w kluczowych wydarzeniach branżowych, wzmacniając dialog dotyczący przyszłości sektora mleczarskiego.

Podczas **22. Międzynarodowego Forum Społeczności Mleczarskiej** w Białymstoku firmę reprezentowali: Maciej Tomaszewski – Dyrektor Generalny, Katarzyna Malczewska – Dyrektor Łańcucha Dostaw, Marcin Boruc – Kierownik Działu Współpracy z Dostawcami Mleka.

Forum stanowiło przestrzeń do wymiany poglądów oraz dyskusji o kierunkach rozwoju polskiego mleczarstwa, a centralnym punktem wydarzenia był panel „Kto sfinansuje zieloną transformację? Jak zapewnić środki na zieloną zmianę w sektorze mleczarskim?”, w którym uczestniczył Dyrektor Generalny Hochland Polska.

Dyskusja koncentrowała się na roli finansowania w budowaniu odporności i konkurencyjności sektora oraz na wyzwaniach związanych z zieloną transformacją, a Maciej Tomaszewski podkreślał znaczenie zrównoważonego rozwoju, w tym redukcji śladu węglowego i poprawy efektywności zasobowej. W swoich wypowiedziach akcentował również, że przyszłość branży zależy od skutecznego przeprowadzenia transformacji energetycznej, obejmującej m.in. inwestycje w odnawialne źródła energii oraz modernizację infrastruktury jako sposób na zwiększenie stabilności sektora.



Fot. 22. Międzynarodowe Forum Społeczności Mleczarskiej 10-11.09.2025

## 1.4 DZIAŁANIA PODEJMOWANE Z ORGANIZACJAMI BRANŻOWYMI I UCZELNIAMI

**Hochland Polska angażuje się nie tylko w prace organizacji branżowych, lecz także współpracuje z uczelniami.**

W ramach współpracy ze środowiskiem akademickim, Hochland Polska objął patronatem wydarzenie organizowane przez Koło Stowarzyszenie Elektryków Polskich (Koło SEP) przy Politechnice Poznańskiej.

Inicjatywa ta wpisuje się w nasze działania na rzecz rozwoju kompetencji technicznych oraz promowania wiedzy związanej ze zrównoważonym rozwojem.

Podczas wydarzenia przedstawiciele Hochland prezentowali studentom specyfikę pracy w organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów technicznych i projektów związanych z efektywnością energetyczną oraz nowoczesnymi rozwiązaniami prośrodowiskowymi.

Odbył się wykład „Fotowoltaika jako odnawialne źródło energii”, poprowadzony przez Żanetę Georgiew, Kierowniczkę Obszaru Technicznego zakładu Produkcyjnego w Kaźmierzu.

Prezentacja oparta na studium przypadku z naszego zakładu pokazała praktyczne aspekty

wdrażania instalacji fotowoltaicznej – od etapu koncepcji, przez planowanie, aż po realizację i analizę uzyskanych efektów środowiskowych i operacyjnych.

Hochland wspiera inicjatywy mające na celu budowanie wiedzy o zrównoważonym rozwoju – od teorii do praktyki.

Udział w tego typu projektach wzmacnia współpracę z uczelniami technicznymi oraz wspiera rozwój przyszłych specjalistów, którzy będą kształtować kierunki transformacji energetycznej i zrównoważonego rozwoju w naszej branży.



Fot. Spotkanie ze studentami Politechniki Poznańskiej 2025

## 1.5 ESG W STRATEGII

### 1.5.1 PODSUMOWANIE STRATEGII 2025

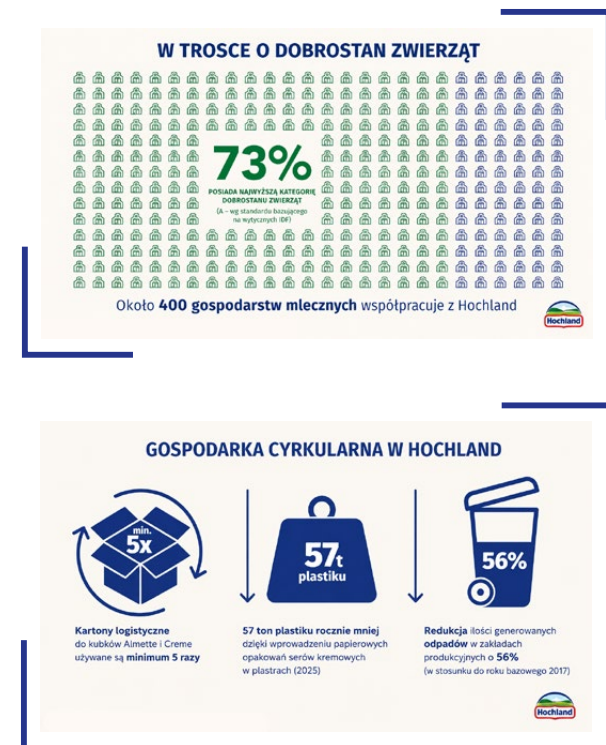
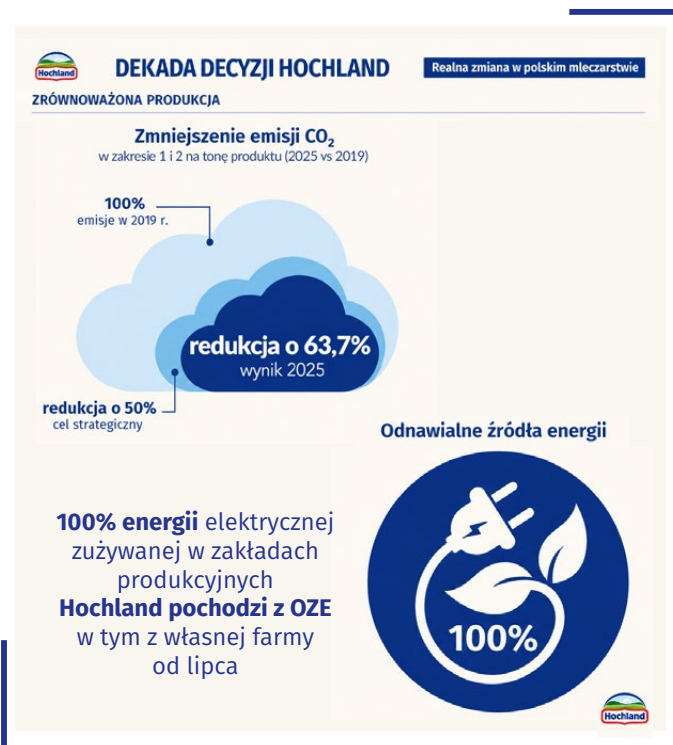
#### Hochland od dekady wdraża działania zrównoważonego rozwoju jako jeden z kluczowych elementów działalności w Polsce

Europejski przemysł spożywczy przechodzi proces głębokiej transformacji w kierunku zdrowszych i bardziej zrównoważonych produktów. Zmiana jest warunkowana przede wszystkim nowymi regulacjami prawnymi, oczekiwaniami społecznymi i wymaganiami konsumentów, spośród których aż 71% uważa,

że obecny stan środowiska stanowi istotny problem. Jednocześnie rynek doświadcza coraz mniejszej przewidywalności w odniesieniu do jednego z najważniejszych surowców, jakim jest mleko.

Odpowiedzią na te wyzwania są działania z zakresu zrównoważonego rozwoju, które uwzględniają potrzeby zarówno konsumentów, jak i innych interesariuszy – sieci handlowych, producentów, Pracowników, rolników.

Hochland odgrywa aktywną rolę w tym procesie, wskazując kierunek zmian i pomagając w kształtowaniu rozwiązań dla przemysłu mleczarskiego. Firma podkreśla, że zrównoważony rozwój, odpowiedzialna produkcja mleka i troska o Pracowników to dla niej fundament prowadzenia biznesu i wyznacznik społecznej odpowiedzialności.



Misja Grupy Hochland: „Każdego dnia w Hochland dokładamy wszelkich starań, aby nasze produkty ekscytowały ludzi. Jako firma rodzinna bierzemy odpowiedzialność za ludzi i środowisko – we wszystkim, co robimy. Pamiętamy również o naszych dzieciach i wnukach”.

Filary strategiczne:

- **LUDZIE,**
- **PRODUKTYWNOŚĆ,**
- **RENTOWNY WZROST,**
- **ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ,**
- **DIGITALIZACJA.**

**Dopasowujemy naszą podstawową działalność aby była gotowa na przyszłość**

Zrównoważony rozwój kształtuje tożsamość Hochland jako firmy rodzinnej i jest integralną częścią misji. Jako jeden z głównych producentów żywności, firma ponosi współodpowiedzialność za zrównoważoną produkcję żywności. Aktywnie kształtuje zmiany w zakresie oczekiwań klientów i koncentruje się na tym, aby podstawowa działalność była odporna na wyzwania, jakie niesie przyszłość.



#### Plan drogowy zrównoważonego rozwoju

Dzięki Wizji 2030 i ambicji „Zabezpieczenia przyszłości podstawowej działalności”, Hochland wysyła jasny sygnał, że zrównoważony rozwój i rentowny wzrost idą w parze. Celem firmy jest

wzmocnienie odporności na zmiany klimatu do 2030 roku i zmniejszenie korporacyjnego śladu węglowego (CCF) o 30% w porównaniu z rokiem bazowym 2023.

Cel został określony w oparciu o wytyczne inicjatywy Science Based Targets. W szczególności Hochland koncentruje się na optymalnym wykorzystaniu potencjału najważniejszego surowca – mleka i optymalizuje receptury, jednocześnie angażując się w jeszcze bardziej zrównoważoną produkcję mleka. Ogólnogrupowa mapa drogowa zrównoważonego rozwoju przekłada te ambicje na konkretne działania. Określa ona jasne priorytety i zapewnia, że wizja jest wdrażana krok po kroku.



02

**HOCHLAND WSPÓŁPRACUJE  
Z ODPOWIEDZIALNYMI  
PARTNERAMI BIZNESOWYMI**

## 2.1 ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA MLEKA

Zrównoważona produkcja mleka stanowi jeden z filarów strategii odpowiedzialnego rozwoju Hochland Polska. Jako producent żywności o ugruntowanej pozycji rynkowej, konsekwentnie realizuje działania mające na celu ograniczenie wpływu na klimat w całym łańcuchu wartości. Współpracując z dostawcami mleka, firma dąży do tego, aby surowiec trafiający do naszych zakładów powstawał zgodnie z mierzalnymi standardami środowiskowymi oraz zgodnie z zasadami dobrostanu zwierząt. Celem Hochland jest wspieranie rolników w budowaniu nowoczesnych, odpornych i efektywnych gospodarstw, które sprostają wyzwaniom klimatycznym i rynkowym.

### Współpraca z dostawcami mleka

Hochland Polska współpracuje z około 400 rodzinnymi gospodarstwami produkującymi mleko. Region skupowy obejmuje trzy województwa: lubelskie, podlaskie oraz mazowieckie, a skup mleka odbywa się w promieniu około 100 km od zakładu w Węgrowie. Takie podejście pozwala ograniczać emisje związane z transportem oraz wzmacnia lokalne społeczności rolnicze.

W Dziale Współpracy z Dostawcami Mleka pracuje zespół specjalistów odpowiedzialnych za analizy, rozliczenia oraz wsparcie merytoryczne gospodarstw. Kluczową rolę pełni czterech Koordynatorów ds. skupu, którzy na co dzień współpracują z rolnikami, wspierając ich w doskonaleniu produkcji poprzez poprawę jakości mleka, utrzymanie wysokich standardów higienicznych oraz zapewnienie dobrostanu zwierząt.

### Rozwój kompetencji naszych dostawców mleka

Regularne spotkania z Radą Konsultacyjną Dostawców Mleka oraz organizacja szkoleń dla rolników pozwala wspólnie rozwijać dobre praktyki produkcyjne.

W 2025 roku odbyła się kolejna edycja konferencji szkoleniowej dla Dostawców Mleka, podczas której skupiono się na kluczowych aspektach zrównoważonej produkcji – od jakości surowca, przez zdrowie zwierząt, po efektywność energetyczną gospodarstw.

W trakcie wydarzenia rolnicy uczestniczyli w wykładach ekspertów z zakresu zootechniki, weterynarii i żywienia bydła.

Dzięki takim inicjatywom Hochland wzmacnia kompetencje dostawców i wspólnie z nimi podnosi standardy produkcji mleka.



Fot. Konferencja szkoleniowa dla Dostawców Mleka Hochland 21.01.2025

### DOBRA PRAKTYKA

#### ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA MLEKA

praktyka doceniona w Raporcie „Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre Praktyki 2024”

## 2.1 ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA MLEKA

### Dobrostan zwierząt jako fundament jakości

Wysoka jakość mleka zaczyna się od dobrostanu zwierząt. Hochland promuje praktyki, które zapewniają krowom komfort, zdrowie i odpowiednie warunki bytowe i wspiera rolników w:

- monitorowaniu zdrowia stada, wdrażaniu profilaktyki chorób,
- poprawie warunków utrzymania,
- optymalizacji żywienia zgodnie z aktualną wiedzą naukową.

Dzięki temu możliwe jest ograniczenie stosowania antybiotyków oraz poprawa wydajności mlecznej.

### Coroczny konkurs dla dostawców – Hochland docenia zaangażowanie w ochronę środowiska

Aby dodatkowo wzmocnić motywację do wdrażania rozwiązań proekologicznych, Hochland Polska organizuje coroczny konkurs dla dostawców mleka.

Jednym z kluczowych kryteriów oceny są działania na rzecz środowiska i zrównoważonego rozwoju w gospodarstwach.

W ramach konkursu wyróżniamy rolników, którzy:

- wdrażają innowacyjne technologie ograniczające emisje,
- inwestują w odnawialne źródła energii,
- poprawiają efektywność gospodarowania zasobami,
- rozwijają praktyki rolnictwa regeneratywnego,
- podejmują działania na rzecz dobrostanu zwierząt i ochrony gleby.

Konkurs pełni funkcję edukacyjną i inspiracyjną – nagradza najlepsze praktyki, a jednocześnie promuje je wśród pozostałych dostawców.

Działania te wspierają redukcję emisji gazów, poprawiają ekonomikę gospodarstw oraz zwiększają ich odporność na zmienność cen energii.



Fot. Gala Konkursu dla Dostawców Mleka  
28.08.2025

**CEL: DOBROSTAN ZWIERZĄT**

**KPI: 70% gospodarstw w kat. A do roku 2025**

**Do roku 2025 osiągnięty cel:**

**73% gospodarstw spełnia kryteria standardu dobrostanu krów na poziomie A (najbardziej wymagającym) zgodnie z zasadami opracowanymi przez Hochland Polska we współpracy z Polską Izbą Mleka, hodowcami i innymi podmiotami skupującymi mleko.**

## 2.1 ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA MLEKA

### Kalkulacja emisji z produkcji mleka

Od 2023 roku Hochland Polska kalkuluje emisje gazów cieplarnianych we wszystkich trzech zakresach.

W 2025 roku przeprowadzono szczegółową analizę emisji związanych z produkcją mleka – kluczowego surowca wykorzystywanego zakładzie produkcyjnym w Węgrowie.

Emisje te, zaliczane do zakresu 3, stanowią 57% całkowitego śladu węglowego organizacji.

Dane pozyskiwano bezpośrednio z gospodarstw, obejmując m.in.:

- żywienie krów,
- zużycie energii,
- nawożenie,
- gospodarkę obornikiem.

Do kalkulacji wykorzystano specjalistyczne narzędzia zgodne z międzynarodowymi standardami, a rolnicy przekazywali dokumentację z systemów zarządzania gospodarstwem i procesów administracyjnych. Informacje bez potwierdzenia źródłowego weryfikowano na podstawie regionalnych punktów odniesienia, a wartości odbiegające od norm analizowano ręcznie.

### Program wsparcia dla dostawców mleka

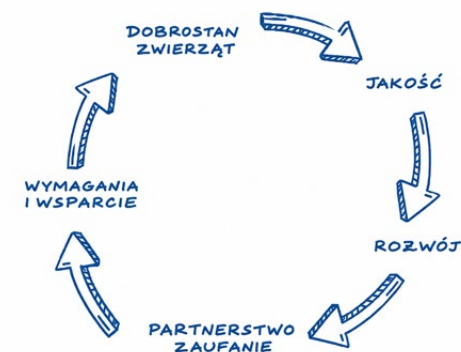
W ramach projektu Hochland wspiera dostawców w precyzyjnym określaniu emisji oraz identyfikacji obszarów o największym potencjale redukcji. Program obejmuje:

- zbieranie danych produkcyjnych z gospodarstw,
- wykorzystanie specjalistycznych narzędzi do kalkulacji śladu węglowego,
- opracowanie indywidualnych raportów dla gospodarstw,
- doradztwo w zakresie efektywnego żywienia i dobrostanu zwierząt,
- monitorowanie postępów i aktualizację danych w kolejnych latach.

Cel projektu	Rezultaty
wspieranie zrównoważonych praktyk	gospodarstwa uzyskały konkretne dane liczbowe, które pozwalają świadomie zarządzać emisjami
zwiększenie transparentności danych	Hochland znacząco podniósł jakość danych środowiskowych wykorzystywanych w kalkulacji śladu węglowego organizacji i produktów
długofalowa współpraca z dostawcami	projekt przyczynił się do wzrostu świadomości klimatycznej wśród rolników oraz wzmocnienia ich kompetencji w zakresie zrównoważonego rolnictwa

### Wspólna droga ku przyszłości

Zrównoważona produkcja mleka to proces wymagający współpracy, edukacji i ciągłego doskonalenia. Dzięki zaangażowaniu swoich dostawców, ekspertów i partnerów branżowych firma buduje łańcuch wartości, który odpowiada na oczekiwania konsumentów, chroni środowisko i wspiera rozwój lokalnych gospodarstw. Hochland Polska uznaje, że transformacja energetyczna oraz odpowiedzialne zarządzanie zasobami stanowią klucz do długoterminowej stabilności sektora mleczarskiego.



### DOBRA PRAKTYKA

NARZĘDZIE DO OBLICZANIA ŚLADU WĘGLOWEGO

## 2.2 SILNE ŁAŃCUCHY DOSTAW

Hochland Polska prowadzi stały dialog ze swoimi klientami i dostawcami w zakresie zrównoważonego rozwoju, jakości, bezpieczeństwa oraz etycznych standardów współpracy. Celem jest tworzenie długofalowych relacji opartych na zaufaniu, transparentności i wspólnych wartościach.



### Współpraca w ramach SEDEX i audyty SMETA

Hochland Polska aktywnie uczestniczy w globalnej platformie SEDEX, wspierającej odpowiedzialne

zarządzanie łańcuchem dostaw. Raporty z audytów przeprowadzanych w naszych zakładach są publikowane w bazie danych SEDEX, co zwiększa przejrzystość i umożliwia klientom oraz partnerom biznesowym wgląd w nasze praktyki z zakresu etyki, praw Pracowniczych, bezpieczeństwa i środowiska.

W 2025 roku zakład produkcyjny w Węgrowie poddał się audytowi SMETA, uzyskując bardzo dobry wynik. Potwierdza to wysoki poziom zgodności z międzynarodowymi standardami odpowiedzialnego prowadzenia działalności.

### Audyty dostawców - odpowiedzialność, jakość i środowisko

W ramach zarządzania łańcuchem dostaw, Hochland Polska poddaje swoich dostawców regularnym audytom, obejmującym kluczowe obszary odpowiedzialnego prowadzenia działalności. Audyty te weryfikują m.in.:

- odpowiedzialność najwyższego kierownictwa,
- systemy zarządzania jakością,
- bezpieczeństwo żywności,
- praktyki środowiskowe, w zakresie postępowania z odpadami i ich zagospodarowaniem.

Dzięki temu mamy pewność, że współpracujemy z partnerami, którzy działają zgodnie z europejskimi normami, przestrzegają zasad bezpieczeństwa i dbają o minimalizowanie wpływu na środowisko.

### Długofalowe relacje oparte na wspólnym zobowiązaniu

Silne łańcuchy dostaw to fundament stabilności i jakości produktów Hochland. Dlatego firma stawia na długoterminową współpracę z wiarygodnymi, sprawdzonymi partnerami, którzy podzielają jej podejście do odpowiedzialności społecznej, środowiskowej i etycznej. Wspólnie buduje łańcuch wartości oparty na weryfikowalnych standardach.

### DOBRA PRAKTYKA

SEDEX INTERNETOWA  
PLATFORMA WSPIERAJĄCA  
ETYCZNE DZIAŁANIA  
W ŁAŃCUCHE DOSTAW

## 2.3 ODPOWIEDZIALNI PARTNERZY LOGISTYCZNI

Hochland Polska współpracuje z odpowiedzialnymi partnerami logistycznymi, w zakresie dystrybucji serów Hochland. **Wspólnie podjęto zobowiązanie, że firmy będą konsekwentnie działać na rzecz zrównoważonego rozwoju, co przynosi wymierne korzyści zarówno dla środowiska, jak i dla samych firm oraz lokalnych społeczności.**

Hochland Polska nie tylko deklaruje wspólne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju z partnerami logistycznymi, **lecz także formalnie zabezpiecza te zasady poprzez odpowiednie zapisy w umowach.**

Takie postanowienia gwarantują, że działania proekologiczne są realnym, systematycznym zobowiązaniem wszystkich stron, a nie tylko deklaracją – przynosząc wymierne korzyści dla środowiska, firmy i społeczności.



### Deklaracje w zakresie transportu:

- zobowiązania do redukcji emisji CO<sub>2</sub>e i wdrażania pojazdów spełniających najnowsze normy ekologiczne (EURO 5, EURO 6),
- regularnego raportowania śladu węglowego oraz innych wskaźników środowiskowych związanych z realizowanymi transportami,
- wspólnych działań na rzecz optymalizacji tras i ograniczania pustych przebiegów,
- promowania innowacji, takich jak wdrażanie rozwiązań elektromobilnych, biopaliw, czy technologii odzysku energii,
- wspierania udziału energii odnawialnej w procesach logistycznych,
- transparentności w zakresie udostępniania danych dotyczących emisji i postępów w realizacji celów środowiskowych,
- wymiany dobrych praktyk i corocznych podsumowań działań zrównoważonego rozwoju.

### DOBRA PRAKTYKA

WSPÓŁPRACA  
Z ODPOWIEDZIALNYMI  
PARTNERAMI LOGISTYCZNYMI

### Osiągnięcia naszych partnerów logistycznych w 2025 to m.in.



## 2.4 ETYKA I SYSTEM ZGŁASZANIA NARUSZEŃ

Działanie firmy Hochland opiera się na wartościach, których przestrzeganie jest niezwykle istotne zarówno dla Właścicieli, jak i kierownictwa firmy. Poza wysokimi wymaganiami jakości naszych produktów i usług, do wartości tych zaliczają się również **poszanowanie każdego człowieka, myślenie i działanie Pracowników zorientowane na cele, działanie z uwzględnieniem zasad Zrównoważonego Rozwoju, a także niezależność naszego przedsiębiorstwa**. Przestrzeganie i wspieranie praw człowieka w odniesieniu do naszych Pracowników, jak również Pracowników w łańcuchach dostaw oraz u innych Kontrahentów, jest sprawą ważną i niekwestionowaną.

W grudniu 2021 udostępniono wszystkim Pracownikom oraz Kontrahentom specjalnie stworzony system **TELL US!** System służy do zgłaszania różnego rodzaju nieprawidłowości i naruszeń prawa, które są sprzeczne z naszą kulturą, etyką

biznesową oraz zasadami zarządzania i współpracy w grupie Hochland. System nie zastępuje standardowej drogi komunikacji „Pracownik-przełożony”, którą w pierwszej kolejności należałoby zgłaszać naruszenia. Gdy jednak samo naruszenie dotyczy przełożonego lub też w wypadku braku reakcji na wcześniej sygnalizowaną nieprawidłowość, warto skorzystać z tego systemu.

System jest dostępny z:

- niezależnego linku wskazanego na plakatach i na wygaszaczach ekranu: <https://www.hochland-group.com/pl/fakty/whistleblower.htm>,
- kodu QR wskazanego na plakatach i wygaszaczach ekranu,
- poziomu strony internetowej w sekcji Fakty i Liczby/Compliance: Whistleblowing System – Hochland ([hochland-group.com](https://www.hochland-group.com)),

- umieszczonego na portalu informacyjnym Pracownika linku/departamenty: Compliance (Zgodność)/Zgłoś naruszenie.

Spółka przyjęła „Procedurę zgłoszeń wewnętrznych” na podstawie ustawy o ochronie sygnalistów z dn. 14 czerwca 2024 r. Zakres przedmiotowy obejmuje dodatkowe obszary prawa pracy. Pracownicy, Kontrahenci i inne osoby powiązane zawodowo ze spółką mają możliwość dokonania anonimowego zgłoszenia naruszenia zasad etyki i przepisów prawa.



**W roku 2025 wpłynęło 12 zgłoszeń:**

**8 zgłoszeń na koniec roku 2025 ze statusem zamkniętych, 4 w trakcie analizy**

03

**HOCHLAND REDEFINIUJE  
SWÓJ WPŁYW  
NA ŚRODOWISKO**

### 3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH

#### 3.1.1. „MNIEJ WODY”

#### CEL: OGRANICZENIE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO

**KPI: redukcja zużycia wody na tonę produktu o 1,5% rocznie**

(rok bazowy 2017)

**Hochland Polska od lat konsekwentnie realizuje strategię zrównoważonego rozwoju, w której racjonalne gospodarowanie zasobami wodnymi stanowi jeden z kluczowych filarów.**

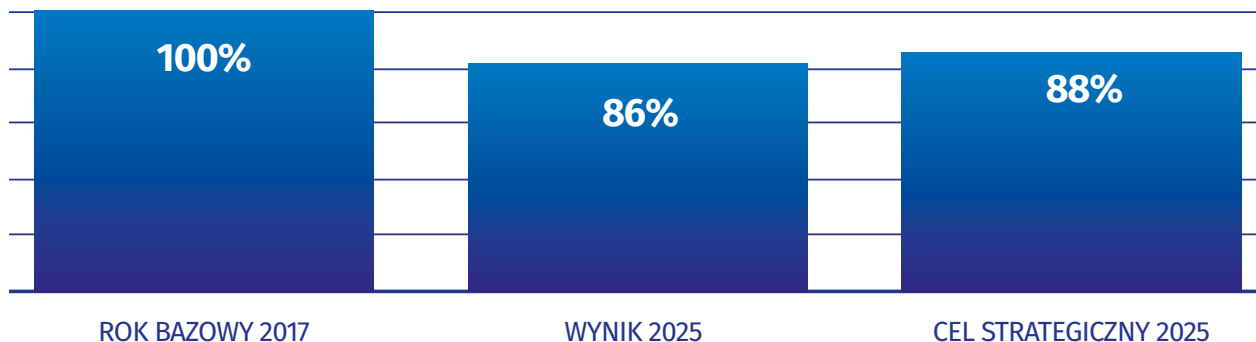
Pomimo relatywnie niskich jednostkowych kosztów zakupu wody, jej znaczenie w przemyśle spożywczym jest ogromne – zarówno z perspektywy bezpieczeństwa produkcji, jak i jakości wyrobów. Woda jest zasobem niezbędnym do utrzymania higieny, chłodzenia, mycia oraz procesów technologicznych. Jej dostępność i jakość mają bezpośredni wpływ na ciągłość produkcji i bezpieczeństwo żywności.

Wciąż bywa niedoceniana jako zasób, mimo że w praktyce jej koszt powinien być rozumiany jako łączny koszt pozyskania wody oraz koszt zagospodarowania ścieków. W takiej perspektywie staje się to pozycja znacząca w bilansie operacyjnym zakładu, szczególnie w kontekście rosnących wymagań środowiskowych, kosztów energii oraz konieczności zapewnienia zgodności z przepisami.



Fot. Stacja uzdatniania wody i studnia głębinowa Zakład Kaźmierz

#### Redukcja zużycia wody w roku 2025 vs rok bazowy 2017 [%]



Zakład	Dozwolona do pobrania ilość wody podziemnej zgodnie z pozwoleniem [m <sup>3</sup> /rok]	Zużycie wody w roku 2025 [m <sup>3</sup> ]
Kaźmierz	85 000	43 534
Węgrów	600 000	534 409

## 3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH

### 3.1.1. „MNIJ WODY”

**Firma wdrożyła szereg rozwiązań technologicznych ograniczających zużycie wody, energii i chemii w procesach produkcyjnych i mycia.**

Przykłady zrealizowanych inwestycji:

#### 1. Modernizacja systemu CIP

Szczególną rolę w osiągnięciu efektów środowiskowych odegrała modernizacja systemu CIP (Cleaning in Place), który umożliwia automatyczne czyszczenie instalacji produkcyjnych. System ten wykorzystuje kontrolowane cykle płukania i mycia z użyciem odpowiednio dobranych środków chemicznych, temperatury i ciśnienia, co pozwala na skuteczne usuwanie zanieczyszczeń przy minimalnym zużyciu wody, energii oraz środków myjących.

Nowe maszyny i urządzenia są projektowane oraz instalowane z uwzględnieniem integracji z systemem CIP, natomiast starsze maszyny są wpinane do systemu po uprzednich uzgodnieniach z zespołami ds. bezpieczeństwa i jakości produktu, tak aby zachować wymagane standardy higieniczne.

#### 2. Odzysk wody służącej do chłodzenia uszczelnień od urządzeń pasteryzujących i pomp produktowych oraz przekierowanie na odparowanie skraplaczy

W zakładzie w Kaźmierzu wdrożono rozwiązanie polegające na odzysku wody chłodzącej wykorzystywanej do uszczelniania urządzeń pasteryzujących oraz pomp produktowych. Woda ta, po spełnieniu swojej funkcji chłodzącej, była wcześniej odprowadzana jako ściek. Obecnie jest przechwytywana i kierowana do ponownego wykorzystania w obiegu technologicznym. Woda chłodząca jest zbierana i wykorzystywana na odparowanie skraplaczy i uzupełnienie zbiornika wody wtórnej. Co istotne, ponieważ woda ta pochodzi z procesu chłodzenia, nie wymaga dodatkowego podgrzewania, co przekłada się na oszczędność energii elektrycznej.

**Oszczędność roczna: 7 500 000 l wody**

#### 3. Automatykacja mycia skrzynek, wiader i palet

Inwestycja objęła w zakładzie w Kaźmierzu dwie automatyczne myjki komorowe do drobnego sprzętu oraz palet plastikowych.

Proces mycia realizowany jest w oparciu o obieg wody w cyklu zamkniętym a następnie po cyklu płukania, zakończony dezynfekcją termiczną. Automatycznie sterowany i powtarzalny proces gwarantuje właściwą jakość i bezpieczeństwo produktu.

Zużycie wody i detergentu zredukowano do minimum. Realna oszczędność to zmniejszenie obciążenia oczyszczalni ścieków i redukcja ilości wody **o 2 062 000 litrów.**



## 3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH

### 3.1.1. „MNIEJ WODY”

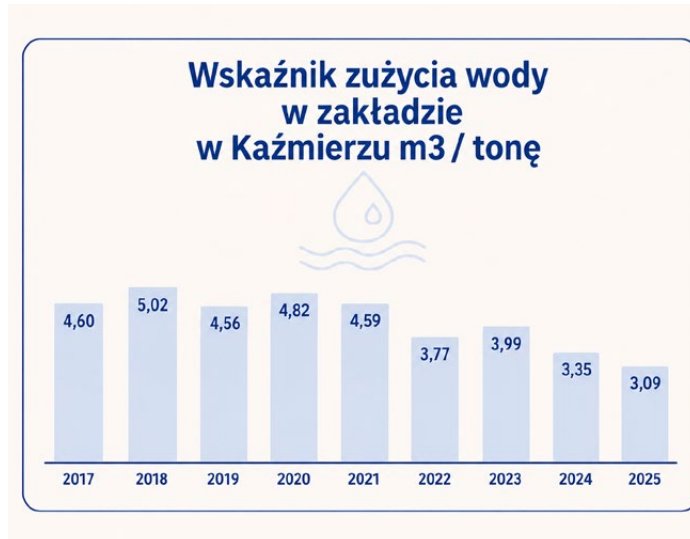
#### Dobre praktyki – realne oszczędności bez dużych nakładów

Ale nie tylko inwestycje przyniosły realne oszczędności. Zmiany organizacyjne i dbałość o prawidłową eksploatację infrastruktury mogą również przynosić znaczące efekty środowiskowe, bez konieczności ponoszenia dużych nakładów inwestycyjnych. Hochland Polska wie o tym doskonale. Kluczowym elementem sukcesu była współpraca interdyscyplinarna zespołów produkcji, techniki i zrównoważonego rozwoju.

#### Ochrona zasobów i nagrody

Efekty podejmowanych inwestycji i inicjatyw znalazły odzwierciedlenie w docenieniu pracy zespołu w Kaźmierzu. Działania zakładu przyniosły wymierne rezultaty, w tym redukcję zużycia wody o 20% w latach 2017–2025, mimo systematycznego wzrostu produkcji.

Trend ten utrzymał się również w ostatnich latach – w 2025 roku zużycie wody ponownie spadło, podobnie jak w roku 2024 względem 2023.



Odpowiedzialne gospodarowanie zasobami wodnymi zostało docenione – zakład w Kaźmierzu uhonorowano tytułem „Ekoinvestora Roku” w polskim przemyśle spożywczym w 2025 roku za konsekwentne działania na rzecz ograniczania zużycia wody.



## NAGRODA

### Nagroda EKOINWESTOR ROKU 2025

Dla zakładu Kaźmierz za inwestycje w oszczędność wody i efektywną gospodarkę ściekową.

Koszt inwestycji ponad 1 100 000 zł

Sumaryczne obniżenie zużycia wody ponad 11 tys. m3 na rok



Fot. Wręczenie nagród Ekoinvestora roku 2025 podczas Polskiego Kongresu Serowarskiego



### 3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH

#### 3.1.2 OPAKOWANIA CYRKULARNE

## CEL: OGRANICZENIE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO

### KPI: 100% opakowań nadających się do ponownego przetworzenia do 2025 roku

Działania Hochland Polska w obszarze środowiskowym obejmują dążenie do stosowania opakowań zrównoważonych.

Kierunek ten został określony w mapie drogowej przedstawionej w raporcie 2024, która zakłada stopniowe przechodzenie na materiały o wyższej recyklowalności i niższym wpływie na środowisko.

W 2025 roku kluczowym działaniem w tym obszarze była wymiana opakowań wykonanych z laminatu na opakowania papierowe w produktach z plastrami serów topionych.

#### Dlaczego laminat wymagał zastąpienia?

Laminat to wielowarstwowy materiał łączący różne tworzywa sztuczne, często z warstwą metalizowaną. Choć zapewnia wysoką barierowość i trwa-

łość, jego warstwy nie mogą zostać rozdzielone w standardowych procesach odzysku, dlatego też jego recykling jest utrudniony.

#### Przejdźcie na opakowania papierowe

##### – efekt i znaczenie

Wdrożone w lipcu 2025 roku opakowanie papierowe dla plastrów serów topionych pozwoliło:

- zwiększyć udział opakowań nadających się do recyklingu,
- ograniczyć ilość tworzyw sztucznych wprowadzanych na rynek,
- spełnić rosnące oczekiwania rynku i konsumentów.

Zmiana ta wpisuje się w silny trend rynkowy, w którym papier staje się preferowanym materiałem opakowaniowym ze względu na jego recyklowalność, dostępność infrastruktury odzysku oraz pozytywny odbiór konsumentów.



### Najistotniejsze działania zrealizowane w roku 2025 w obszarze opakowań

Zmniejszenie ilości odpadów opakowaniowych z laminatu o ok. 57 ton rocznie

## 3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH

### 3.1.3 „MNIJE ODPADÓW”

#### CEL: OGRANICZENIE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO

#### KPI: Redukcja ilości generowanych odpadów o średnio 1,5% rocznie

(rok bazowy 2017)

W Hochland Polska gospodarowanie odpadami jest realizowane zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ). Firma dąży do ograniczania ilości wytwarzanych odpadów oraz maksymalizacji ich odzysku. Już na etapie wyboru odbiorców odpadów stosowana jest zasada odpowiedzialności środowiskowej – współpracę podejmuje się z podmiotami posiadającymi kompetencje i infrastrukturę do dalszego przetwarzania odpadów.

**Struktura przetwarzania odpadów** opiera się głównie na procesach odzysku, z dominującą rolą fermentacji beztlenowej prowadzącej do produkcji biogazu.

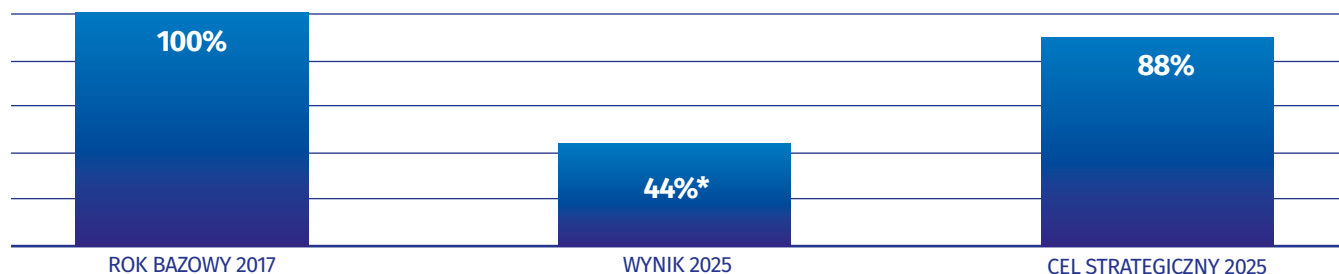
Istotną część stanowi recykling materiałowy obejmujący odpady opakowaniowe. Pozostały stru-

mień zagospodarowywany jest przez recykling organiczny (kompostowanie) oraz odzysk energii z termicznego przekształcania. Marginalna część odpadów trafia do unieszkodliwiania poprzez składowanie.



#### Poziom redukcji ilości generowanych odpadów w roku 2025 vs rok bazowy 2017 [%]

\* nie obejmuje serwatek i osadu z podczyszczalni kierowanych do biogazowni



#### Ponowne wykorzystanie opakowań

W strukturze przetwarzania odpadów nie są ujmowane działania związane z ponownym wykorzystaniem opakowań, choć w praktyce znacząco ograniczają one ilość odpadów powstających w zakładach. Przykładem jest ponowne użycie kartonów zbiorczych – dzięki temu zaoszczędzono **ok. 100 ton makulatury rocznie**, co odpowiada ok. 27% odpadów opakowaniowych z papieru, które nie zostały wygenerowane jako odpady, lecz ponownie wykorzystane. To realny wkład w redukcję zużycia surowców pierwotnych oraz emisji związanych z produkcją nowych materiałów.

#### Zaangażowanie społeczne i edukacja ekologiczna

W 2025 firma kontynuowała działania wzmacniające świadomość ekologiczną Pracowników oraz ich aktywne uczestnictwo w inicjatywach prośrodowiskowych. Odpowiadając na potrzeby zespołu, dwukrotnie zorganizowano zbiórki elektroodpadów. W obu akcjach zebrano około 1000 kg elektroodpadów.

#### DOBRA PRAKTYKA

##### PROJEKTY GOZ

praktyka doceniona w Raporcie „Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre Praktyki 2024”

### 3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH

#### 3.1.4. HOCHLAND MÓWI STOP MARNOTRAWSTWU ŻYWNOSCI

##### **Hochland Polska konsekwentnie realizuje działania ograniczające marnowanie żywności.**

Firma wykorzystuje narzędzia SAP oraz systemy zarządzania ubocznymi produktami pochodzenia zwierzęcego (tzw. UPPZ), aby skutecznie monitorować przepływ surowców i minimalizować straty. Ścisła współpraca między działami produkcji, opakowań i techniki umożliwia precyzyjne planowanie oraz pełne wykorzystanie dostępnych zasobów.

Priorytetem Działu Planowania jest **efektywne planowanie produkcji, obejmujące optymalne zarządzanie surowcami**, materiałami i zapasami wyrobów gotowych. Dzięki zintegrowanym narzędziom możliwe jest również odpowiednie harmonogramowanie myć urządzeń, co zwiększa bezpieczeństwo produkcji, ogranicza przestoje i wspiera zrównoważone wykorzystanie mediów.

W 2025 roku firma zrealizowała dwie kluczowe inicjatywy wspierające ideę niemarnowania żywności:

1. W 2025 roku Hochland Polska przekazał 95 ton produktów do **Banku Żywności**, wspierając osoby potrzebujące i jednocześnie ograniczając marnowanie pełnowartościowej żywności.

2. Marka Almette, w odpowiedzi na rosnące zainteresowanie ideą niemarnowania żywności, przygotowała serię **materiałów edukacyjno-kulinarnych w duchu zero waste**.



Najważniejsze elementy akcji:

**a. Cykl „Czyszczenie Lodówki” (#zerowaste)** – regularne odcinki prowadzone przez szefa kuchni Davida Gaboriaud, w których pokazywano jak:

- » wykorzystywać produkty „do końca”,
- » planować posiłki z ograniczonych zapasów,
- » przerabiać resztki na nowe dania,
- » unikać marnowania jedzenia w codziennym gotowaniu.



##### **b. Przepisy zero waste**

Na stronie internetowej Almette publikowano konkretne przepisy, np. spaghetti z pesto z resztek ziół, pasta z makreli, sałatka z kalafiorem czy desery wykorzystujące „końcówki” owoców.



#### **DOBRA PRAKTYKA**

MATERIAŁY EDUKACYJNO-KULINARNE PROPAGUJĄCE IDEĘ ZERO WASTE

#### **Najistotniejsze działania zrealizowane w roku 2025 w celu zapobiegania generowania odpadów żywności:**

1. Optymalne planowanie realizowane przez dział Planowania przy wykorzystaniu narzędzi i dzięki współpracy międzywydziałowej
2. Współpraca z Bankami Żywności, w 2025 przekazano darowizny w ilości 95 ton

## 3.2 HOCHLAND PODEJMUJE DZIAŁANIA NA RZECZ ZMNIEJSZANIA ŚLADU WĘGLOWEGO

### CEL: REDUKCJA ŚLADU WĘGLOWEGO KPI: redukcja śladu węglowego dla zakresu 1 i 2 o 50% do roku 2025

(rok bazowy 2019, na tonę produktu)

W ramach Wizji 2025 skupiliśmy się przede wszystkim na redukcji emisji CO<sub>2</sub>e powstających bezpośrednio w naszych zakładach oraz emisji związanych z zakupem energii elektrycznej. Naszym celem było zmniejszenie emisji o połowę na tonę produktu w latach 2019–2025.

#### Kalkulacja śladu węglowego (pcf) produkty o zmniejszonej emisji CO<sub>2</sub>e

Istotnym elementem naszego zaangażowania w dekarbonizację był również rozwój innowacyjnych produktów o obniżonym śladzie CO<sub>2</sub>e (PCF – Product Carbon Footprint).

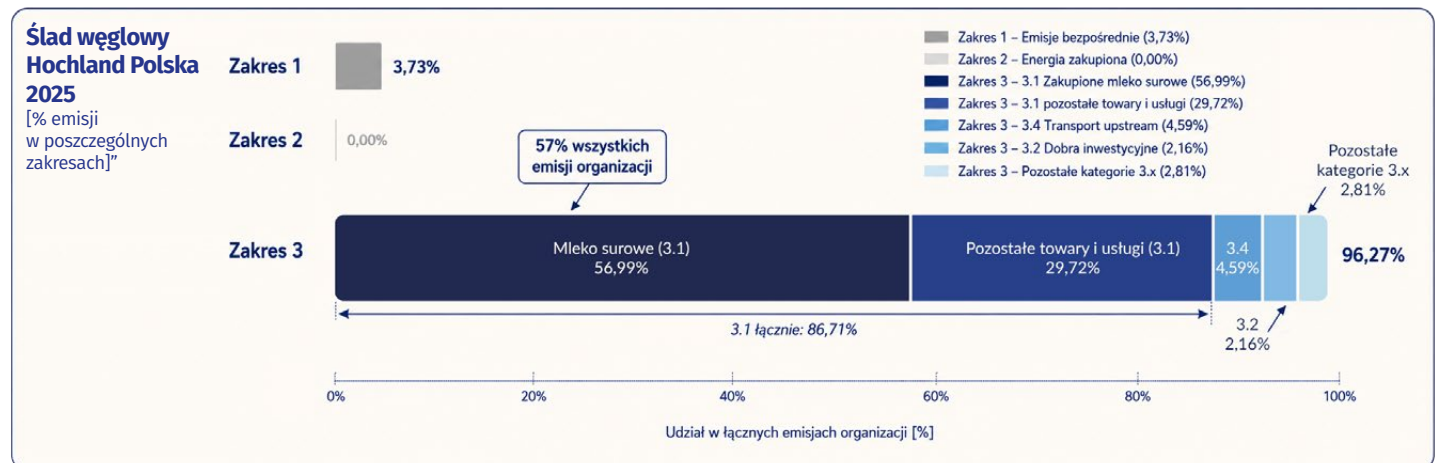
Przykładem takiego rozwiązania jest wprowadzony na rynek serek Almette Lekki o obni-

żonej zawartości tłuszczu, oraz zauważalnie mniejszym śladzie CO<sub>2</sub>e. W ten sposób łączymy przyjemność, świadome odżywianie i realne działania na rzecz klimatu.



#### Kalkulacja śladu węglowego

Od 2023 roku Hochland kalkuluje emisje we wszystkich trzech zakresach (Scope 1, 2 i 3) i dysponuje pełnymi danymi za lata 2023, 2024 i 2025. W 2025 roku, w ramach poprawy jakości danych, przeprowadzono szczegółową kalkulację emisji pochodzących z mleka – naszego kluczowego surowca – w oparciu o dane pierwotne z gospodarstw mlecznych; kalkulacja objęła 97% wolumenu mleka zakupionego w 2024 roku. Emisje z mleka należą do zakresu 3 i stanowią 57% całkowitych emisji organizacji. Dokładne oszacowanie tego obszaru jest kluczowe dla rzetelnego zarządzania śladem węglowym.



#### Ślad węglowy w roku 2025

1. Ślad węglowy w zakresie 1 i 2 (w przeliczeniu na tonę produktu) niższy o 63,7% w stosunku do roku bazowego 2019
2. Rozwój innowacyjnych produktów o obniżonym śladzie węglowym
3. Ślad węglowy organizacji – kalkulacja śladu węglowego w 3 zakresach oraz kalkulacja emisji z mleka w oparciu o dane pierwotne, wsparcie dostawców mleka

### 3.2 HOCHLAND PODEJMUJE DZIAŁANIA NA RZECZ ZMNIEJSZANIA ŚLADU WĘGLOWEGO

#### CEL: OGRANICZENIE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO

#### KPI: Redukcja zużycia energii i gazu o 1,5% rocznie

(rok bazowy 2017)

Realizacja strategii dekarbonizacji pozostaje jednym z kluczowych kierunków rozwoju Hochland. Naszym celem jest konsekwentne ograniczanie śladu węglowego poprzez zwiększanie efektywności energetycznej oraz przechodzenie na odnawialne źródła energii.

Produkcja energii z własnej instalacji fotowoltaicznej w zakładzie w Kaźmierzu, uruchomionej w lipcu 2025 r., pozwoliła pokryć ok. 4% rocznego zapotrzebowania energetycznego zakładu. Wynik ten uwzględnia późny start instalacji pod koniec lipca oraz przerwę produkcyjną na przełomie lipca i sierpnia.

W 2025 r. rozpoczęto prace odbiorowe instalacji fotowoltaicznej w zakładzie w Węgrowie, któ-

rą uruchomiono w marcu bieżącego roku. Jest to kolejny etap rozbudowy infrastruktury energetycznej przedsiębiorstwa. Pozostała część energii elektrycznej używanej w zakładach jest kupowana z sieci. Dla tej energii pozyskiwane są gwarancje pochodzenia potwierdzające jej wytworzenie w źródłach biomasowych, wiatrowych i słonecznych.

Na efektywność systemu energetycznego zakładu w Węgrowie wpływa również, działający od 2025 roku, agregat kogeneracyjny, który umożliwia jed-



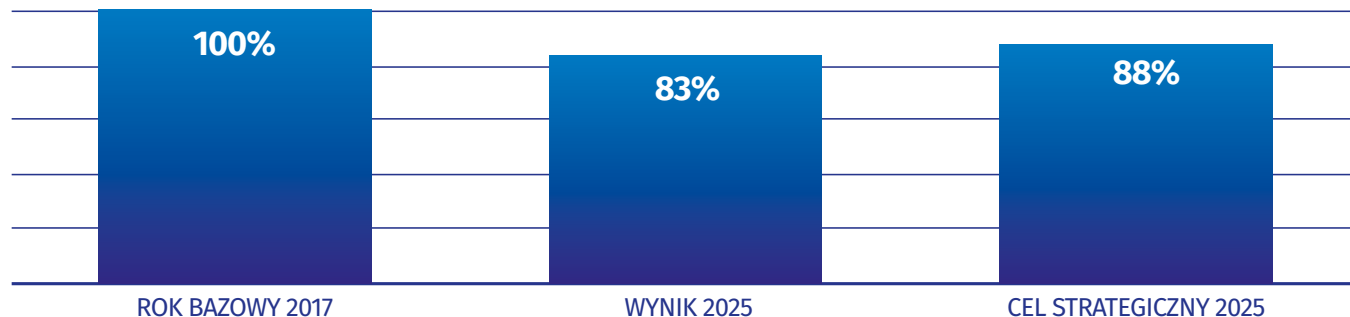
Fot. Farma fotowoltaiczna Zakład Węgrów

noczesną produkcję energii elektrycznej i ciepła z jednego metra sześciennego gazu. Rozwiązanie to pozwala ograniczać straty energii oraz zwiększa poziom samowystarczalności zakładu w okresach wyższego zapotrzebowania.



Fot. Kogeneracja Zakład Węgrów

Redukcja zużycia energii i gazu w roku 2025 vs rok bazowy 2017 [%]



### 3.2 HOCHLAND PODEJMUJE DZIAŁANIA NA RZECZ ZMNIEJSZANIA ŚLADU WĘGLOWEGO

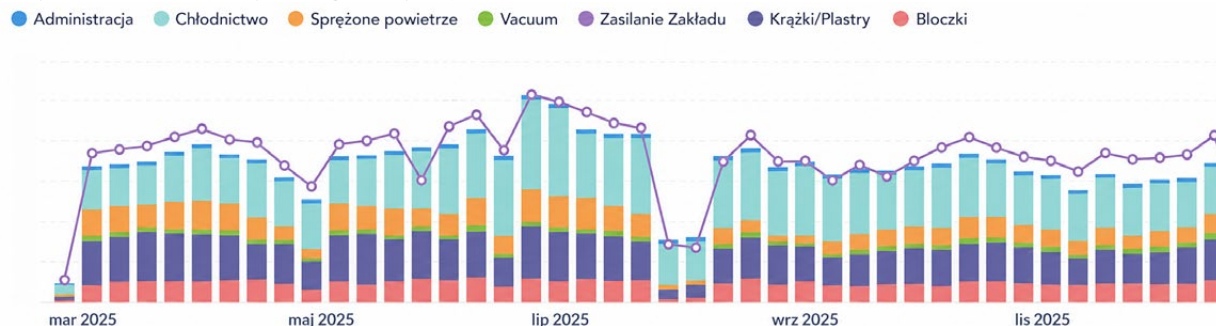
**Hochland kieruje się przy tym prostą, ale fundamentalną zasadą: najtańsza energia to ta, której nie zużywamy.** Dlatego równoległe do inwestycji w nowe technologie rozwijane są systemy monitorowania i optymalizacji zużycia energii w całym zakładzie.

Zakłady prowadzą szczegółową analizę poboru energii w poszczególnych obszarach produkcyjnych, co pozwala szybko identyfikować odchylenia, eliminować straty oraz wdrażać działania korygujące. Dzięki temu można skutecznie ograniczać niepotrzebne zużycie energii i stale podnosić efektywność procesów.

Zakłady prowadzą szczegółową analizę poboru energii w poszczególnych obszarach produkcyjnych, co pozwala szybko identyfikować odchylenia, eliminować straty oraz wdrażać działania korygujące. Dzięki temu można skutecznie ograniczać niepotrzebne zużycie energii i stale podnosić efektywność procesów.



Przykładowa wizualizacja zużycia energii elektrycznej w zakładzie



W ramach dobrych praktyk wprowadzono także regularną detekcję wycieków sprężonego powietrza z wykorzystaniem kamery ultradźwiękowej. Sprężone powietrze jest jednym z najbardziej energochłonnych mediów technicznych, dlatego szybkie wykrywanie i usuwanie nieszczelności pozwala znacząco ograniczyć straty energii oraz koszty eksploatacyjne. Systematyczne przeglądy instalacji sprężonego powietrza stały się stałym elementem naszego programu poprawy efektywności energetycznej.

**Dzięki poprawie efektywności energetycznej, inwestycjom w wysokowydajne urządzenia oraz nowe technologie** Hochland skutecznie redukuje zużycie energii z sieci, ogranicza emisje gazów cieplarnianych oraz zwiększa odporność zakładu na wahania cen energii. To kolejny dowód na to, że realizacja strategii dekarbonizacji przebiega w sposób przemyślany, konsekwentny i oparty na realnych, mierzalnych działaniach.

#### Najistotniejsze działania zrealizowane w roku 2025 w celu redukcji zużycia gazu i energii elektrycznej:

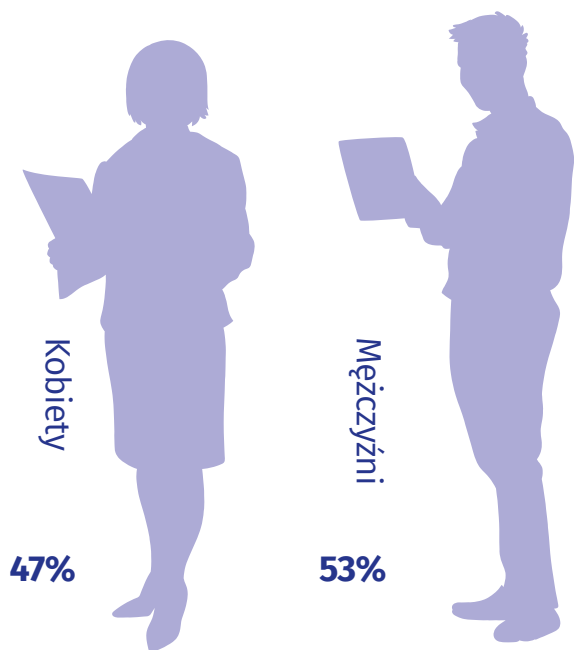
1. Uruchomienie wysokosprawnej kogeneracji w zakładzie w Węgrowie
2. Uruchomienie OZE z farmy fotowoltaicznej w zakładzie w Kaźmierzu
3. Kontynuacja dobrych praktyk w zakresie monitorowania zużycia energii oraz detekcja sprężonego powietrza

04

**HOCHLAND PRZYJAZNYM  
MIEJSCEM PRACY  
DLA KAŻDEGO**

## 4.1 PRACOWNICY

W 2025 roku w Hochland Polska zatrudnionych było **851 Pracowników**, z czego **396 to kobiety (47%)**, a **455 mężczyźni (53%)**. Hochland tworzy ciekawe i atrakcyjne miejsca pracy, o czym świadczy m.in. średni staż pracy w Hochland Polska, który wynosi 13 lat. Atrakcyjne wynagrodzenie uzupełniane jest różnorodnymi świadczeniami pozapłacowymi.



W 2025 roku Hochland Polska znalazła się w gronie 30 organizacji nominowanych do **Polskiej Nagrody Różnorodności (Polish Diversity Awards 2025)** – jedynego w Polsce wyróżnienia honorującego firmy i instytucje aktywnie promujące różnorodność, równość i inkluzję zarówno wewnątrz organizacji, jak i w jej otoczeniu biznesowym.

Firma Hochland Polska została nominowana za działania na rzecz inkluzywności wiekowej oraz budowania środowiska pracy, w którym przedstawiciele różnych pokoleń mogą rozwijać się, dzielić doświadczeniem i współpracować na równych zasadach.

#### Zarządzanie generacjami – podejście systemowe

Aby skutecznie odpowiadać na potrzeby Pracowników w różnym wieku, w Hochland Polska powołano Zespół Zarządzania Generacjami. W jego skład weszli przedstawiciele różnych działów, lokalizacji oraz grup pokoleniowych.

Działania zespołu obejmowały:

- Pogłębione wywiady z Pracownikami reprezentującymi wszystkie pokolenia i obszary pracy (produkcja, administracja, sprzedaż).

- Analizę potrzeb i oczekiwań poszczególnych grup wiekowych oraz identyfikację wyzwań stojących przed Pracownikami na różnych etapach kariery.
- Webinar edukacyjny dla wszystkich Pracowników dotyczący różnic pokoleniowych i ich wpływu na współpracę.
- Warsztat dla menedżerów, którego celem było rozwijanie kompetencji w zakresie zarządzania zespołami wielopokoleniowymi.

Podejście to pozwoliło stworzyć solidną bazę wiedzy, która wspiera budowanie kultury organizacyjnej opartej na szacunku, zrozumieniu i współpracy.

Nominacja do Polskiej Nagrody Różnorodności 2025 potwierdza, że Hochland Polska realizuje działania zgodne z najlepszymi praktykami ESG i wzmacnia swoją pozycję jako pracodawca odpowiedzialny społecznie.



## 4.2 SZKOLENIA

Rozwój organizacji nie jest możliwy bez ciągłego rozwoju Pracowników. Hochland działa zgodnie z założeniami koncepcji „**Self Learning Organization**”, której fundamentem jest podejście **70-20-10**.

**10** to nauka formalna, do której zgodnie z przyjętą Polityką Szkoleniową mają prawo wszyscy Pracownicy w ramach określonych potrzeb z podziałem na szkolenia zawodowe (w tym uprawnienia) oraz szkolenia rozwoju osobistego. Dodatkowo każdy Pracownik (niezależnie od stanowiska) ma dostęp do wewnętrznej platformy e-learningowej.

**20** to nauka przez pryzmat doświadczeń innych, dlatego w Hochland został uruchomiony wewnętrzny program mentoringowy „Cheese Mentor”. Łączymy w pary osoby, które mogą wesprzeć swoimi doświadczeniami, ale też wiedzą innych Pracowników w organizacji. Mentorzy zostali przygotowani, przechodząc odpowiedni kurs,

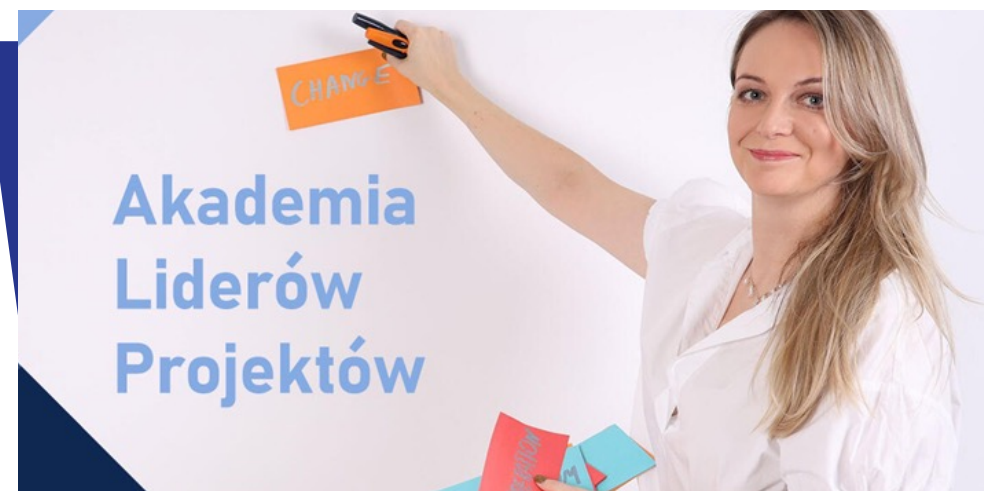
jak również stworzyliśmy dedykowany podręcznik Mentora, który pozwala efektywnie przeprowadzać sesje.

**70** to nauka przez doświadczenie. Jednym z elementów wpierających jest narzędzie Job Rotation pozwalające czasowo zmienić obszar odpowiedzialności Pracownika i zobaczyć, jak wygląda praca w innym dziale ucząc się przez realne zadania.

Kluczowym filarem rozwoju w Hochland, w oparciu o nasz fundament, są dedykowane programy rozwojowe.

Realizujemy m.in.:

- **Akademię Liderów Projektów** – autorski program realizowany przez wewnętrznych



ekspertów, pozwalający wyłonić talenty w organizacji, wspierające zarządzanie projektami

- **HochLider oraz HochMaster** – dwa programy wspierające rozwój liderów i kształtujące kompetencje przywódcze w naszej organizacji (w zależności od stopnia dojrzałości liderkiej).

Programy rozwojowe idealnie oddają podejście do przyjętej koncepcji rozwoju bazując w odpowiednich proporcjach na wiedzy teoretycznej, nauce z doświadczeń innych, jak i praktycznych ćwiczeń podczas spotkań i pomiędzy nimi.

## ROK W LICZBACH

Szkolenia zewnętrzne	łącznie ilość godzin szkoleniowych	<b>5560 h*</b>
	Średnia ilość godzin szkoleniowych na Pracownika	<b>6,5 h</b>
	Szkolenia rozwijające kompetencje zawodowe	<b>43%</b>
	Szkolenia rozwijające kompetencje społeczno-osobiste	<b>57%</b>

\* z wyłączeniem webinarów i szkoleń prowadzonych i/lub organizowanych przez Pracowników Hochland Polska

## 4.2.1 SZKOLENIE W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W Hochland Polska rozwijanie świadomości ekologicznej i klimatycznej wśród Pracowników jest ważnym elementem realizacji strategii zrównoważonego rozwoju. Regularnie organizujemy szkolenia i warsztaty, które pomagają zrozumieć wyzwania środowiskowe oraz wskazują, jak każdy z nas może realnie wpływać na ograniczanie zmian klimatycznych – zarówno w miejscu pracy, jak i w życiu codziennym.

### Szkolenia w zakładach

#### Węgrów

W Węgrowie uczestnicy zapoznali się z kluczowymi zagadnieniami dotyczącymi klimatu, a następnie wskazali dwa najważniejsze skutki zmian klimatycznych obserwowane w skali globalnej i lokalnej:

- zmiany opadów i ograniczony dostęp do wody,
- wymieranie gatunków.

W szkoleniu wzięło udział 155 Pracowników, którzy aktywnie uczestniczyli w dyskusjach i analizie przykładów wpływu zmian klimatycznych na otoczenie.



#### Kaźmierz

W Kaźmierzu w szkoleniu uczestniczyło 190 Pracowników. Spotkanie zakończyło się quizem, który potwierdził wysoki poziom świadomości dotyczącej zmian klimatycznych. Wyniki quizu pokazały, że wiedza Pracowników systematycznie rośnie – a to dopiero początek dalszej edukacji i zaangażowania.

Pracownicy, którzy nie mogli uczestniczyć w szkoleniach stacjonarnych, mieli możliwość zapoznania się z materiałami edukacyjnymi poprzez kod QR, który odsyłał do przygotowanych przykładów zmian klimatycznych widocznych w najbliższym otoczeniu.



#### Zrównoważony rozwój w procesie onboardingu

Wiedza z zakresu zrównoważonego rozwoju jest również integralną częścią procesu wdrożenia

nowych Pracowników. Osoby rozpoczynające pracę w Hochland Polska otrzymują informacje dotyczące:

- znaczenia zrównoważonego rozwoju dla firmy,
- celów i założeń strategii zrównoważonego rozwoju,
- projektów,
- wpływu indywidualnych działań Pracowników na klimat.

Proces kończy się testem podsumowującym, który pozwala utrwalić zdobytą wiedzę.

### Szkolenie firm świadczących usługi na terenie zakładów produkcyjnych.

W 2025 roku Hochland Polska wzmocniła świadomość zrównoważonego rozwoju również wśród partnerów biznesowych świadczących usługi na rzecz naszych zakładów m.in. w obszarze sprzątnania, gospodarowania odpadami i ochrony. Podczas spotkań przedstawialiśmy Kodeks Postępowania Hochland, przypominaliśmy o zasadach odpowiedzialnego działania. Dzięki temu partnerzy lepiej rozumieją nasze oczekiwania i standardy, a współpraca w całym łańcuchu wartości staje się bardziej spójna i odpowiedzialna.

Dzięki szerokiemu programowi szkoleń i działań edukacyjnych budujemy w Hochland Polska kulturę odpowiedzialności środowiskowej.

## 4.3 ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO

**Hochland Polska dąży, aby warunki pracy były zgodne z najlepszymi praktykami, strategiami i systemami.**

Firma monitoruje na bieżąco wskaźniki BHP. W roku 2025 osiągnięto wskaźnik częstotliwości wypadków LTA na poziomie 5,84, co oznacza spadek o 37% względem roku poprzedzającego. Żaden z wypadków nie był śmiertelny lub ciężki. Nie odnotowano również zachorowania na chorobę zawodową. Przeprowadzona analiza wykazała, że w minionym roku wzrosło znaczenie braku komunikacji między Pracownikami jako przyczyny wypadku. Konsekwencją większości wypadków były stłuczenia i powierzchowne urazy, głównie kończyn górnych. Hochland Polska aktywnie korzysta z narzędzi poprawiających bezpieczeństwo Pracowników. W ramach procesu EVA prowadzone są obserwacje behawioralne, które wspierają kadrę kierowniczą w identyfikacji zagrożeń wynikających ze sposobu wykonywania pracy. Obserwacje z obchodów pozwalają lepiej projektować stanowiska pracy i unikać konsekwencji ludzkich pomyłek.

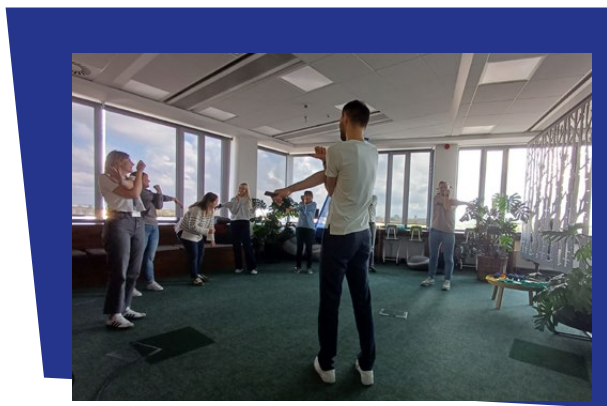
### ROK W LICZBACH

**Wskaźnik LTA: 5,84, Obchody EVA: 59** (o 37% więcej vs 2024),

**Zdarzenia potencjalnie wypadkowe: 226** (o 105% więcej vs 2024)

W 2025 roku wykonano 59 obserwacji w ramach procesu, co stanowi wzrost o 97% w odniesieniu do roku poprzedzającego.

Drugim ważnym narzędziem jest system zgłoszeń pracowniczych o nazwie „O mało co”. System służy do zgłaszania zdarzeń potencjalnie niebezpiecznych, a konsekwencją zgłoszenia jest analiza problemu i wprowadzenie działań zapobiegających. W 2025 roku zgłoszono 226 zdarzeń, co stanowi wzrost o 105% w stosunku do roku 2024. Bardzo cieszy rosnąca z roku na rok ilość zgłoszeń, świadczy bowiem o zaufaniu załogi i zaangażowaniu w poprawę bezpieczeństwa. To proste wskaźniki, które pokazują jak rośnie kultura bezpieczeństwa w organizacji.



W 2025 roku prowadzono szereg innych działań nakierowanych na poprawę bezpieczeństwa, do których zaliczyć można:

- rozwój infrastruktury ochrony przeciwpożarowej,
- przeprowadzenie dni bezpieczeństwa dla wszystkich Pracowników,
- poprawę systemu pierwszej pomocy.

Ambicją Hochland jest ciągłe doskonalenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy. Wprowadzanie nowych i rozwijanie działających programów oraz poprawa KPI świadczą o rosnącej świadomości problematyki bezpieczeństwa i rozwoju organizacji jako odpowiedzialnej i dbającej o Pracowników.



05

**HOCHLAND WSPIERA  
SPOŁECZNOŚCI**

## 5.1 HOCHLAND WSPIERA SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

### 5.1.1. WĘGRÓW

#### Wsparcie lokalnych społeczności

Produkcja serków Almette od lat nierozdzielnie związana jest z Węgrowem – miejscem o wyjątkowych walorach przyrodniczych i kulturowych, położonym na styku Mazowsza i Podlasia, w otulinie rzeki Liwiec.

#### Promowanie lokalnej kultury i dziedzictwa

Hochland współpracuje z lokalnymi ambasadorami regionu, którzy pomagają odkrywać i promować piękno Węgrowa i okolic. Wśród nich jest m.in. Nela Zawadzka – młoda wokalistka znana z programu „The Voice Kids”, która pokazała najciekawsze zakątki swojej rodzinnej miejscowości: Bazylikę Mniejszą z legendarnym lustrem Jana Twardowskiego, malownicze brzegi Liwca, gotycki zamek w Liwie czy Sowią Górę.



Fot. Bazylika Mniejsza w Węgrowie

W jednej z kampanii Almette uczestniczyła też Mariola Zenik – siatkarka mistrzowskiej drużyny „Złotek”, rodowitą węgrowianką, która po zakończeniu kariery wróciła w rodzinne strony. Wspólnie odkrywano lokalne peretki, takie jak zabytkowy zakład ludwisarski z 1920 roku, którego dzwony rozbrzmiewają na całym świecie, czy XIX-wieczny zespół pałacowo-parkowy w Łochowie.



Fot. Pałac i Folwark w Łochowie

#### Wspólna troska o przyszłość regionu

Działania Hochland Polska w Węgrowie i okolicach to nie tylko produkcja żywności – to długofalowe partnerstwo oparte na wzajemnym szacunku, wspólnych wartościach i trosce o rozwój regionu. Firma uznaje, że inwestując w ludzi, lokalne gospodarstwa i promując dziedzictwo kulturowe, buduje trwałą wartość zarówno dla społeczności, jak i dla swojej marki.



Fot. Wieszący most nad rzeką Liwiec w miejscowości Bednarze



Fot. Muzeum Zbrojownia na Zamku w Liwie

#### DOBRA PRAKTYKA

PROMOWANIE LOKALNEJ  
KULTURY I DZIEDZICTWA

## 5.1 HOCHLAND WSPIERA SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

### 5.1.1. KAŹMIERZ

#### Wsparcie lokalnych społeczności

W 2025 roku Hochland kontynuował działania na rzecz społeczności gminy Kaźmierz, wzmacniając lokalną tożsamość, wspierając kulturę oraz angażując się w inicjatywy integrujące mieszkańców.

Hochland angażuje się w inicjatywy społeczne, edukacyjne i kulturalne, współpracując m.in. z **Kołami Gospodyń Wiejskich** oraz instytucjami gminnymi.

#### Promowanie lokalnej kultury i dziedzictwa

Hochland od lat współorganizuje wydarzenia kulturalne w gminie, wzmacniając tożsamość regionu i integrując mieszkańców.



Fot. Sklep CHLEB&SER  
Kaźmierz



Fot. Święto Chleba i Sera  
Kaźmierz

**Święto Chleba i Sera** – jedno z ważniejszych wydarzeń w Kaźmierzu, współorganizowane przez firmę. Festyn obejmuje koncerty, konkursy, pokazy rękodzieła, strefy edukacyjne oraz degustacje potraw przygotowanych przez Koła Gospodyń Wiejskich. Wydarzenie promuje tradycje kulinarne i kulturę ludową regionu.

Ważnym elementem działań jest również sklep CHLEB&SER, funkcjonujący od 2020 roku bezpośrednio przy zakładzie produkcyjnym Hochland w Kaźmierzu.

Sklep oferuje: produkty z portfolio Hochland Polska, ale również wyroby innych lokalnych producentów.

Hochland w Kaźmierzu realizuje podejście oparte na długofalowym partnerstwie ze społecznością lokalną. Firma:

- wspiera rozwój społeczny, promuje kulturę i tradycje regionu,
- wzmacnia lokalną tożsamość poprzez współorganizację wydarzeń kulturalnych,
- bada potrzeby mieszkańców, aby dostosowywać swoje działania do oczekiwań społeczności.

#### DOBRA PRAKTYKA

PROMOWANIE LOKALNEJ  
KULTURY I DZIEDZICTWA

## 5.1 HOCHLAND WSPIERA SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

Akcja **„Spełniamy Marzenia”** to cykliczna, świąteczna inicjatywa charytatywna realizowana przez Pracowników Hochland Polska, której celem jest budowanie wrażliwości społecznej oraz wzmacnianie kultury zaangażowania pracowniczego.

Projekt stanowi ważny element działań społecznych firmy, odpowiadając na realne potrzeby lokalnych społeczności i przeciwdziałając wykluczeniu społecznemu.

W ramach 7. edycji, zrealizowanej w 2025 roku, Pracownicy Hochland Polska spełnili świąteczne marzenia 36 dzieci z **Domu Dziecka „Rafael”** w Wyrozębach-Podawcach (okolice Węgrowa)

oraz **Domu Dziecka „W Słońcu”** w Lipnicy (okolice Kaźmierza).

Dzieci przygotowały listy prezentowe do Świętego Mikołaja, a każdy z prezentów został przekazany zgodnie z indywidualnymi potrzebami i marzeniami najmłodszych. Inicjatywa objęła placówki o ograniczonym dostępie do wsparcia, co pozwoliło wyrównać szanse i zapewnić dzieciom poczucie wyjątkowości w okresie świątecznym.

Dodatkowym elementem akcji była **zbiórka darów dla schronisk dla zwierząt w Buku i Sokółwie Podlaskim**, co poszerzyło zakres oddziaływania projektu i wzmocniło jego lokalny wymiar społeczny.

Akcja „Spełniamy Marzenia” stanowi przykład skutecznej, mierzalnej i wartościowej praktyki społecznej, która łączy dobrostan z rozwojem kultury organizacyjnej opartej na empatii, współpracy i odpowiedzialności.



Fot. Wręczenie prezentów dla Domu Dziecka „W Słońcu”  
Lipnica, 12.2025

## DOBRA PRAKTYKA

AKCJA  
„SPEŁNIAMY MARZENIA”

## 5.2 DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE

### Wspieranie stowarzyszenia „Cukierasy”

Hochland Polska od wielu lat wspiera Stodką Polską – drużynę dzieci i młodzieży chorujących na cukrzycę typu 1, współpracując ze Stowarzyszeniem Rodziców i Opiekunów Dzieci z Cukrzycą oraz jego prezesem, Mikołajem Illukowiczem.

W marcu 2025 odbyła się ósma edycja imprezy piłkarskiej dla diabetyków – „Czerwona Kartka dla Cukrzycy”, która zgromadziła ponad 30 drużyn z 8 krajów i ponad 300 uczestników.

Turniej to nie tylko sportowa rywalizacja, lecz także edukacja, integracja i promocja aktywności fizycznej jako ważnego elementu życia z chorobą. Dzięki wsparciu partnerów, w tym Hochland Polska, przygotowano liczne atrakcje, a wszyscy zawodnicy otrzymali jednakowe medale i nagrody.

Firma ufundowała również piłki futbolowe wykorzystywane przez zawodników Stodkiej Polski podczas treningów.

Wydarzeniu towarzyszyły działania edukacyjne, w tym rozwój programu „Szkoła Przyjazna

Diabetykom”, a także zapowiedź kolejnych inicjatyw:

- międzynarodowych turniejów,
- projektów społecznych,
- kampanii zwiększających świadomość na temat cukrzycy typu 1.

Jak podkreśla Mikołaj Illukowicz, to czas budowania wiedzy, wsparcia i realnej zmiany społecznej.

