

1.1 WARTOŚCI HOCHLAND

Działanie Grupy Hochland opiera się na wartościach, których przestrzeganie jest niezwykle istotne, zarówno dla właścicieli, jak i kierownictwa. Poza wysokimi wymaganiami, odnośnie jakości produktów oraz usług, do wartości tych zaliczają się również **poszanowanie każdego, pojedynczego człowieka, myślenie i działanie Pracowników**

firmy zorientowane na cel i wynik, działanie z uwzględnieniem zasad Zrównoważonego Rozwoju, a także niezależność przedsiębiorstwa. Przestrzeganie i wspieranie praw człowieka w odniesieniu do Pracowników, jak również Pracowników w łańcuchach dostaw oraz u innych Kontrahentów, jest sprawą ważną i niekwestionowaną dla Hochland.

Odpowiedzialność za Pracowników, Kontrahentów, środowisko oraz społeczność traktowane jest bardzo poważnie i opisane w KODEKSIE POSTĘPOWANIA, dostępnym m.in. na stronie internetowej:



HOCHLAND POLSKA OKREŚLIŁ WARTOŚCI ISTOTNE DLA KAŻDEGO PRACOWNIKA

Dostrzegając, jak ważnym elementem w funkcjonowaniu każdej firmy są wartości, w Hochland Polska zainicjowany został program krzewienia i propagowania wartości firmowych i personalnych.

W Hochland Polska wśród kluczowych wartości firmowych znalazły się następujące:

- własna inicjatywa;
- kultura innowacyjności;
- informacja i komunikacja;
- stosunki międzyludzkie;
- konflikt jako szansa;
- kształcenie i rozwój;
- kierowanie zespołem.

Słyszac słowo wartość w odniesieniu do firmy, najczęściej postrzegamy je przez pryzmat rzeczy materialnych, fizycznie namacalnych np. wartość dodana czy wartość danego przedmiotu. Słowo wartość ma jednak zdecydowanie szersze znaczenie, które odnosi się do zbioru uniwersalnych zasad porządkujących i usprawniających działania stając się integralną częścią kultury organizacyjnej, kształtując normy postępowania, wizję oraz misję każdej firmy.

Otwarta komunikacja, chęć dzielenia się wiedzą z innymi, przykładanie uwagi do stosunków międzyludzkich to elementy wpływające na budowanie dobrej atmosfery opartej na współpracy i komunikacji.

