

Кодекс поведения

Правила поведения
для всех сотрудников
группы компаний «Хохланд»





Содержание

Предисловие.....	3
1 Основные принципы поведения	4
1.1 Соблюдение законов и внутрикорпоративных норм	4
1.2 Взаимное уважение	4
1.3 Надежность	4
1.4 Репутация «Хохланд»	4
2 Отношения с деловыми партнерами и третьими лицами	4
2.1 Конкурентное и антимонопольное право.....	4
2.2 Предоставление и получение выгод.....	5
2.3 Поведение, которого мы ожидаем от поставщиков товаров и услуг.....	5
3 Отношения с сотрудниками и социальными партнерами.....	6
3.1 Недопустимость дискриминации.....	6
3.2 Условия труда	6
3.3 Культура руководства	6
3.4 Свобода проведения собраний и образования объединений	7
4 Конфликты интересов.....	7
5 Обращение с собственностью компании и информацией	7
5.1 Защита собственности компании	7
5.2 Неразглашение информации	7
5.3 Прозрачность процессов и достоверность отчетности.....	8
6 Рачительное осуществление предпринимательской деятельности.....	8
7 Жалобы и информирование	8
8 Последствия при нарушениях	9



Предисловие

С момента своего основания в 1927 году «Хохланд» стал одним из ведущих производителей сыра в Европе. Такой успех стал возможен благодаря высокому качеству продуктов, узнаваемости торговых марок среди потребителей, многолетним отношениям с заказчиками, смелым предпринимательским решениям, а также высокому уровню мотивации и профессионализма сотрудников.

Наша предпринимательская деятельность базируется на ценностях, которыми руководствуются как акционеры, так и руководство компании. Помимо высоких требований, которые мы предъявляем к качеству нашей продукции и нашей работы, к таким ценностям также относится уважение к каждому отдельному человеку, ориентированный на достижение целей и высоких результатов подход к предпринимательской деятельности, а также самостоятельность нашего предприятия. Мы очень серьезно относимся к нашим обязательствам перед сотрудниками, деловыми партнерами, окружающей средой и обществом.

Настоящие правила поведения изданы с целью более точно сформулировать ценности, которыми мы руководствуемся в нашей деятельности, а также изложить наши требования относительно соблюдения этических норм. В правилах, обязательных для всех сотрудников «Хохланд», содержатся принципы, на которые сотрудники должны ориентироваться в своем поведении.

Мы призываем всех наших сотрудников претворять в жизнь принципы «Хохланд» и соблюдать настоящие правила поведения в своей повседневной работе.

2-е издание

Хайменкирх, апрель 2016 г

Петер Шталь

Томас Бруннер

Хуберт Штауб



1 Основные принципы поведения

1.1 Соблюдение законов и внутрикорпоративных норм

Законы и прочие правовые и налоговые предписания, а также внутрикорпоративные нормы обязательны для выполнения во всех компаниях группы «Хохланд». Сотрудники обязаны знать и соблюдать законы и внутрикорпоративные нормы, касающиеся сферы их деятельности.

1.2 Взаимное уважение

Одним из важнейших принципов является для нас уважение к каждому конкретному человеку, что выходит далеко за рамки экономической выгоды для предприятия. Мы проявляем честность и терпимость в отношениях с нашими сотрудниками и деловыми партнерами. Любые проявления дискриминации, сексуальные домогательства или прочие посягательства на личную жизнь отдельных людей со стороны сотрудников компании «Хохланд» противоречат принципам нашей компании и совершенно недопустимы.

1.3 Надежность

Надежность, открытость и честность – это качества, которые мы, сотрудники «Хохланд», высоко ценим и реализуем в своей деятельности; каждый отдельный сотрудник несет ответственность за свое поведение. Мы даем только такие обещания, которые можем выполнить, и благодаря этому сохраняем доверие людей.

1.4 Репутация «Хохланд»

Каждый сотрудник «Хохланд» своими действиями и поведением представляет нашу компанию в глазах окружающих. Нарушение правовых норм и принципов компании может нанести значительный урон репутации «Хохланд» и нашим торговым маркам, поэтому такие случаи должны быть исключены.

2 Отношения с деловыми партнерами и третьими лицами

2.1 Конкурентное и антимонопольное право

Мы конкурируем с другими предприятиями как на рынках сырья и материалов, так и на рынках сбыта. Мы убеждены, что эта конкуренция предполагает использование только законных средств и не должна выходить за рамки законодательных предписаний. Наши собственных сил достаточно для того,



чтобы выдержать конкуренцию. Каждый сотрудник обязуется следить за тем, чтобы для достижения выгод не использовались противоправные способы.

В частности, запрещено:

- обмениваться с конкурентами информацией о ценах, расчетах, затратах, наценках, производственных показателях и прочих данных, которые могут влиять на конкурентную ситуацию.
- Вступать в сговоры о географическом разделе территории, распределении заказчиков или источников снабжения, распределении коммерческих предложений, отказе от конкуренции, объединении против поставщиков или заказчиков, а также прочих антиконкурентных действиях.
- Заключать противоправные соглашения относительно фиксации цен или применять давление с целью повлиять на цены, устанавливаемые нашими заказчиками при перепродаже.
- Передавать сведения о заказчиках / поставщиках другим заказчикам / поставщикам.

2.2 Предоставление и получение выгод

Мы категорически отказываемся от подкупа с целью получения преимуществ перед конкурентами – именно поэтому не допускается предложение или предоставление каких-либо выгод должностным лицам или деловым партнерам со стороны сотрудников компании с целью получить заказ или преимущество.

Также ни один сотрудник «Хохланд» не имеет права использовать свое положение в компании с целью требования или получения личной выгоды.

Сотрудник должен незамедлительно уведомить своего непосредственного руководителя во всех случаях предъявления ему требований или предложения выгод со стороны деловых партнеров или третьих лиц. Как правило, разрешается дарить или получать символические подарки в знак вежливости или по особым случаям, а также направлять и принимать уместные приглашения на званые обеды и мероприятия.

2.3 Поведение, которого мы ожидаем от поставщиков товаров и услуг

Компания «Хохланд» имеет безукоризненную репутацию и ждет того же от своих деловых партнеров. Поэтому мы ожидаем, что наши поставщики товаров и услуг разделяют наши ценности и придерживаются действующих законодательных норм, не прибегают к коррупции, уважают права человека,



соблюдают рабочее законодательство, включая запрет на использование детского труда, принимают необходимые меры по защите окружающей среды и требуют соблюдения данных принципов также и от своих поставщиков.

3 Отношения с сотрудниками и социальными партнерами

3.1 Недопустимость дискриминации

Мы проявляем справедливость и терпимость в отношениях с нашими сотрудниками. Мы предоставляем равные возможности всем сотрудникам независимо от их национальности, происхождения, цвета кожи, половой принадлежности, вероисповедания, культуры, внешних признаков, инвалидности, возраста, сексуальной ориентации, политических убеждений, участия в профсоюзах или представительствах рабочих и служащих.

3.2 Условия труда

Уважение к нашим сотрудникам подразумевает также, что мы предлагаем рабочие места с высокой степенью безопасности. Все сотрудники обязуются соблюдать правила безопасности, а также сообщать своему непосредственному руководству о любых изъянах в системе безопасности и потенциальных причинах возникновения аварий с целью сделать возможным принятие профилактических мер.

Сотрудники получают надлежащее вознаграждение. Соблюдаются законодательные предписания, касающиеся рабочего времени и права на отпуск. Не допускается использование детского труда, а также любых принудительных форм труда.

3.3 Культура руководства

Руководство означает для нас принятие на себя ответственности за вверенных подчиненных. Каждый руководитель должен заслужить признание подчиненных своим образцовым поведением, достижениями, открытостью и социальной компетентностью. При этом должны соблюдаться принципы «Хохланд» относительно осуществления руководства и совместной работы, а также настоящие правила поведения. Кроме того, руководящие сотрудники несут ответственность за развитие подчиненных, поручая им выполнение сложных задач и обеспечивая проведение соответствующих обучающих мероприятий.



3.4 Свобода проведения собраний и образования объединений

«Хохланд» признает право сотрудников на проведение собраний, создание объединений и участие в любых профессиональных организациях. Мы стремимся к открытому и доверительному сотрудничеству с представителями рабочих и служащих, действующими на основе демократических принципов.

4 Конфликты интересов

Наша деятельность ориентирована на достижение целей и результатов, поэтому деловые решения должны приниматься с должной компетенцией и добросовестностью, в первую очередь, в интересах компании «Хохланд», но также с учетом законных интересов наших заказчиков и деловых партнеров. Преследование сотрудниками личных интересов в ущерб компании «Хохланд» не допускается. Поэтому каждый сотрудник обязан уведомлять своего непосредственного руководителя или иное доверенное лицо о любых потенциальных конфликтах интересов.

5 Обращение с собственностью компании и информацией

5.1 Защита собственности компании

Компания «Хохланд» предоставляет своим сотрудникам необходимые для работы машины/установки, компьютерную технику, офисное оборудование, устройства связи и многое другое. Такие предметы, находящиеся в собственности компании, должны использоваться сотрудниками надлежащим образом, с должной ответственностью, бережливостью и экономией.

Запрещается использование в личных и противозаконных целях предоставленных предприятием приложений для работы с Интернетом и электронной почтой.

5.2 Неразглашение информации

Информация, касающаяся компании «Хохланд» и наших деловых партнеров, как правило, является конфиденциальной и не должна передаваться не уполномоченным на это третьим лицам. Обязательство о неразглашении такой информации продолжает действовать и после окончания трудовых отношений. Не допускается использование конфиденциальной информации с целью получения личной выгоды.



Работу с персональными данными должны осуществлять соответствующие сотрудники, осознающие свою ответственность, согласно законодательным нормам и руководящим принципам «Хохланд» по защите данных.

5.3 Прозрачность процессов и достоверность отчетности

Процессы в компании «Хохланд» должны быть как можно более прозрачными, что обеспечивает наилучшие возможности для управления и контроля, а также отслеживания результатов. Все бухгалтерские книги, документы и отчеты, которые ведутся в компании, характеризуются достоверностью и полнотой, а также отвечают требованиям действующих правил и норм.

6 Рачительное осуществление предпринимательской деятельности

Оптимальное осуществление предпринимательской деятельности подразумевает для нас установление ответственных и долгосрочных отношений с потребителями, заказчиками, поставщиками, сотрудниками и инвесторами. В качестве производителя продуктов питания «Хохланд» придает особое значение охране окружающей среды, как для нас, так и для грядущих поколений. Все сотрудники обязуются ориентироваться в своей деятельности на качество продукции и интересы потребителей, а также вносить вклад в охрану окружающей среды путем эффективного использования ресурсов, минимизации количества отходов и их повторного использования.

7 Жалобы и информирование

При наличии вопросов касательно содержания настоящих правил поведения или информации о случаях их нарушения каждый сотрудник может обратиться к своему непосредственному руководителю или члену соответствующего представительства рабочих и служащих. Кроме того, любой сотрудник может связаться со следующими контактными лицами:

Штефан Хайнц (Stefan Heinz)

/ Внутренний ревизор

Тел.: + 49 8381 502 329

Факс: + 49 8381 502 52 329

stefan.heinz@hochland.com

Kemptener Str. 17

88178 Heimenkirch

Germany

Хайди Фрю (Heidi Früh) /

Директор по вопросам координации
работы с персоналом

Тел.: + 49 8381 502 693

Факс: + 49 8381 502 52 693

heidi.frueh@hochland.com

Kemptener Str. 17

88178 Heimenkirch

Germany



Вышесказанное также относится к информированию о необходимости внесения корректировок, касающихся настоящих правил поведения. При работе со всеми уведомлениями, вопросами и жалобами гарантирована конфиденциальность. Компания «Хохланд» стремится к получению обратной связи от сотрудников, которые должны иметь возможность открыто и честно высказывать собственное мнение, не боясь репрессивных мер.

Каждый сотрудник может направить информацию в письменном виде на своем родном языке.

8 Последствия при нарушениях

Правила поведения являются обязательными для всех сотрудников «Хохланд». После проведения тщательной проверки нарушители будут наказаны в соответствии с действующими в данной стране и на данном предприятии нормативными предписаниями независимо от их положения в компании.